

【お知らせ】

2015年9月15日
ニフティ株式会社

ニフティ、Android版「シュフモ」アプリを大幅リニューアル ～「マイチラシ」や「買物メモ」で主婦の毎日のお買い物をしっかりサポート！～

ニフティは、主婦向け無料サービス「シュフモ」(注)にて、本日9月15日(火)、Android版スマートフォンアプリのリニューアルを行います。「今日のいいもの見逃さない。わたしだけのマイチラシ」という新コンセプトのもと、サービスロゴの刷新も含めた大幅なサービス改善を実施します。

<新サービスロゴ>



「シュフモ」は、2008年11月にサービスを開始し、「チラシ情報」(以下、チラシ)や「レシピ」などを提供してきました。

このたびのリニューアルでは、画面をスワイプするだけで、商品カテゴリーを次々と切り替えてチラシを確認できる「マイチラシ」や、ワンタップで買い物リストを作れる「買物メモ」など、毎日のお買い物をより便利にする機能を追加しました。加えて、アプリデザインも大きく変更しました。商品のイメージ写真を追加したほか、全体の色味やチラシの配置を変更し、よりすっきりと見やすいデザインにしています。

本アプリを、“お得な買い物情報を逃したくない”、“買い忘れをしたくない”といった、主婦のお買い物の悩み解決に役立てていただきたいと思います。

なお、iOS版「シュフモ」アプリのリニューアルは、2015年10月下旬頃を予定しています。

リニューアル後のAndroid版「シュフモ」アプリの概要は以下のとおりです。

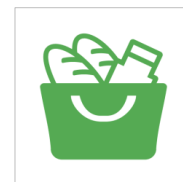
<アイコンイメージ>

■Android版「シュフモ」アプリの概要

- アプリ名称：シュフモ
- 提供開始日：2015年9月15日(火)
- 主な機能：

1. スワイプ操作でさくさく読める「マイチラシ」

全国約10,000店舗のチラシ情報を見ることができます。よく利用する店舗をあらかじめ登録しておくことで、必要なチラシのみを効率よく確認いただけます。画面を左右にスワイプするだけで「野菜」、「今日限りの特売」、「タイムセール品」といったカテゴリーごとにチラシを切り替えることができ、買いたい商品だけを次々と見ることができます。また、商品画面をタップすると、商品内容や特売期間などの「商品詳細」を確認できます。



www.nifty.co.jp | www.nifty.com

<スワイプでのチラシ切り替えイメージ>



<商品詳細画面>



2. 献立のヒントになる、特売品を使ったレシピ情報

よく利用する店舗のチラシに掲載された商品を2品もしくは3品使って作れるレシピを紹介します。特売品の組み合わせで作れるレシピを紹介することで、主婦の大きな悩みの一つである“今日の献立を考える”という手間を軽減します。

3. 「買物メモ」、「買ったもの表示」でお買い物の失敗を防止

画面をタップするだけで買い物リストを作れます。リストに追加した商品は「買物メモ」画面から一覧で確認できるほか、「マイチラシ」にもマークが表示されるため、買い忘れ防止に役立ちます。

また、「買物メモ」には“購入済み”のチェックを入れることができます。購入済みの商品と同種の商品がチラシに掲載された場合、「にんじんは9/7に購入しています」などのアラートが表示されるため、“同じものをまた買ってしまった”といったお買い物の失敗も防げます。

<買物メモ画面>



<マイチラシでのマーク表示>



<買ったもの表示>



4. 「特売お知らせリスト」、「マイ安値アラート」でお得な情報を逃さない

日常的に購入する商品を登録しておくことで、その商品がチラシに掲載された際にプッシュ通知を受け取れます。また、商品ごとに価格を設定しておけば、その価格以下になった際に通知を受け取ることもできます。なお、プッシュ通知の負荷分散機能には、特許出願中の技術を活用しています。



5. お得なキャンペーン情報

アプリのカメラ機能でレシートを撮影して送信するとプレゼントがもらえるキャンペーンといった、食品・飲料メーカーなどがスーパーで実施するお得なキャンペーンに応募することができます。

<QRコード>

- 対応機種 : Android 4.0以上のスマートフォン
- 利用料金 : 無料
- ダウンロード方法 :

以下のダウンロードページまたはQRコードからダウンロード。

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.shuf.shufmo.android&hl=ja>

- サービスページアドレス : <http://shuf.jp/>



当社は、これからも「ニフティとなら、きっとかなう。With Us, You Can.」というコーポレートメッセージのもと、スマートデバイスを活用した快適な暮らしをサポートするサービス提供に努めていきます。

注) 「シュフモ」(<http://shuf.jp/>)

当社が提供する、主婦を対象にした無料サービス。「日々のお買い物を、もっとおトクに、もっと楽しく。」をコンセプトに全国約 10,000 店舗の「チラシ情報」、毎日の献立づくりのヒントになる約 7,000 の「レシピ」をはじめ、食品・飲料メーカーがスーパーで実施している「キャンペーン情報」などを提供している。会員数約 190 万人 (2015 年 3 月末現在)。

以上

- @nifty のサービスに関するお問い合わせ窓口
@nifty カスタマーサービスデスク
0120-32-2210（通話料無料、毎日 10：00～19：00）
携帯・PHS・海外などからは 03-5860-7600（通話料お客様ご負担）
<http://support.nifty.com/>

- ※ 製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
- ※ 「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。
- ※ IOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- ※ QR コードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。
- ※ 内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

www.nifty.co.jp | www.nifty.com