

ANREALAGE×familiar  
天候や場所によって複数の表情が楽しめる新たなアイテムが登場  
紫外線で色が変わる「フォトクロミックファー」使用  
親子でリンクコードを楽しめる新アイテム発売開始

2024年12月13日(金)10:00～ ファミリアオンラインショップにて販売



詳細URL:<https://familiar.co.jp/blogs/item/photochromic>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、森永邦彦氏が手掛けるファッションブランド「ANREALAGE(アンリアルエイジ)」が取り扱う、紫外線で色が変わる「フォトクロミックファー」を使用したファミリアオリジナルデザインのコラボレーションアイテムを2024年12月13日(金)からファミリアオンラインショップにて販売いたします。

本コレクションは、紫外線に当たるとホワイトから鮮やかなブルーに変化するフォトクロミックファーをクマとウサギのモチーフに使用。80~100cmのトレーナーをはじめ、チャームやバッグなど子どもから大人までファッションに取り入れやすいアイテム展開で、親子でのリンクコードにもおすすめです。天候や日光の強さによってブルーの濃淡も変化するので、お出かけの中で色の変化を楽しんでいただけます。また、ファミリア神戸本店・代官山店では、コラボレーションアイテムの展示に合わせて、無料のワークショップ「空想図鑑」にてフォトクロミックファーの端材を使っただけいただけます。

この機会にぜひ、普段は目にすることができない紫外線をファッションアイテムを通して体感していただける新感覚のコレクションをお楽しみください。

#### 株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL:<https://familiar.co.jp/>

## コラボレーションについて

ANREALAGEが取り扱う、「フォトクロミックファー」素材を使用したファミリアオリジナルデザインのアイテムが登場。普段は目に見えない「紫外線」をファッションアイテムを通して体感していただける新感覚のコレクションです。

### フォトクロミックファー



紫外線なし



一部紫外線あり

紫外線に当たることによって色が変化する特殊な「フォトクロミック」繊維のファー。紫外線に当たるとホワイトのファーが鮮やかなブルーに変化し、紫外線が届かないところでは元に戻ります。天候や日光の強さによってブルーの濃淡も変化するので、その時々で異なる色の変化をお楽しみいただけます。

### アイテム

フォトクロミックファーをクマとウサギのモチーフに使用。子ども用のトレーナーや大人も使えるバッグ・チャームなど、親子でリンクコーデを楽しんでいただけるラインナップです。



トレーナー 18,700円(税込) ~ \*80~100cm



バッグ 17,600円(税込)





ポシェット 16,500円(税込)



チャーム 9,900円(税込)



#### 【購入方法】

■販売日時:2024年12月13日(金)10:00~

■販売店舗:ファミリアオンラインショップ

※オンラインショップの在庫がある場合、2024年12月16日(月)10:00~オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

※12月13日(金)は1注文あたり各アイテム各サイズ1点までに購入個数を制限させていただきます。

#### 展示

ファミリア神戸本店と代官山店にて、ANREALAGE × familiarの新たなコラボレーションアイテムをご覧ください。さらに、期間中は無料のワークショップ「空想図鑑」にて、フォトクロミックファーの端材をご用意しています。紫外線で色が変わるフォトクロミックファーを実際に体験してみてくださいね。



■開催店舗:ファミリア神戸本店・代官山店

■開催期間:2024年12月4日(水)~25日(水)

※期間中、販売終了後も展示を実施いたします。

※空想図鑑にて使用いただけるフォトクロミックファーには限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきます。

## ANREALAGE (アンリアルエイジ)



ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとられない独創的なかたちの洋服、ファッションとテクノロジーを融合させた洋服が特徴。ファッションは日常を変える装置と捉え、コレクション発表を続ける。

詳しくはこちら：<https://www.anrealage.com/>

## ANREALAGE 森永邦彦氏よりコメント



色は移ろいます。空の色も移ろえば、季節の色も移ろいます。では、服の色はどうでしょうか。まるで「色を脱ぎ、色を着る」ような、不思議な服をファミリアさんと共に作り上げました。シロクマや白うさぎたちは、家から青空のもとに出ると、色を着るように真っ青に変身します。そして、再び家に入ると、今度は色を脱ぐように真っ白な姿へと戻ります。決まった色の世界から、移ろう色の自由な世界へ。太陽のもとで、あなたの「色」を着てみてください。

### 株式会社ファミリア

#### ■会社概要

会社名：株式会社ファミリア  
代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦  
所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10  
URL：<https://familiar.co.jp/>

#### ■公式SNSアカウント

Facebook：<https://www.facebook.com/familiar1950>  
Instagram：@familiar\_official  
LINE：<https://lin.ee/YLBjxn0>

#### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar.co.jp](mailto:customercenter@familiar.co.jp)