

生きているミュージアムNIFREL(ニフレル)とテキスタイルデザイナー鈴木マサル氏、
阪急阪神百貨店とfamiliarによる4者合同企画

未来を担う子どもたちへ「環境保護」や「生きものの多様性」を伝える ポップアップショップ「みらい百貨店」を初開催!

2022年7月27日(水)～8月2日(火) 阪急うめだ本店1階 コトコトステージ11にて開催



詳細URL: https://www.familiar.co.jp/news/hankyu_mirai.html

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、未来を担う子どもたちのために「環境を守る」という想いのもと、子どもの可能性をクリエイトする様々なコンテンツが集まるポップアップショップ「みらい百貨店」を2022年7月27日(水)～8月2日(火)の期間、阪急うめだ本店1階コトコトステージ11にて開催いたします。

本企画は、大阪府吹田市「EXPOCITY」の生きているミュージアム「NIFREL(ニフレル)」、テキスタイルデザイナー鈴木マサル氏、阪急阪神百貨店とファミリアが、それぞれの強みやアイデアを持ち寄り実現いたしました。

「環境を守る」という共通の想いから、「生きものの多様性」に焦点を当て、ニフレルで暮らす様々な生きものをモチーフにした特別企画アイテムを販売します。店内には、生態系を表現した水槽を展示するなど、アイテムや展示を通して、子どもたちが生きものの多様性や個性を知るきっかけを創出していきます。また、ものづくりの過程で生まれる生地が残反をアップサイクルしたアイテムや、使わなくなったギフトボックスなどの資材を活用した店内のディスプレイなどサステナブルなコンテンツも企画しています。この機会にぜひ、子どもたちの未来へつなぐポップアップショップをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://www.familiar.co.jp>

みらい百貨店について

豊かな未来を創っていくのは、これから生まれてくる子どもたち。みらい百貨店は、子どもの可能性をクリエイトするためのモノ・コト・マナビが集まるプラットフォームとして未来へ続く様々なコンテンツをお届けします。



水槽ディスプレイ

期間中、生きものの生態系を表現した水槽の展示を行います。本展示を通して、色や性、大きさなど、異なる種が互いを認め合い、「共存することの大切さ」を考えるきっかけを創出していきます。



サステイナブルな取り組み

今回、店頭ディスプレイで使用する什器の一部にものづくりの過程で生まれる生地が残反や使わなくなったギフトボックスなどの資材を活用しています。また、ポップアップショップのために新調するのではなく、以前店頭やイベントで使用していたハンガーラックをテーマカラーに合わせて塗り替えるなど、再利用への取組を強化しております。

アイテム

NIFREL×familiar

「であいにふれる～Friends Walk Together～」をテーマに、2022年2月に配信したファミちゃんとニフレルの生きものたちのであいのシーンをアイテム化!

「であいにふれる」の詳細はこちら:https://www.familiar.co.jp/news/nifrel2022_poll.html



「であいにふれる」コラボアイテム

子どもから大人まで楽しめるデザインで、日常使いにおすすめのバッグ・ポーチ・タオルハンカチがラインナップ。

- バッグ(ファミリア限定柄) 17,600円(税込)
- ミニトートバッグ 9,350円(税込)
- ポーチ 6,380円(税込)
- タオルハンカチ 2,200円(税込)



「であいにふれる」クッキー

ニフレルとファミリアのコラボレーションアイテムと同じアートのアイシングクッキーが会場限定で登場。カワウソとケーブペンギンがセットの2種類をご用意。アイテムとセットで揃えていただくのはもちろん、お土産やギフトにもおすすめです。

- クッキー 4,104円(税込)



ニフレルについて

大阪府吹田市「EXPOCITY」の「生きているミュージアムNIFREL(ニフレル)」は、“感性にふれる”をコンセプトに、「いろにふれる」「わざにふれる」「およぎにふれる」「ワンダーモーメント」「かくれるにふれる」「みずべにふれる」「うごきにふれる」「ひびきにふれる(期間限定)」の8つのゾーンがあり、色鮮やかな熱帯魚から、ホワイトタイガーやミニカバなど150種 2000点の生きものの個性の魅力や多様性を、アーティスティックな空間展示で表現するミュージアムです。

■公式ホームページ <https://www.nifrel.jp>

■Twitter https://twitter.com/nifrel_official

■Facebook <https://www.facebook.com/nifrel.jp>

■Instagram https://www.instagram.com/NIFREL_OFFICIAL

鈴木マサル氏×familiar

テキスタイルデザイナー鈴木マサル氏とのコラボレーションアイテムが登場!



