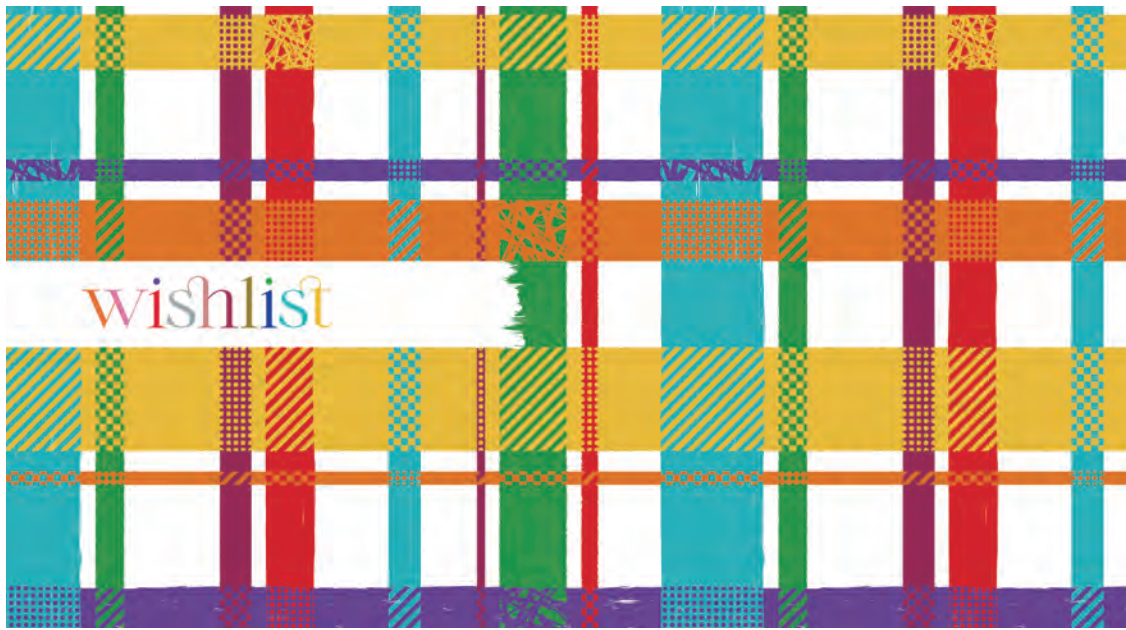


ファミリアのブランドブック『wish list』が阪急うめだ本店を彩る！
国内外15のブランド・企業・アーティストとのコラボレーションが実現
新作アイテムや体感型のワークショップなどファミリア史上最多のコンテンツが登場

2024年4月24日(水)～5月6日(月・祝) 阪急うめだ本店にて大型イベント「wish list」開催



詳細URL: https://familiar.co.jp/blogs/event/wishlist95_main

株式会社ファミリア(所在地: 神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、2024年4月24日(水)から5月6日(月・祝)の期間、「すべては子どもの未来のために」という想いに賛同するブランド・アーティスト・企業とのパートナーシップを結び、ジャンルを越えたコラボレーションや、かつてないクリエイティブな体験など、子どもの可能性を創造するモノ・コト・マナビのコンテンツをお届けするイベントを阪急うめだ本店にて開催します。

ファミリアは2023年4月に、目指したい未来をビジュアルで表現したブランドブック『wish list』を出版しました。このビジュアルブックをポートフォリオとして発信したところ、未来へのビジョンに共感していただいた計15の企業・アーティストとの新たな取組へと発展しました。ゴールデンウィークの期間、阪急うめだ本店の1階コンコースウィンドーをはじめ、9階アートギャラリーなど様々な売り場でアイテムやイベントを通して「wish list」の想いを発信します。

1階では、コンコースウィンドーの7面全てを「Hankyu×familiar」で飾り、ファッションブランドの「ANTEPRIMA(アンテプリマ)」やドイツ伝統工芸織物シュニール織のライフスタイルブランド「FEILER(フェイラー)」など大人の女性に向けたアイテムをご用意。9階では、クリエイティブなアート体験や、ものづくりのワークショップをはじめ、記憶に残る思い出づくりができる体感型のフォトジェニックな空間をご用意。さらに、ペーカリー「ANDERSEN(アンデルセン)」とのコラボクッキー缶やテーブルウェアなどライフスタイルを彩るアイテムを販売します。この機会にぜひ、ファミリア史上最多のコンテンツ数を誇る大規模イベントをご家族でお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性を創造する】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒に創造していきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

wish list

ファミリアが目指したい未来を表現したブランドブック『wish list』からピックアップした7つのテーマをもとに、7色のカラフルなチェック柄が阪急うめだ本店全館を彩ります。1階から9階までのさまざまな場所で、子どもの可能性をクリエイトするモノ・コト・マナビのコンテンツをご用意いたします。

アイテム

一部概要をご紹介します。詳しくは詳細URLよりご確認ください。



ANTEPRIMA(アンテプリマ)

きらきらとした輝きで女性のライフスタイルを華やかに彩る、ANTEPRIMAのシグネチャーアイテム「ワイヤーバッグ」の既存モデルに、ファミリアならではのデザインを落とし込んだ3種類のラインナップをご用意。

■価格: 48,400円~77,000円(税込)



FEILER(フェイラー)

フェイラーの人気デザイン「ANEMONE PETIT(アネモネプティ)」をベースにファミちゃんを織り上げたハンカチや、アプリケのパーツとして使用したデニムシリーズをラインナップ。

■価格: 2,970円~22,000円(税込)



NEW ERA®(ニューエラ)

NEW ERA®×familiarのコラボレーションアイテムに、キャップキーホルダーのファミリア別注デザインが新登場。コラボキャップのデザインをベースに、familiarロゴとハウスチェックをあしらったデザインです。2023年7月に好評を博したNEW ERA®〈9TWENTY™〉のファミリア別注デザインも再販売。

■価格: 4,950円~8,800円(税込)



familiar Made with Liberty Fabrics

リバティの既存柄である「Miles' Adventure」「Forget me nots」「Enid」に、ファミちゃん・リアちゃん、ファミリアチェックなど、ファミリアの象徴的なデザインを掛け合わせたオリジナルリバティが4種類登場。「トラベル」「ビューティー」「おでかけ」「アパレル」4つのカテゴリーのアイテムが多数ラインナップいたします。

■価格: 1,980円~19,800円(税込)



京菓子司 末富

1893年(明治26年)創業の京菓子の老舗「京菓子司 末富」とのコラボレーション。末富の定番商品「京ふうせん」と「和三盆」に、ファミちゃんが登場。リンクしたデザインの風呂敷とがま口も販売いたします。

■価格: 2,160円~4,950円(税込)



ANDERSEN(アンデルセン)

子どもの「食」への興味を育みたいという想いのもと、ファミリア・アンデルセン両社で異なるラインナップをご用意。アンデルセンではBAGGUエコバッグとファミちゃんのパン、ファミリアではクッキー缶を販売いたします。

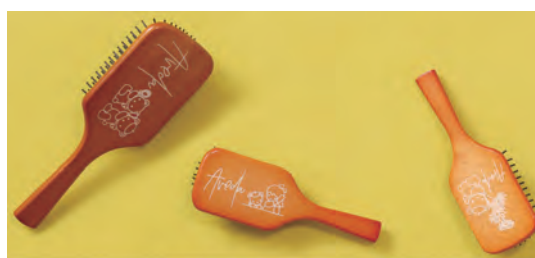
■価格: 270円~4,536円(税込)



L'OCCITANE(ロクシタン)

ロクシタンのベストセラー「シア ハンドクリーム」やあかちゃんから大人まで使える保湿バーム「シアバター」が、ファミちゃん・リアちゃんの仲間たちがあしらわれた限定パッケージで登場。※ファミリアでの販売はございません。

■価格: 3,520円~5,280円(税込)



AVEDA × familiar

AVEDA(アヴェダ)

AVEDAの名品として愛されるパドル ブラシ。限定デザインの刻印を施します。さらに、アヴェダ製品をもう1点ご購入でお名前の刻印も可能です。

※ファミリアでの販売はございません。

■価格: 4,400円~5,060円(税込)



やまと

「お洋服のように着られる新しい着物のカタチ」をコンセプトに、新潟県小千谷市片貝町で織られた「片貝木綿」を使用したウェア・雑貨のアイテムが登場します。

■価格: 20,900円~51,700円(税込)



wish list Tシャツ

「wish list」の7つのテーマにちなんだグラフィックとファミちゃんがレイヤードしたデザインのTシャツ。ユニセックスで、大人用M・Lの2サイズ展開をご用意しました。

■価格: 13,200円(税込)

イベント

一部概要をご紹介します。詳しくは詳細URLよりご確認ください。

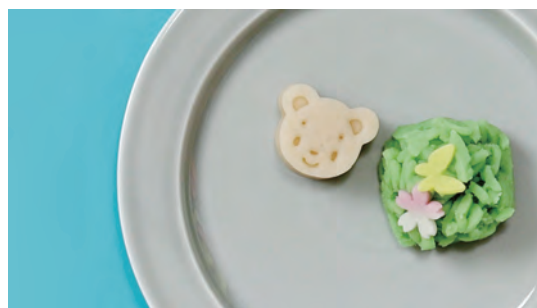


【ANDERSEN(アンデルセン)】

ファミちゃんサンドをつくろう

ANDERSEN×familiar コラボのファミちゃんのパンに好きな具材を入れておいしいサンドイッチをつくろう! 2種類をつくった後は、テーブルコーディネートをしてみんなでサンドイッチパーティーを楽しもう!

■価格: 3,300円(税込)



【京菓子司 末富】

ファミちゃんの和菓子をつくろう

京菓子司 末富の和菓子職人と一緒に本格的な和菓子作りを体験しよう! ファミリアのオリジナルキャラクター「ファミちゃん」をイメージしたこなしと季節に合わせたきんとんの2種類をつくったら、みんなでお茶の時間を楽しもう!

