

pionunnal×familiar コラボ企画第2弾

「City」と「Garden」をテーマに、デイリー使いからバカンスやピクニックなどおでかけのシーンで活躍するバッグやポーチ計6種類がラインナップ

2024年7月31日(水)～ 阪急うめだ本店にて先行販売

8月1日(木)～ファミリアオンラインショップにて販売

8月9日(金)～ファミリアオンラインショップにて一部受注販売



pionunnal® × familiar

詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/item/pionunnal2407>

株式会社ファミリア(所在地: 神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、韓国の伝統的な縦縞のキルティング生地「ヌビ」を使用したバッグブランド「pionunnal(ピオヌナル)」(所在地: 神戸市灘区、ブランドディレクター 車琴仙)とのコラボレーションアイテムを2024年7月31日(水)より順次販売いたします。

両ブランドともに兵庫県神戸市を拠点とし、子どもの習い事や学生の通学、働く女性や育児中のママなど幅広い世代に愛される「サブバッグ」を取り扱うという点から、コラボレーションが実現。今年3月に登場した第1弾では、動物をモチーフにした、普段使いからおでかけやお仕事など幅広いシーンで活躍するバッグ・ポーチなど計6型を企画。両社ともに即日完売するほどの人気を博しました。

今回は「City」と「Garden」をテーマに、都会でショッピングを楽しむ女の子と、お花の栽培を楽しむ女の子の対照的な暮らしをアートにしたアイテムを企画。第1弾で人気が高かった「MILK(ミルク)」と「Maestro(マエストロ)」に加え、新たなバッグ3型が登場します。日常使いだけでなく、バカンスやピクニックなどおでかけのシーンにもおすすめです。

この機会にぜひ、pionunnalの軽くてお手入れのしやすいヌビと、ファミリアならではの刺繍のアートが融合したコラボレーション企画をお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

アイテム



「City」と「Garden」をテーマにそれぞれの暮らしを楽しむ女の子とクマちゃんを描いたアイテムが登場。別注で染め上げたブルーのアイテムは、ショッピングやカフェを楽しむ女の子とクマちゃんのアートで「City」をイメージ。内生地にはシャンプレー調の青系ファミリアチェックを使用しています。pionunna!既存カラーのバンブーとベビーピンクのアイテムでは、お花の栽培を楽しむ女の子とクマちゃんのアートで「Garden」を表現しました。内生地はピンクのファミリアオリジナルリバティを使用し、バッグの中にも「Garden」の要素をプラス。持つだけで気分が明るくなるようなカラーリングとデザインをお楽しみください。

MILK(ミルク)



pionunna!の既存モデル「MILK」に、ファミリアならではの刺繍や合成皮革を合わせたバッグ。小さいながらもA4ファイルや雑誌が入るサイズ。コラボレーションのために染めた別注のブルーとpionunna!既存カラーのバンブーをご用意しました。それぞれ「City」と「Garden」をイメージし、様々なシーンに寄り添うデザインになっています。

■価格:22,000 円(税込)

PORTE(ポルト)



今回のコラボ新作モデル「PORTE」はファミリアのショッピングバッグをイメージしたフォルム。縦型のバッグが扉のような形をしていることから、新たな世界への扉を開ける、そんな華やぐ心を思いフランス語で“扉”を意味する「PORTE」とネーミングしました。イタリア語では“港”を意味することから、港町でクマちゃんと女の子が待ち合わせをしている様子がアートになっています。

■価格:24,200 円(税込)

GARDEN(ガーデン)



pionunna!の既存モデル「GARDEN」に、ファミリアならではのアレンジを加え、巾着型で中身が見えない仕様に。また、底板を付けて自立するようにしています。ころんとしたかわいらしいフォルムと、絶妙な長さを追求した2種類の持ち手が特徴的で、日常使いはもちろん、マザーズバッグや旅行のお供、レジャーやピクニックなど幅広いシーンで活躍してくれます。

■価格:33,000 円(税込)

POP (ポップ)



ファミリアで人気の舟形ポシェットをイメージした今回のコラボ新作モデル「POP」。音楽のポップスからイメージした「POP」は気軽に、気取らない、明るさ、楽しさ、親しみやすさ、かわいらしい等、ポップなシーンにぴったりのお出かけバッグ。「Garden」をテーマにお花の栽培を楽しむクマちゃんを表現した手刺繍のチャームがポイントです。

■価格:16,500 円(税込)

Maestro (マエストロ)



コラボ限定モデルのポーチ「Maestro」。音楽用語で「指揮者」のネーミングの通り、スキンケアやコスメ、お気に入りの雑貨など、毎日使うもののまとめ役としてぴったりのアイテムです。「City」をテーマに都会でカフェを楽しむ女の子とクマちゃんをデザイン。底に合皮を使用することで高級感をプラスしました。

■価格:11,000 円(税込)

【購入方法】

■familiar

①ファミリアオンラインショップ

販売開始日:2024年8月1日(木)10:00~

※オンラインショップの在庫がある場合、2024年8月8日(木)10:00~オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

②店頭販売

阪急うめだ本店1階コトコトステージ11「みらい百貨店」にて店頭販売いたします。

販売期間:2024年7月31日(水)~8月6日(火)

「みらい百貨店」の詳細はこちら:<https://familiar.co.jp/blogs/event/mirai2024>

※7月31日(水)・8月1日(火)は入場制限を設けさせていただきますのでご注意ください。

※無くなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

③受注販売

「City」をテーマにしたブルー(BL)の「MILK」・「PORTE」・「Maestro」をファミリアオンラインショップにて受注販売いたします。

受注期間:2024年8月9日(金)10:00~8月11日(日)23:59

お届け時期:1月中旬より順次

※受注数によりお渡し方が1年以上先になる可能性があります。

※受注販売のお支払い方法は「クレジットカード決済」「ポイント支払」のみです。

※商品の発送よりも先にお引き落としがございます。あらかじめご了承ください。

■pionunna

pionunna 公式オンラインショップにて同アイテムを販売いたします。

詳細はこちらから:<https://pionunna.shop/>

プレゼントキャンペーン



pionunna!公式Instagram(@pionunna!)と familiar公式Instagram (@familiar_official)をフォローし、キャンペーン投稿(コラボ投稿)に「いいね」していただいた方の中から抽選で6名様に pionunna! x familiarのコラボアイテムをプレゼントいたします。

【応募方法】

- 応募期間: 2024年7月2日(火)~7月31日(水)23:59
- 応募方法: pionunna! 公式 Instagram(@pionunna!)と familiar 公式 Instagram (@familiar_official)をフォローし、キャンペーン投稿への「いいね」。
- 賞品: 抽選で6名様に「City」をテーマにした「MILK」・「PORTE」・「Maestro」からランダムでお届けします。

pionunna! について

韓国の伝統的なキルティング生地の“ヌビ”でバッグを展開しているブランド。ずっと触っていたくなる心地良い上質なコットン100%のヌビと、天然染めによる美しい色合いが特徴的な pionunna! のバッグは、シンプルでどんなファッションにも合わせやすく「大人が持つレッスンバッグ」ブームの火付け役に。また、信頼のおける日本の縫子さんの手によってひとつひとつ作られる pionunna! のバッグは、丁寧な縫製と手作業による細かいこだわりが詰まっています。

詳しくはこちら:<https://pionunna!.shop/>

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア
代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>
Instagram: @familiar_official
LINE: <https://lin.ee/YLBJxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp