

ファミリア×江崎グリコ 初の企業コラボレーション型セミナーを開催

## 子育て・あかちゃんの栄養に関するセミナー、 Co育てコミュニケーションアプリ「こぺ」にて子育てお役立ち情報も配信開始

10月24日(土)～ ファミリアオンラインにて配信開始



詳細URL [https://www.familiar.co.jp/news/glico\\_onlineseminar\\_1011.html](https://www.familiar.co.jp/news/glico_onlineseminar_1011.html)

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、江崎グリコ株式会社(所在地:大阪市西淀川区、代表取締役社長 江崎勝久)と初のコラボレーションを実施し、2020年10月24日(土)より、「for the first 1000days」の一環として取り組む「オンラインプレママフェス」にて、企業コラボレーション型オンラインセミナーを配信いたします。また、11月にファミリアショップにて開催予定の「プレママフェス」では、個別栄養相談会を実施するとともに、江崎グリコ株式会社が配信するCo育てコミュニケーションアプリ「こぺ」にて、子育てに役立つ情報の1つとして、ファミリア監修の「赤ちゃんの衣服」をテーマにした記事を提供いたします。

### 株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://www.familiar.co.jp>

## コラボレーションに至った背景と想い

ファミリアは、妊娠してから2歳のお誕生日を迎えるまでの1000日間を「for the first 1000days」とし、この時期を子どもの身体的な機能に加え、感性やコミュニケーション能力を育む大切な時期だと考えています。江崎グリコもこの1000日間を子どものココロとカラダの基礎を作る大切な時期と捉え、その時期の子育て課題の解決を目指す「Co育てPROJECT」に取り組まれています。

今回のコラボレーションは、この1000日間の対象であるパパやママがかかえる不安を、両社それぞれのノウハウを生かし、楽しくサポートしたいという想いにより実現しました。コロナ禍において、多くの産院で出産準備を学ぶ母子学級やセミナーが休止され、学ぶ場が限られている中で、オンラインとリアル店舗の双方のチャンネルを活用し、沐浴や栄養指導、出産後における「アイクレオ赤ちゃんミルク」(液体ミルク)※の活用方法などの日常のお世話について、質問を受け付けながら家族で学んでいく場の提供を協業することで拡大していきます。

※液体ミルクとは、新生児に直ぐ授乳できるよう調乳済みで販売されている乳児用ミルク。「アイクレオ赤ちゃんミルク」は、母乳をめざし、成分ひとつひとつと原料にこだわった日本初の液体ミルクです。

## 江崎グリコ×ファミリア コラボレーション型セミナー

### ■セミナー①:「パパママ一緒に!Co育てプログラム」

Co育てとは「一緒に子育て」するという意味で、江崎グリコが提唱している子育てのかたちです。このプログラムでは、夫婦で協力し、楽しく子育てするための「ちょっとしたコミュニケーションのコツ」を簡単なワークショップを通してお伝えします。

#### <セミナー詳細>

- ・オンラインセミナー開催日時: 10/24(土) 11:30-12:30、11/21(土) 11:30-12:30
- ・予約: ファミリアオフィシャルホームページにて
- 10/24(土)開催分: 10/16(金) 10:00より受付開始
- 11/21(土)開催分: 11/10(火) 10:00より受付開始

### ■セミナー②:「妊娠中も育児中も気になる栄養のおはなし」

意識して摂りたい栄養素や健康な妊娠期の過ごし方、話題の液体ミルクの使い方などについて、江崎グリコの乳幼児向けブランド「アイクレオ」を担当する栄養士さんが丁寧にお伝えします。11月にファミリアショップにて開催のセミナーでは、栄養士さんと直接お話しいただけます。

#### <セミナー詳細>

- ・オンラインセミナー開催日時: 10/25(日) 13:30-14:30、11/27(金) 11:00-12:00
- ・神戸本店・代官山店開催日: 11/7(土)-11/8(日)
- ・名古屋ラシック店・岩田屋本店開催日: 11/14(土)-11/15(日)
- ・予約: ファミリアオフィシャルホームページにて、10/19(月) 10:00より受付開始
- ※11/27(金)オンラインセミナーのみ11/10(火) 10:00より受付開始

コラボレーション型セミナー詳細URL

[https://www.familiar.co.jp/news/glico\\_onlineseminar\\_1011.html](https://www.familiar.co.jp/news/glico_onlineseminar_1011.html)

## Co育てコミュニケーションアプリ「こぺ」について

「こぺ」は、子育てをするパートナー間において、すれ違いを生む様々な原因を解消することを目的に、2019年2月より江崎グリコが無料提供を開始したCo育てコミュニケーションアプリです。

妊娠期から生まれた後もパートナー間で一緒に使うことができ、夫婦専用のメッセージ、夫婦で共有できる育児ログ、妊娠期からのCo育てノウハウなど、子育てに役立つ様々な機能が用意されています。今回、子育てに役立つ情報の1つとして、ファミリア監修の「赤ちゃんの衣服」をテーマにした記事をアプリユーザー向けに提供します。

※詳細はこちらのURLをご覧ください。

<https://www.copeapp.jp/>



### ■江崎グリココメント

江崎グリコでは、「Co育てPROJECT※」として、生まれる前から一緒に子育て＝“Co育て”を推進しています。コロナ禍で不安や孤独感を感じる子育て世代が増加している状況を受け、同じく“生まれる前から子育て”を掲げるファミリアとともに、活動が制限される中でも寄り添える、子育てを“Co育て”にできるような活動を、と思い今回取り組ませていただきました。今後も、「子どものココロとカラダの健やかな成長」という創業時からの使命とともに、消費者のより豊かな生活の実現に貢献し続けます。

※Co 育て PROJECT :江崎グリコが展開するプロジェクトの名称。Communication (和気あいあいと)・Cooperation (上手に協力しながら)・Coparenting (一緒に子どもを育てる)の3つの“Co”を取った造語で、赤ちゃん和家人のココロとカラダの健康の実現する子育てスタイル「Co 育て」の実践普及を目指す。

※詳細はこちらのURLにてご覧ください。

<https://www.glico.com/jp/enjoy/coparenting/>

### 株式会社ファミリア

#### ■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://www.familiar.co.jp>

#### ■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar\_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】 株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
[customercenter@familiar-ltd.com](mailto:customercenter@familiar-ltd.com)