

**石原さとみさん出演・東京メトロ「Find my Tokyo.」
1月5日（金）からCM「西日暮里 フォトジェニックな1日」篇を先行公開！**

～CMタイアップソングは 絢香&三浦大知「ハートアップ」～
石原さんによる 新“チャレンジ動画”やCMに特別出演する絢香さんにもご注目！



東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、イメージキャラクターに石原さとみさんを起用し、東京の魅力をお伝える「Find my Tokyo.」キャンペーンの第四弾CM「西日暮里 フォトジェニックな1日」篇を、2018年1月5日（金）10：00から特設サイト(www.findmy.tokyo)にて、1月6日（土）からメトロ駅構内・車内ディスプレイにて順次公開します。

今回のCMは、千代田線に乗って西日暮里へ。フォトジェニックなスポット巡りで1日過ごせる楽しい街、西日暮里で、思わず写真に撮りたくなった「妖怪いちご大福」との出会いからはじまり、アコーディオンとハーモニカの専門店ですらで試奏にチャレンジしてみたり、フラメンコショーを見ながら本格スペイン料理を味わったりと、西日暮里の街の魅力を感じていきます。

また、CMソングは小林武史さんプロデュースの元、「絢香&三浦大知」が「ハートアップ」を歌います。

1月、3月は、荒川区の西日暮里駅、町屋駅周辺にフォーカスしたポスターを、2月は東京マラソン2018との特別タイアップポスターを展開予定。CMやポスターの他にも“チャレンジ”をテーマに、各エリアならではのさまざまな“Find体験/カルチャー体験”（“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”）をご紹介します。特設WEBサイト/東京メトロ駅構内・車内ディスプレイ限定公開の、石原さんによる“チャレンジ動画”の新作も必見！ 2月は、東京マラソン2018の開催に際して特別に、石原さんによる思わずランナーが振り向いてしまう応援動画をお届けします！ 石原さんの魅力いっぱいの動画をぜひお楽しみください！

また、特設WEBサイトではFind my Tokyo.キャンペーンにこめた想いをお届けするステートメントムービー「Find my Tokyo.コンセプト」篇のフルバージョンを公開中。「back numberと秦 基博と小林武史」の「reunion」にのせて、Find my Tokyo.に込めた想いを石原さんが語っています。ぜひ特設サイトにてご覧ください！

[東京メトロは、東京マラソン2018のオフィシャルパートナーです。]

■ Find my Tokyo.のSNSアカウントでも情報配信中

Find my Tokyo.のFacebookおよびInstagramでは、石原さとみさんを起用したCMやポスターの情報の他、日々さまざまな街の“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”をご紹介します。

- ・ Facebook : アカウント名<Find my Tokyo.>で検索 <https://www.facebook.com/Find-my-Tokyo-185384951968638/>
- ・ Instagram : アカウント名<challenge_find_my_tokyo>で検索 https://www.instagram.com/challenge_find_my_tokyo/?hl=ja

CM・ポスターの見どころ

1月のCM・ポスターでは「西日暮里」をご紹介。西日暮里といえば“老舗が並ぶ下町の街”というイメージをお持ちの方が多いはず。実は、西日暮里はフォトジェニックなスポット巡りで1日過ごせちゃう楽しい街なのです。そんな西日暮里へのお出かけ相手は安田聖愛さん。千代田線に乗って西日暮里に降り立った2人は、妖怪いちご大福が名物の江戸うさぎから巡っていきます。アコーディオンとハーモニカの専門店のトンボ楽器製作所でアコーディオンの試奏をしているとハーモニカを手にした絢香さんに遭遇！また、フラメンコショーを観ながら本格スペイン料理が楽しめるアルハムブラでは、ダンサーと一緒に記念撮影も。写真を撮りながら巡りたくなるような街の魅力をお楽しみください。

「アコーディオン」にチャレンジする様子や「フラメンコを観ながらスペイン料理を味わう」様子について、詳しくはチャレンジ動画でご紹介。ぜひご覧ください！

「西日暮里 フォトジェニックな1日」篇

1			2		今日は、ぶらりと西日暮里。
3			4		これいちご大福？ （「妖怪いちご大福」が名物／江戸うさぎ）
5		可愛い。	6		アコーディオン （アコーディオンとハーモニカの専門店／トンボ楽器製作所）
7			8		
9		鳴らない。難しい！	10		西日暮里で降りてみたら、フォトジェニックな1日になりました。
11		メトロでひろがる、お気に入りの東京。Find my Tokyo. 東京メトロ	12		スペイン料理とフラメンコだって！ （フラメンコショーと本格スペイン料理／アルハムブラ）
13			14		Olé! （オーレ!）

■ WEBサイト限定動画もお見逃しなく！

WEB限定のCM60秒篇には、地上波でOA予定の30秒篇、15秒篇にはないシーンが盛りだくさん。

石原さんによるさまざまな“チャレンジ”ムービーもWEBでしか見られないロングバージョンをご用意しています。

その他、WEBサイトではより詳しいスポット情報などもご紹介していますので、おでかけ前には是非ご覧ください！

URL : www.findmy.tokyo

あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.

