

## MUVEIL×familiar こだわりが詰まった人気コラボ企画

アライグマをモチーフにしたアートのデニムバッグとグランマチャームを販売！  
グランマチャームとリンクしたデザインのバッグやポーチが新たにラインナップ！

2022年12月16日(金)より ファミリアオンラインショップにて順次販売開始



詳細URL: [https://www.familiar.co.jp/news/muveil\\_familiar4.html](https://www.familiar.co.jp/news/muveil_familiar4.html)

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、遊び心溢れるデザインとチャームでファンタジックな独特の世界観で人気のブランド「MUVEIL(ミュベール)」との限定コラボレーションアイテムを、2022年12月16日(金)より、ファミリアオンラインショップとMUVEIL Online Shopにて順次販売いたします。

MUVEIL×familiarは、デザイン、縫製、素材等、細部にまでこだわり抜くことや、手作業による温かみを大切にするというものづくりへの共通の想いから、2011年にはじめてコラボレーションを実現。以降、MUVEILの人気アイテム「グランマチャーム」や、ファミリアのロングセラーアイテム「デニムバッグ」などでコラボ限定デザインを販売し、即日完売するほどの人気を博しています。

今回は、アライグマをキレイに洗うクマちゃんのチャームなアートのデニムバッグを企画。ドライヤーやシャンプーハットなどお風呂を連想させるモチーフが楽しく表現されています。グランマチャームは、デニムバッグとリンクしたデザインで4種類登場します。さらに、新登場のラインナップとして、「グランマチャーム」のグランマたちをモチーフにしたバッグやポーチを企画。繊細なディテールを、ファミリアらしいアップリケや刺繍で表現しました。

この機会に是非、両社のこだわりが詰まった人気のコラボレーションアイテムをお買い求めください。

**株式会社ファミリア** 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://www.familiar.co.jp>

## アイテム

### MUVEIL×familiar デニムバッグ

アライグマをキレイに洗うクマちゃんのチャーミングなアートのデニムバッグ。素材感にこだわったモチーフには、本物のアライグマのようなファーを使用したり、泡の部分はふっくらするようにフリース生地を使用。パイル生地のお洋服を着ているクマちゃんや、キラキラしたシャンプーハットや湯おけなど、お風呂を連想させるかわいアイテムがもりだくさんのアートです。内生地には、MUVEILオリジナルテキスタイルを使用しています。

■デニムバッグ 27,500円(税込)



### 「グランマ」

いつの時代も自分らしいおしゃれを楽しみ、年を重ねてきた女性たち「グランマ」。彼女たちをかたどったグランマチャームは、なにものにもとられない自由な魂、健やかな心身、豊かな叡智とユーモアの象徴として、MUVEILのメッセージを届け続けています。



デニムバッグを持つグランマや、アライグマやシャンプーハットといったデニムバッグのデザインとリンクした装いのグランマが登場。

■グランマチャーム 15,400円(税込)



グランマチャームの繊細なディテールを、ファミリアならではのアプリケや刺繍で表現しました。

左から時計回りに

■バッグ 22,000円(税込)

■ポーチ 8,800円(税込)

■ポーチ 12,100円(税込)

■ミニバッグ 16,500円(税込)

#### 【販売方法】

■販売日: 2022年12月16日(金) 11:00~

■販売店舗: ファミリアオンラインショップ・MUVEIL Online Shop

※デニムバッグ(780430)のみ生産の都合上、12月22日(木) 11:00~の販売となります。

※販売初日は各商品の購入個数を制限させていただきます。翌日10:00~は制限を解除いたします。

※オムニサービス(店舗受け取り)は、在庫がある場合、12月19日(月) 10:00~ご利用いただけます。

※デニムバッグのオムニサービス(店舗受け取り)は、在庫がある場合、12月26日(月) 10:00~とさせていただきます。

## MUVEIL(ミュベール)について

2007年創業。ストーリー性のある独特な世界観を提案するアパレルブランド。デザイナー中山路子氏がシーズンテーマから着想を得た、オリジナルのプリントや心ときめく繊細な刺繍。そして遊び心あるディテールが特徴。子どものころの記憶からのインスピレーションや今の時代を自分らしく表現したい、という思いが込められており、ものづくりの工程の中に手作業を入れることで商品に温かみを持たせたこだわりの詰まった商品を販売しております。30~40代の女性から高い支持を集め、MUVEILのオフィシャルオンラインをはじめとする全国のセレクトショップ・百貨店50店舗以上で展開しております。

## MUVEIL(ミュベール)デザイナー中山路子氏よりコメント



今シーズンのコラボレーションは、ミュベールのAWインラインの世界観をファミリアさんと一緒させていただきました。デニムバッグのアライグマがクマちゃん達に気持ちよさそうに洗ってもらっている様子を描いたデザインは、心あたたまる雰囲気と思わずクスッと笑えるユーモアにあふれた、ミュベールらしい仕上がりになっています。1針1針1mm以下の単位で表情が変わってくる中、一番良い落としどころを何度も試作を繰り返して、クオリティーの高さを追及するファミリアさんの姿勢に毎回、感動しております。

今回のコラボレーションでは、ファミリアさんでとても人気のあるデニムバッグに加え、ミュベールのミューズでもある「グランマ」達がミニバックやポーチに繊細な刺繍によって施され、表情豊かにドレスアップして登場いたします。

### 株式会社ファミリア

#### ■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL: <https://www.familiar.co.jp>

#### ■公式SNSアカウント

Facebook: <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar\_official

LINE: <https://lin.ee/YLBJxn0>

#### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar-ltd.com](mailto:customercenter@familiar-ltd.com)