【受注販売】familiar ZOO bag

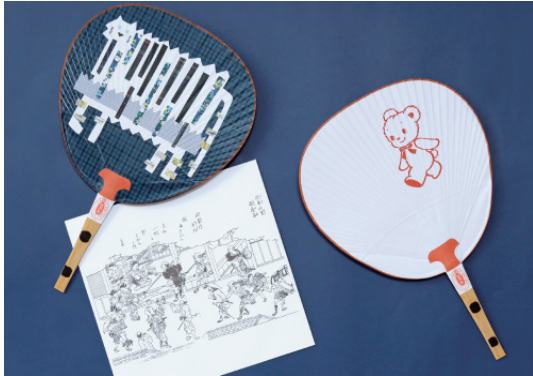
ファミリアのお洋服など、ものづくりの過程で生まれる生地が残反を手刺しゅうでアップサイクルしたバッグを受注販売。ニフレルで暮らす5種類の生きものを色とりどりの生地のアプリケで表現しています。生きものの個性を表現したユーモアあるバッグのネーミングも魅力のひとつです。

- 生まれた時から白でした(ホワイトタイガー)
 - 長足は走っても速いのよ(アナホリフクロウ)
 - 見た目が大事と信じている(インドクジャク)
 - 性別はそのうち決める(クマノミ)
 - 名前の由来は自慢の尻尾(ワオキツネザル)
- 各55,000円(税込)



アップサイクルプリントアイテム

お洋服やバッグなどファミリアのこだわりが詰まった過去のコレクションに鈴木マサル氏がデザインした生きもののアートをひとつひとつ手作業でプリントしました。新たな魅力で生まれ変わったアップサイクルアイテムをお楽しみください。



小丸屋住井 うちわ

創業寛永元年、団扇や扇子を通して日本の伝統文化を守る京都の老舗「小丸屋住井」の代表的な「京丸うちわ」の限定柄が登場! 鈴木マサル氏がデザインした「生まれた時から白でした(ホワイトタイガー)柄」と、ファミリアの「クマちゃん柄」の2種類を販売いたします。

■生まれた時から白でした(ホワイトタイガー)柄 5,500円(税込)

■クマちゃん柄 3,300円(税込)



鈴木マサル氏について

多摩美術大学染織デザイン科卒業後、粟辻博デザイン室に勤務。1995年に独立、2002年に有限会社ウンピアット設立。2004年からファブリックブランド OTTAIPNU(オッタイピヌ)を主宰。自身のブランドの他にも国内外の様々なメーカー、ブランドからデザインをリリース。2016年には誠文堂新光社より作品集「鈴木マサルのテキスタイル」を出版。東京造形大学造形学部デザイン学科 教授。

■公式ホームページ <https://masarusuzuki.com/>

■オリジナルブランド「OTTAIPNU」 <https://ottaipnu.com/>

■Instagram https://www.instagram.com/masaru_suzuki_textile/

みらい百貨店 概要

■開催日時: 2022年7月27日(水)～8月2日(火)

■開催場所: 阪急うめだ本店1F コトコトステージ11

※開催初日7月27日(水)は、終日完全ご予約制でのご入場となります。

抽選期間: 7月6日(水) 10:00～7月16日(土) 23:59

※アイテムは全て「みらい百貨店」店頭にてお買い求めいただけます。

※「familiar ZOO bag」のみ受注販売とさせていただきます。

※「であいにふれるコラボアイテム」のみ店舗受取サービス(オムニ受取サービス)をご利用いただけます。

※販売方法・抽選方法の詳細は、詳細URLよりご確認ください。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL: <https://www.familiar.co.jp>

■公式SNSアカウント

Facebook: <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar-ltd.com