■価格: 3,300円(税込)



【福永紙工】

クマちゃんデザインの空気の器をつくろう

ファミリアのクマちゃんがプリントされたオリジナル柄の「空気の器」が登場。平たいお皿や、細長い壺のようになってたりと、さまざまなカタチを表現できます。

■価格: 1,650円(税込)



【オークション販売】

UPCYCLE PROJECT 刺繍モチーフ

刺繍の仕上がりを確認するための「試し刺(しざし)」と呼ばれる刺繍モチーフのサンプルを活用した1点もののアップサイクルアイテムをオークション販売いたします。

■最低価格: 3,300円(税込)～



【受注販売】

カスタムオーダー「デニムバッグ」

過去に販売されたデニムバッグ等から、7柄がリバイバル! 計1300通り以上から、お気に入りの組み合わせでカスタマイズしていただけます。

■価格: 44,000円～55,000円(税込)



【受注販売】

カスタムオーダー「ニット」

過去に販売されたアーカイブのニットをリバイバル! ニットのベースカラー、クマちゃんのカラーなどお気に入りの組み合わせでカスタマイズしていただけます。

■価格: 41,800円～55,550円(税込)



【受注販売】

DESIGN YOUR WISH「お洋服をつくろう」

子どもたちのWISHをファミリアのデザイナーと一緒にカタチにするイベント。お子様のデザインした作品をもとに、ファミリアのデザイナーと1対1で相談しながら、世界でひとつのお洋服をオーダーしていただけます。

■価格:165,000円(税込)

Friends Walk Together



「wish list」へ込められた想いに賛同・参加いただいたブランド・アーティスト・企業・団体をご紹介します。

ANTEPRIMA(アンテプリマ) / ANDERSEN(アンデルセン) / AVEDA(アヴェダ) / きものやまと / 京菓子司末富 / 鈴木マサル / すまあみ / NEW ERA®(ニューエラ) / FEILER(フェイラー) / 福永紙工 / minna(ミンナ) / yumiko iihoshi porcelain(ユミコイイホシポーセリン) / (RED-35(RYORININ's EMERGING DREAM U-35) / L'OCCITANE(ロクシタン)

開催概要

■期間:2024年4月24日(水)～5月6日(月・祝)

■営業時間:10:00～20:00

■場所:阪急うめだ本店 1階コトコトステージ11 / 9階阪急うめだギャラリー / 9階アートステージ / 1階コンコースウィンドー

■イベント予約開始日時:2024年4月10日(水)12:00～

イベントの予約はこちら:https://familiar.co.jp/pages/wishlist95_event

※1階コトコトステージ11の開催期間は、4月24日(水)～4月30日(火)。

※1階コンコースウィンドーの展示期間は、4月10日(水)～5月6日(月・祝)。

※9階阪急うめだギャラリー・9階アートステージは、5月6日(月・祝)のみ17:00までの営業。

※各アイテムの購入方法は詳細 URL よりご確認ください。

※一部コンテンツはファミリアオンラインショップでもお楽しみいただけます。

オンラインショップコンテンツの詳細はこちら:https://familiar.co.jp/pages/wishlist95_onlinestore



※画像はイメージです。

wish list コンコースウィンドー

阪急うめだ本店前を彩る巨大ディスプレイ、コンコースウィンドー。思わず写真に撮りたくなる華やかな装飾やあっと驚く仕掛けで、コンコースを通る人たちの目を楽しませています。4月24日(水)から開催する「wish list」に合わせて、4月10日(水)から5月6日(月・祝)までの約1ヶ月間、Hankyu×familiar コラボウィンドーを展示します。

詳細はこちら:

https://familiar.co.jp/pages/wishlist95_window



wish list PLATFORM

(阪急うめだ本店1階コトコトステージ11)

新たなコンテンツの発信源「wish list PLATFORM(ウィッシュリストプラットフォーム)」。子ども服のジャンルを越えたコラボレーションアイテムなど、大人の女性に向けたスペシャルなアイテムをご用意いたします。

詳細はこちら:

https://familiar.co.jp/pages/wishlist95_platform

※4月24日(水)~26日(金)は入場制限がございます。



wish list PARK

(阪急うめだ本店9階阪急うめだギャラリー)

子どもたちの WISH をカタチにするモノ・コト・マナビの空間「wish list PARK(ウィッシュリストパーク)」。wish listの7つのテーマ「EAT」「ECO」「EDUCATION」「ART」「SEASON」「FUTURE」「COMMUNICATION」をもとに、子どもたちの可能性をクリエイトするイベントやワークショップを開催します。

詳細はこちら:

https://familiar.co.jp/pages/wishlist95_park



wish list STORE

(阪急うめだ本店9階アートステージ)

子どものいる暮らしに寄り添うライフスタイルアイテムが揃う「wish list STORE(ウィッシュリストストア)」。衣食住にまつわるアイテムや、子どもから大人まであらゆるライフステージでご使用いただけるアイテムを展開いたします。

詳細はこちら:

https://familiar.co.jp/pages/wishlist95_store

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar_official

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp