

2016年春、毎日忙しいママのためにファミリアから新提案。ジャブジャブ洗えて乾燥機も対応
お洗濯後も着心地や風合いが変わりにくく、縮みや型崩れしにくいので安心！

オリジナル新素材誕生、家庭用タンブル乾燥機対応 袖付ロンパスやTシャツが新登場！

-2016年4月1日(金)新発売-

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、2016年4月1日(金)より、オリジナル新素材を使用した、家庭用タンブル乾燥機対応の袖付ロンパスとTシャツを新発売いたします。

新発売の「タンブル乾燥機対応シリーズ」はファミリア独自の製法※1で糸と加工を工夫し、乾燥機で乾かしても縮んだり、型崩れしたりしにくい天竺※2を開発、製品化に至りました。夏の暑い季節にも着用が簡単でご家庭で気にせず洗えるので、毎日忙しいママのお悩みを解消してくれるアイテムです。

今後もファミリアでは様々なお客様のニーズに応えた独自の開発、製品化を目指して参ります。

タンブル乾燥機対応商品詳細 URL:http://www.familiar.co.jp/index.php/m/event_detail?gf_evn=1237



【商品概要】

「家庭用タンブル乾燥機対応“袖付ロンパス・Tシャツ”」

■発売日: 2016年4月1日(金)

■販売店舗: 全国のカミリアショップ・オンラインショップ ※一部取扱いのない店舗もございます。

■商品ラインナップ: 半袖袖付ロンパス 2種(ベビー)/半袖Tシャツ 4種(ドラー2種・スクールサイズ 2種)

■価格: 5,800円~6,800円(税抜)

※1 特殊な紡績方法で甘燃りと強度を両立 ※2 メリヤス編みとも呼ばれるニット生地編み方の一種

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア お客様相談室
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】

ファミリア PR 事務局 MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-6316/FAX:03-5572-6065

familiar

【新素材開発について】

T シャツなど型崩れしやすい衣類は洗濯や乾燥など繊維のリラックスする場面で、生地を作る糸に掛けられた撚りが元に戻ろうとして縮みます。そこでファミリアでは糸自体の縮みを抑えるために出来るだけ長い繊維の原料を使い、撚りを少なくしました。通常、撚りを少なくしすぎると強度が弱くなって生地を編むのが困難なところ、特殊な紡績方法によって甘撚りと強度を両立させています。

染色加工工程においても、生地を1反1反手作業で業務用の大型タンブラー乾燥機にかけ一度洗濯した状態にしてから仕上げることで、ご購入後の家庭洗濯での縮みを極力少なくなるよう工夫しています。この糸と加工の工夫を掛け合わせるにより、シルクのように艶のあるソフトで縮みにくい生地が完成しました。

<タンブル乾燥機対応のポイント>

- ・超長綿を甘く撚る事で、糸自体の縮みを軽減。
- ・染色後に前もってタンブラーを掛ける事で、家庭で掛けた時にそれ以上の縮みを軽減。
- ・化学薬品を使用せず、独自の紡績加工と仕上げ加工にて縮みを軽減しているので、あかちゃんにも安心。

～タンブル乾燥機対応商品ラインナップ～



商品名:袖付ロンパス(半袖)

サイズ :60cm~80cm

素 材:綿 100%

原産国:日本

価 格:6,800 円(税抜)

左:マスキングテープの道を自動車が走っています。

ボーダー柄を楽しくアレンジしてみました。

右:ドットをレーシーに春らしく柔らかな色合いで表現しました。

※左右とも、離れた時、近寄った時で違った表情が楽しめる柄です。



商品名:T シャツ(半袖)

サイズ:80cm~120cm

素 材:【本体】綿 100%

【襟ぐり部分】綿 70%、ポリエステル 30%

原産国:日本

価 格:80cm、90cm/5,800 円 100cm~120cm/6,500 円(税抜)

左:ニューヨークの摩天楼を連想させる高層ビルとハイウェイのインパクトのあるTシャツです。

右:トリコロールカラーの海辺の風景が夏らしいTシャツです。

手描きならではのカスレややわらかい線がポイントです。

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア お客様相談室
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】

ファミリア PR 事務局 MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-6316/FAX:03-5572-6065

familiar



商品名:T シャツ(半袖)

サイズ:120cm~160cm

素 材:【本体】綿 100%

【襟ぐり部分】綿 70%、ポリエステル 30%

原産国:日本

価 格:120cm/6,000 円 130cm~160cm/6,800 円(税抜)

左:3色のバンダナ柄を夏らしくサーフボードの形で表現したプリントです。

右:ブラックのハートの中にピンクや赤の花を散りばめた大人っぽさの中に女の子らしさを表現したモチーフです。

【NEW WAVE ~2016spring&summer exhibition~】

ファミリア銀座本店 1F イベントスペース「CUBiE(キュービー)」では 2016 年 2 月 17 日(水)から 3 月 17 日(木)まで「NEW WAVE ~2016spring&summer exhibition~」を開催します。

今回新発売するタンブル乾燥機対応 T シャツや袖付ロンパスなどの新商品を展示、ファミリアが“変化する時代の流れに乗り進化する”をテーマに提案した商品を、より早くご覧頂くことができます。また春のテーマ「Flower Power」で華やかなお洋服・雑貨を展開いたします。

- 会 場:ファミリア銀座本店 1F イベントスペース「CUBiE」
- 住 所:東京都中央区銀座 8-8-8 銀座 888ビル
- 展示期間:2016 年 2 月 17 日(水)~3 月 17 日(木)
- 新商品の先行予約承ります。
- 詳細 URL :http://www.familiar.co.jp/index.php/m/event_detail?gf_evn=1236



*イメージ画像

【ファミリアについて】

ファミリアは創業 66 周年。これからもお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは 1950 年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。坂野惇子をはじめとした 4 人の女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本式育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。

ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。

これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちょっとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

【会社概要】

会 社 名 : 株式会社 ファミリア
代 表 者 : 代表取締役社長 岡崎忠彦
設 立 : 1950 年(昭和 25 年)4 月
資 本 金 : 6,000 万円
事 業 内 容 : 子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー
所 在 地 : 兵庫県神戸市中央区相生町 1-1-21
U R L : <https://www.familiar.co.jp/>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア お客様相談室
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】

ファミリア PR 事務局 MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-6316/FAX:03-5572-6065