

ファミリアと韓国の伝統的な生地「ヌビ」を使用したバッグブランド
「pionunnal」初のコラボレーション

バッグ3型・ポーチ2型・ポシェット1型のコラボ限定アイテム6型が
普段使いしやすいネイビー・ベージュ・ホワイトの3色展開で計18種類登場

2024年3月26日(火)～ファミリアオンラインショップにて販売



pionunnal® × familiar

詳細URL:https://familiar.co.jp/blogs/item/pionunnal_202403

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、韓国の伝統的な縦縞のキルティング生地「ヌビ」を使用したバッグブランド「pionunnal(ピオヌンナル)」(所在地:神戸市灘区、ブランドディレクター 車琴仙)と初のコラボレーションアイテムを2024年3月26日(火)よりファミリアオンラインショップにて販売いたします。

両ブランド共に、兵庫県神戸市を拠点とし、子どもの習い事や学生の通学、働く女性や育児中のママなど幅広い世代に愛される「サブバッグ」を取り扱うという点から、この度初のコラボレーションが実現。pionunnalの軽くてお手入れのしやすいヌビと使い勝手のいいシンプルなデザインに、ファミリアならではの刺繍のアートや、長く使っていただくための機能性へのこだわりが融合した、コラボレーション限定のアイテムを企画しました。

pionunnalの既存モデル「PIANO(ピアノ)」「MILK(ミルク)」「MOVE(ムーブ)」にファミリアのデニムバッグにも使用している合成皮革を組み合わせたバッグ3型と、コラボ限定モデルの「VIVO(ヴィーヴォ)」「NOTE(ノート)」「Maestro(マエストロ)」の3型、計6型がラインナップいたします。普段使いからお出かけやお仕事など幅広いシーンで活躍する、ネイビー・ベージュ・ホワイトの3色展開です。さらに、コラボレーションを記念し、コラボレーションアイテムが当たるInstagramのプレゼントキャンペーンも実施いたします。

この機会にぜひ両ブランドのこだわりが詰まったコラボレーション企画をお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性を創造する】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒に創造していきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

コラボレーションへの思い



①あらゆるシーンに寄り添うカラー

pionunnaの既存色の中から、普段使いにおすすめのベージュ、学校や仕事にも活躍するネイビー、お洒落なおでかけにぴったりのホワイトの3色のカラー展開をご用意。ママもお子様も一緒に使っていただけるように、シーンを想定してピックアップしました。

②親子の会話が広がるアート

ファミリアで創業当時から愛されている動物モチーフを刺繍で表現。それぞれのカラーのインスピレーションから、ベージュにはクマ、ネイビーにはテリア、ホワイトにはウサギを合わせています。ファミリアならではのモチーフの愛らしさと、pionunnaならではのシンプルさのバランスを大切にしながら、アートに落とし込みました。「クマちゃんがりんごを食べようとしているのかな?」「ママのバッグとお揃いのテリアがいるね」など、ぜひお子様との会話をお楽しみください。

③機能性にこだわったデザイン

柔らかく心地良い肌触りのヌビに、ファミリアのデニムバッグにも使用している合成皮革を組み合わせることで、風合いと耐久性を両立させました。また、内生地にはファミリアチェックのポリエステル生地を使用することで汚れにくく、長く使っていただけるような工夫を施しています。

アイテム



pionunnaの既存モデル「PIANO」「MILK」「MOVE」にファミリアならではの合成皮革を組み合わせたバッグ3型と、コラボ限定モデルの「VIVO」「NOTE」「Maestro」の3型の計6型がラインナップ。「familiar pionunna」のダブルネームもコラボレーションならではのポイントです。



PIANO

伝統的なヌビの美しさがカジュアルすぎず、シンプルで持ちやすいと人気のPIANO。華やかさと上品さを備えたPIANOは、年齢問わず幅広いシーンで活躍してくれること間違いなしの優秀バッグです。

■価格: 22,000円(税込)

■サイズ: たて約33cm×よこ約44cm



MILK

PIANOのミニサイズのMILK。小さいながらもA4ファイルや雑誌が入るサイズ。貴重品や必要な物だけを入れるサブバッグとして、またお子様のファーストマイバッグとして、お気に入りだけを入れてのお出かけにもぴったりです。

■価格: 19,800円(税込)

■サイズ: たて約26cm×よこ約36cm



MOVE

日常にすっとなじむマチありタイプのミニトートバッグ、MOVE。小さいけれど見た目以上に容量があるので、荷物が少ない日のメインバッグとして、またサブバッグやバッグインバッグとしての使い方もおすすめです。

■価格: 16,500円(税込)

■サイズ: たて約22.5cm×よこ約30cm×マチ約10cm

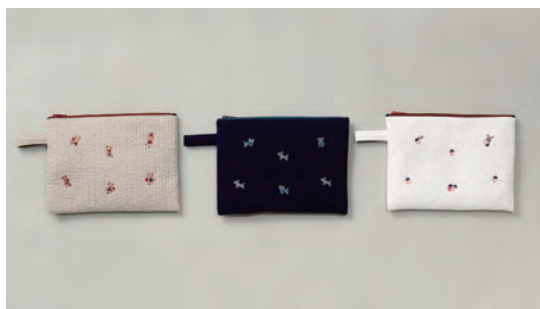


VIVO

コラボ限定モデルのポシェットVIVO。スマートフォンなど毎日マストで使いたいものを入れて持ち運ぶポシェットとして、身近に活躍してくれます。

■価格: 14,300円(税込)

■サイズ: たて約18.5cm×よこ約13.5cm×マチ約2cm(肩紐全長 約118cm)



NOTE

コラボ限定モデルのポーチNOTE。持ち手の付いた、大きめサイズのフラットポーチ。タブレットを入れて持ち運んだり、書類や仕事道具を持ち運ぶキャリングケースとしてもおすすめ。

■価格: 9,900円(税込)

■サイズ: たて約23cm×よこ約32cm



Maestro

コラボ限定モデルのポーチMaestro。音楽用語で「指揮者」のネーミングの通り、スキンケアやコスメ、お気に入りの雑貨など、毎日使うもののみまとめ役としてぴったりのアイテムです。

■価格: 8,800円(税込)

■サイズ: たて約12cm×よこ約17cm×マチ約7cm

【購入方法】

■販売日時: 2024年3月26日(火) 10:00～

■販売店舗: ファミリアオンラインショップ

※オンラインショップの在庫がある場合、2024年4月2日(火) 10:00～オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

※pionunnalでも同アイテムの販売を実施いたします。購入方法の詳細は、詳細URLよりご確認ください。

プレゼントキャンペーン



pionunnal公式Instagram(@pionunnal)と familiar公式Instagram

(@familiar_official)をフォローし、キャンペーン投稿(コラボ投稿)に「いいね」していただいた方の中から抽選で6名様に

pionunnal×familiarのコラボアイテムをプレゼントいたします。

【応募方法】

■応募期間: 2024年3月12日(火)～3月31日(木)23:59

■応募方法: pionunnal 公式 Instagram(@pionunnal)と familiar 公式 Instagram (@familiar_official)をフォローし、こちらのキャンペーン投稿への「いいね」。

■賞品: 抽選で6名様に pionunnal×familiar コラボアイテムをプレゼント。

pionunnal について

韓国の伝統的なキルティング生地の“ヌビ”でバッグを展開しているブランド。ずっと触っていたくなる心地良い上質なコットン100%のヌビと、天然染めによる美しい色合いが特徴的な pionunnal のバッグは、シンプルでどんなファッションにも合わせやすく「大人が持つレッスンバッグ」ブームの火付け役に。また、信頼のおける日本の縫子さんの手によってひとつひとつ作られる pionunnal のバッグは、丁寧な縫製と手作業による細かいこだわりが詰まっています。

詳しくはこちら:<https://pionunnal.shop/>

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar_official

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp