

<コラボ企画追加情報のお知らせ>

ファミリア×氷室友里氏の初コラボレーションアイテムを発売！

ハサミでカットして遊べる SNIP SNAP シリーズのスカート受注会開催も決定！

EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL

-YURI HIMURO SNIP SNAP EXHIBITION-

-2018年12月5日(水)より銀座本店・神戸本店・代官山店・横浜元町店・名古屋ラシック店にて-

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:岡崎忠彦)は2018年12月5日(水)~2019年2月3日(日)まで、ファミリア銀座本店1F「CUBIE」とファミリア神戸本店にて開催する、「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL -YURI HIMURO SNIP SNAP EXHIBITION-」でのコラボレーションアイテムの発売が決定いたしましたのでお知らせいたします。

「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL -YURI HIMURO SNIP SNAP EXHIBITION-」は、テキスタイルデザイナー氷室友里氏とファミリアの2回目となるコラボレーション企画です。ファミリアが大切にしているメソッド“for the first 1000days”。これは、妊娠してから出産までの約270daysと生まれてから2歳のお誕生日を迎えるまでの730daysを合わせた“1000days”の期間に、どのようなものに触れ、どのような経験をするかがあかちゃんにとって重要だという考え方です。そこから着想を得てデザインされた新作テキスタイル「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL」を、本展にて発表いたします。

12月5日(水)より、ファミリアと氷室友里氏の初となるコラボレーションアイテムを、銀座本店と神戸本店に加え、代官山店、横浜元町店、名古屋ラシック店の5店舗にて販売いたします。アイテムには今回発表するSNIP SNAPシリーズの新作「EAT WELL, PLAYWELL, SLEEP WELL」を使用し、レッスンバッグやクッションカバー、ボトルホルダー、そしてクリスマスソックスに仕立てました。そのほか、銀座本店と神戸本店限定で、SNIP SNAPシリーズのテキスタイルを使った婦人用スカートの受注会を実施いたします。



詳細 URL : http://www.familiar.co.jp/news/CUBIE_himuroyuri_2.html

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

familiar

【販売商品について】

ファミリア×氷室友里氏のコラボレーションアイテムを発売いたします。子どもの成長にとって大切な「食べる」「遊ぶ」「寝る」の習慣をデザインに落とし込んだ「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL」にちなんで、それぞれのシーンでお使いいただけるアイテムをご用意しております。

■販売期間: 12月5日(水)～2月3日(日)

■対象店舗: 銀座本店・神戸本店・代官山店・横浜元町店・名古屋ラシック店

●レッスンバッグ

人間と動物の子どもたちの「遊ぶ」様子がレッスンバッグに。
裏地にはファミリアチェックを使用しています。持ち手と底に使用した合皮のカラーもアクセント。BL・RDの2配色をご用意しています。

価 格: 23,760 円(税込)

サ イ ズ: 縦 43cm×横 32cm



●クッションカバー

人間と動物の子どもたちの「寝る」様子がクッションに。
裏面はファミリアチェックです。

価 格: 16,200 円(税込)

サ イ ズ: 縦 45cm×横 45cm



●ボトルホルダー

人間と動物の子どもたちの「食べる」様子が描かれたボトルホルダー。
ペットボトルを入れてご使用いただけます。

価 格: 8,100 円(税込)

サ イ ズ: 高さ 16cm×直径 8cm



●クリスマスソックス

お部屋を彩るクリスマスソックス。
ハサミでカットして遊べるのも楽しく、クリスマス気分が高まるアイテムです。

価 格: 6,480 円(税込)

サ イ ズ: 縦 40cm×横 25cm



【氷室友里氏 在廊日のご案内】

12月5日(水)は氷室友里氏が在廊し、皆さまをご案内いたします。
当日、銀座本店にお越しの方は SNIP SNAP オリジナル缶バッジをつくってお持ち帰りいただけます。



【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

familiar

【スカート受注会について】

SNIP SNAP シリーズのテキスタイルを使った婦人用スカートの受注会を実施します。

SNIP SNAP を使ったウェアは今回初の試み。ご着用いただく中で、表面をカットして自分だけの柄にアレンジしていくなど長くご愛用いただける一枚です。

スカートの柄は SNIP SNAP シリーズの 4 種「SHIBA」「LAPLAND」「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL (青・赤)」からお選びいただけます。どんなトップスにもコーディネートしていただきやすい台形のシルエットで、氷室氏監修のもと、柄の出方やバランス、前後のストーリーのつながりにこだわったスカートです。お渡しは 3 月上旬を予定しています。

価 格:64,800 円(税込)

サ イ ズ:M・L

受注期間:ファミリア銀座本店 1 月 12 日(土)~1 月 20 日(日)

ファミリア神戸本店 1 月 24 日(木)~1 月 31 日(木)



【「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL」について】



「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL」は、ファミリアが大切にしている“for the first 1000days”という考え方から着想を得てデザインされました。“for the first 1000days”とは、妊娠してから出産までの約 270days と生まれてから 2 歳のお誕生日を迎えるまでの 730days を合わせた“1000days”の期間に、どのようなものに触れ、どのような経験をするかがあかちゃんの成長にとって重要だという考え方。そんな 1000 日の間に、子どもの健やかな成長を想う気持ちと、これからの未来に期待を抱くわくわくした気持ちが込められています。

食べること、遊ぶこと、寝ることは、子どもの成長にとってとても大切な習慣。この作品にはりんごの森の中に人間と動物の子どもたちが描かれており、それぞれの食べる、遊ぶ、寝るが繰り返されていきます。ハサミを入れることで、木々のテクスチャーが盛り上がり、中からりんごの実・花・葉が出てきます。切り方で景色は変化し、切れば切るほど、布はいきいきとした表情になり、世界が豊かに、賑やかになっていきます。ハサミで好きなようにカットして思い思いにアレンジできる SNIP SNAP の特徴を生かし、日々の繰り返しの中で子どもが少しずつ成長していくこと、成長と共に世界が豊かに楽しくなっていくことを表現しています。

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

familiar

【SNIP SNAP について】

SNIP SNAP はハサミでカットしてあそべるテキスタイル。二層の構造になったテキスタイルの、表層の糸が浮いている部分をカットすることができます。切り目を入れてフリンジのようなテクスチャーをつけたり、切り取って下の層から出てくる柄を見つけたり、楽しみながら自分だけのオリジナルの柄を作ることができます。

【氷室友里氏プロフィール】

日本とフィンランドでテキスタイルを学び活動しているテキスタイルデザイナー。

ハサミでカットして遊べる布“SNIP SNAP”をはじめ、表と裏でストーリーがある布や、見る角度で柄が変化する布など、人と布との関わりの中に驚きや楽しさをもたらすことをテーマに様々な新しい表現を生み出している。2017 年アメリカのデザイン誌 dwell が選ぶ注目の若手デザイナー Young Guns 2017 に選出。

IFFT/Interiorlifestyle living Young Designer Award2017 受賞。ドイツの国際消費財見本市 ambiente 2018 talents 招待出展。ミラノの国際家具見本市 Milano Salone にて Salone Satellite Award 2018 THIRD PRIZE 受賞。ELLE DECO Young Japanese Design Talents 2018 受賞。

【イベント概要】

名 称：「EAT WELL, PLAY WELL, SLEEP WELL -YURI HIMURO SNIP SNAP EXHIBITION-」

会 期：2018 年 12 月 5 日(水)～2019 年 2 月 3 日(日)

場 所：ファミリア銀座本店 1F イベントスペース「CUBiE」東京都中央区銀座 8-8-8

会場構成：Hamanishi DESIGN

グラフィックデザイン：Ryuto Miyake

【ファミリアについて】

「子どもの可能性をクリエイトする」

わたしたちは、すべての子どもたちもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。

うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ファミリア

代 表 者：代表取締役社長 岡崎忠彦

設 立：1950 年(昭和 25 年)4 月

資 本 金：6,000 万円

事 業 内 容：ベビー・子ども服製造小売業、保育事業

所 在 地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10

U R L：https://www.familiar.co.jp

【ファミリア公式 SNS 情報】

Facebook URL: https://www.facebook.com/familiar1950

Instagram URL: https://www.instagram.com/familiar_official/ アカウント名: familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345