

ファミリアの最軽量ランドセル「air ran.」
ニュアンスカラーなど新色5色を加えた全12色展開でさらに軽くアップデート
ファミリアチェックを使った限定デザイン4色も期間限定で登場

2024年2月15日(木)～ファミリアオンラインショップ・全国のファミリアショップにて受注開始



詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/item/airran>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、子どもたちの日常を軽やかに彩り、自分らしさを楽しんでほしいという想いのもと、軽量でカラーバリエーションが豊富なランドセルの新型モデル「air ran.(エアラン)」から、新色5色・限定デザイン4色を含めた新モデルを2024年2月15日(木)より受注販売いたします。

「air ran.」は、近年社会問題化している小学生の荷物の重さを考慮し、人工皮革とナイロンを組み合わせることで、ランドセル本来の上品な見た目と軽さを兼ね備えた軽量ランドセルとして2022年9月に販売開始いたしました。ファミリアにおける2023年ランドセル全体売上のうち約7割が「air ran.」を占めており、年々軽量モデルの需要が高まりつつあります。

今年はさらにアップデートを加え、昨年より約30g軽い、約850gを実現。カラーバリエーションも見直し、お客様からのご要望が多いニュアンスカラー「パープル」「ライトブルー」「ベージュ」「グレー」を取り入れ、よりライフスタイルに馴染む全12色のラインナップが登場します。さらに、創業当初からファミリアの顔として長年愛されている「ファミリアチェック」を内生地に使った限定デザイン4色を期間限定で受注販売いたします。他にも、全国各地で全12色のサンプルをご覧いただけるPOP-UPを開催し、期間中に対象店舗でご購入いただいた方には、タブレットの収納など通学に便利なポーチをプレゼントいたします。

この機会にぜひ、ファミリアが提案する新たなランドセルをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

air ran. のこだわり



最軽量の約850g*

子どもたちへの負担を少しでも減らせるように、さらに軽くアップデート。

*2024年1月 国内合皮使用ランドセルの全体重量のおける重さ ファミリア調べ



豊富なカラーバリエーション

新色5色が加わり、よりライフスタイルに合わせやすい全12色の展開に。ニュアンスカラーから、ポップなカラーやシックなカラーまで、男女問わず使えるカラーバリエーションで、ファッションアイテムとしてコーディネートを楽しんでいただけます。



2023年度グッドデザイン賞受賞

人工皮革とナイロンの異素材ドッキングによる軽量化と耐久性の実現、ジェンダーレスなカラー提案、上品なデザイン性を高く評価いただきました。

※詳しくはこちら

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/17676>



6年間保証

安心してご利用いただけるよう、原則、卒業されるまでの6年間、修理対応またはパーツ交換いたします。長期の修理となる場合は、代替品をご用意いたします。

※初期不良を除き有償対応となります。

※状態によっては修理できない場合がございます。

air ran. (品番:270911)



■価格:79,200円(税込)

■カラー:12色(ベージュ*、ブラック、ブルー、グリーン、グレー*、ライトブルー*、ネイビー、オレンジ、ピンク、パープル*、ローズピンク*、イエロー) *新色

■重量:約850g

■サイズ:

外寸/たて約34×よこ約28×マチ約19cm

内寸/たて約30×よこ約25×マチ約13cm ※A4ファイル対応

前段ポケット/たて約21×よこ約24×マチ約3cm

■容量:約10L ※タブレットポケット、サイドポケット除く

■素材:かぶせ/人工皮革 本体/ナイロン 背あて/ポリエステル

■原産国:日本

【限定デザイン】air ran. (品番:270912)



かぶせ裏と内生地にファミリアの赤系チェック・青系チェックをつかった限定デザインが登場。期間限定で受注販売いたします。

■価格:84,700円(税込)

■カラー:4色(ベージュ×赤系ファミリアチェック、グレー×青系ファミリアチェック、ネイビー×赤系ファミリアチェック、ネイビー×青系ファミリアチェック)

※サイズ・重量・素材などの仕様はair ran. (品番:270911)と同様です。

※2024年2月15日(木)からファミリア神戸本店・阪急うめだ本店・西宮阪急・新宿伊勢丹にてサンプルをご覧ください。

購入方法

受注販売

■取扱店舗:ファミリアオンラインショップ・全国のファミリアショップ

■受注期間

air ran. (品番:270911) :2024年2月15日(木)~10月31日(木)

【限定デザイン】air ran. (品番:270912) :2024年2月15日(木)~3月31日(日)

■お渡し時期:2024年9月上旬頃~2025年3月上旬頃までに順次

※ご注文時期によりお渡しのタイミングが異なります。

※ご注文後のキャンセル・ご交換対応は承りできません。予めご了承ください。

※受注数には限りがございます。なくなり次第、販売終了となります。

※カタログはこちら

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0640/3611/0585/files/air_ran._2025.pdf?v=1706664070



パッケージ

air ran. (品番:270911、270912) は、クマちゃんのマークがついた専用のパッケージ(巾着袋)に入れてお渡しいたします。パッケージの紐部分はair ran.の色とリンクしています。

POP-UP



全国各地でair ran. 全12色のサンプルをご覧いただけるPOP-UPを開催いたします。対象期間中、air ran. (品番:270911、270912)を購入いただいた方には、タブレットの収納など通学に便利なポーチをプレゼントいたします。



POP-UP購入特典

クマちゃんのマークがプリントされたシンプルなデザインのポーチ。クッション性が高く、タブレットの持ち運びにも便利です。

■カラー:グレー

■サイズ:たて約24cm×よこ約31cm

■素材:ポリエステル

※ファミリアオンラインショップは、2024年4月1日(月)~特典対象となります。

POP-UP開催スケジュール

2月15日(木)～2月27日(火)	阪急うめだ本店
2月15日(木)～2月27日(火)	西宮阪急
2月28日(水)～3月12日(火)	松坂屋名古屋店
3月 2日(土)～3月10日(日)	代官山店
3月13日(水)～3月26日(火)	ジェイアール名古屋タカシマヤ
3月14日(木)～3月24日(日)	山陽百貨店
3月14日(木)～3月24日(日)	高島屋玉川店ファミリアショップ
3月14日(木)～3月24日(日)	高島屋日本橋店
3月27日(水)～4月 9日(火)	伊勢丹新宿店
4月 3日(水)～4月 9日(火)	高島屋横浜店
4月 5日(金)～4月 7日(日)	大阪高島屋
4月11日(木)～4月21日(日)	高島屋柏店ファミリアショップ
4月25日(木)～5月 6日(月)	あべのハルカス近鉄本店
4月25日(木)～5月 6日(月)	福岡岩田屋
5月10日(金)～5月19日(日)	高松三越ファミリアショップ
5月23日(木)～6月 2日(日)	京都高島屋

別売品



air ran.にアレンジしていただけるアイテムが新たに登場。

■チェストベルト(2色展開) 5,500円(税込)

■ストラップ(13色展開) 3,960円(税込)

■チャーム 3,850円(税込)

※2024年2月15日(木)10:00～ファミリアオンラインショップ・オムニサービス(店舗受け取り)にて販売を開始いたします。在庫がある場合、店頭でも順次販売いたします。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar_official

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp