

神戸発のブランドが共同開発！夏のアウトドアシーンにおすすめの一足 ファミリア & アシックス サマーシューズ販売決定！

—2019年4月3日(水)より、全国のファミリアショップ・オンラインショップにて販売開始—

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:岡崎忠彦)は、株式会社アシックス(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 COO:廣田康人)と共同開発したサマーシューズを2019年4月3日(水)より全国のファミリアショップ及びオンラインショップにて販売することをお知らせいたします。

ファミリア限定アシックスシューズのはじまりは、2013年春のファミリアコレクションです。ファミリアとアシックスは同じ兵庫県神戸市で創業し、品質を第一に商品開発を行うなど、ものづくりへの想いが強い企業として共通点が多いことから取組みをスタートしました。

今回発売となるファミリア限定アシックスシューズは、通気性に優れたメッシュ生地を使用した、夏におすすめのサマーシューズです。ビビッドなレッドを基調としたカラー展開で、男女兼用でご着用いただけます。ゴム底の素材にもこだわり、柔らかくグリップ性に優れているので、アウトドアシーンにもおすすめです。

関連イベントとして、アシックスの専門スタッフによる「子どもの足の計測会」や、ファミリアの生地やリボンをつかってオリジナルシューズを紙にデザインするイベントをファミリア神戸本店にて開催します。



詳細 URL: http://www.familiar.co.jp/news/asics_summershoes.html

familiar

【商品概要】



品名	サマーシューズ
品番	040818
価格	5,724 円(税込)
カラー	レッド
サイズ	13cm～16cm(0.5cm 刻み)
素材	アッパー:合成繊維(ラッセルメッシュ) アウトソール:ゴム底
原産国	インドネシア製

【商品特長】

- ①通気性に優れたラッセルメッシュのアッパーを採用
- ②柔らかくグリップ性に優れたゴム底
- ③面ファスナーで着脱しやすいデザイン
- ④インナーソールは取り外し可能。かかとを包み込むような形状で、安定性あり
- ⑤ベルト端には赤系ファミリアチェックを使用

【関連イベント】

子どもの足の計測会 by アシックス

アシックスオリジナルの計測システム「fdigi」を使って、お子様の正確な足のサイズを計測。計測データをもとに、アシックスの専門スタッフが、お子様一人ひとりに合わせた靴選びのポイントをアドバイスします。



- 日 時:4/6(土)・4/7(日)11:30～18:00(各回 15 分)
- 対 象:1 人で立てるお子様
- 参加費:無料
- 講 師:アシックスの専門スタッフ
- 店 舗:ファミリア神戸本店
- 予 約:3/20(水)11:00 よりHP にて受付開始

オリジナルシューズをデザインしよう！

ファミリアの生地やリボンを使って、オリジナルシューズをデザインするワークショップ。



- 日 時:4/6(土)・4/7(日)11:00～19:00
- 参加費:無料
- 店 舗:ファミリア神戸本店「atelier(アトリエ)」
- 予 約:不要



【ファミリアについて】

「子どもの可能性をクリエイトする」

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。
うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、
世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

【会社概要】

会 社 名 : 株式会社ファミリア
代 表 者 : 代表取締役社長 岡崎忠彦
設 立 : 1950 年(昭和 25 年)4 月
資 本 金 : 6,000 万円
事 業 内 容 : ベビー・子ども服製造小売業、保育事業
所 在 地 : 兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10
U R L : <https://www.familiar.co.jp>

【ファミリア公式 SNS 情報】

Facebook URL: <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram URL: https://www.instagram.com/familiar_official/ アカウント名: familiar_official