1月にご紹介する西日暮里駅はもちろん、2月に開催される東京マラソン2018に向けて特別に制作した“石原さとみさんによる思わずランナーが振り向いてしまう応援レッスン動画”や、3月にご紹介予定の町屋駅周辺での“チャレンジ”動画もお届けします。石原さんが体験している“チャレンジ”以外にも、特設WEBサイトでは100以上の“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”をご用意しています！みなさんもぜひ、その街ならではの魅力的な“チャレンジ”に挑戦してみてください！

challenge 185 : アコーディオンを弾いてみよう！ (千代田線 西日暮里駅／トンボ楽器製作所)



- ・「トンボ楽器製作所」はハーモニカとアコーディオン専門メーカー。歴史は100年以上と古く、現在では日本最古のハーモニカメーカーであり、国内で初めてのアコーディオン製造メーカーでもあります。
- ・そんな歴史あるお店のショールームで、石原さんがアコーディオンの試奏にチャレンジ！上手に弾けたのでしょうか…？

challenge 186 : フラメンコライブを観にいこう！ (千代田線 西日暮里駅／アルムブラ)



- ・一歩足を踏み入るとスペインの下町にワープしたかのような気持ちを味わえる店、「アルムブラ」。本格的なスペイン料理はもちろんのこと、ここの特徴は、なんととってもフラメンコライブ！
- ・フラメンコライブを観ながら、豪勢なスペイン料理を楽しむ石原さん。「セクレトの鉄板焼」という料理に興味津々。セクレトとはスペイン語で秘密という意味ですが、はたしてどんな料理なのでしょう…？

challenge 192 : 思わず振り向く応援をしよう！ (東京マラソン2018)



- ・今年で12回目となる、東京の冬の風物詩“東京マラソン”に際して、チャレンジ動画も特別verに。
 - ・今回は、思わずランナーが振り向いてしまいそうな、いつもとは違った言葉での応援方法を石原さんがお届けします。一体どんな言葉考えたのでしょうか…？
- [東京メトロは、東京マラソン2018のオフィシャルパートナーです。]

challenge 195 : あらかわもんじゃを作ってみよう！ (千代田線 町屋駅／浜作もんじゃ会館)



- ・ソースと油の匂いに誘われて、思わず階段を上りたくなってしまうお店「浜作もんじゃ会館」。荒川区を中心に伝わる「あらかわもんじゃ」が楽しめます。
- ・そんな「あらかわもんじゃ」作りに石原さんがチャレンジ！意外な作り方に石原さんも驚き！上手く作れたのでしょうか…？

撮影秘話

撮影が行われたのは11月上旬。とても強い風が吹く寒い日でしたが、石原さんが新しいヘアスタイルで登場すると、一気に現場のムードが温かくなりました。

これまでのミディアムヘアから、あごくらいの長さに、また前髪も短くされており、Find my Tokyo. シリーズで初めてとなる前髪のある石原さん。帽子を被っている時に前髪をチェックする姿がとても可愛らしく、ついつい「かわいい!!」という声をもらすスタッフ一同でした。

キャンペーンキャラクター:石原さとみ



<石原さとみ (いしはら さとみ) >

1986年12月24日生まれ 31歳

東京都出身。趣味・特技はお琴、テニス、ピアノ。

第27回ホリプロタレントスカウトキャラバン「ピュアガール2002」でグランプリ受賞。その後、ドラマや映画、CMなど幅広く活躍。

デビュー15周年を記念した写真集「encourage」が発売中。

2018年1月期連続ドラマ「アンナチュラル」(TBS系)で主演を務める。

2018年2月には、主演舞台「密やかな結晶」を控えている。

CMソング: ハートアップ

小林武史さんより「ハートアップ」に込めた想いを寄せていただきました。

本当を言うとバラードを期待していたので、その先入観もあって、絢香さんのデモが上がって来た時にどういう風にしたら良いのかわからなかったのですが、絢香さんと三浦大知君と会ってしばらく話しているうちに、その曲がどう輝くのが急に増えてきて、それからは早かったですね。街の中で、切実だけれど希望を失わずに生きる姿勢みたいなものが、多くの共感を集めるのではないかなと思います。

<絢香>

2006年2月1日「I believe」でデビュー。ファーストアルバム「First Message」は出荷枚数140万枚を超え、2009年にリリースしたベストアルバム「ayaka's History 2006-2009」でもミリオンを記録。2年間の活動休止を経て、2012年2月1日に復帰アルバム「The beginning」をリリース。2014年6月にはNHK朝の連続テレビ小説「花子とアン」の主題歌「にじいろ」をリリースし、総DL数100万を突破!現在でもロングヒットを記録中。2017年5月、11年目を迎える新たなスタートを飾るシングル『コトノハ』のリリースし、現在は、2014年に全国を魅了し再演を望む声が多かった、あのAcoustic Live「3-STAR RAW」を復活し、全国ツアーを開催中!

公式サイト: <http://room-ayaka.jp/>

<三浦大知>

2005年3月にシングル「Keep It Goin' On」でソロ・デビュー。天性の歌声とリズム感、抜群の歌唱力と世界水準のダンスで人々を魅了し、コレオグラフィやソングライティング、楽器も操るスーパーエンターテイナー。ミュージックビデオの祭典「MTV VMAJ」では「ベストR&B賞」を2014年から2017年まで4年連続で受賞し、ヨーロッパ最大の音楽授賞式「2014 MTV EMA」では「ベスト・ジャパン・アクト」に選出されるなど国内外でそのパフォーマンスが高く評価されている。2017年1月にリリースした「EXCITE」では、自身初のオリコン週間シングルチャート1位を獲得。2018年3月7日には、自身初となるベストアルバム「BEST」をリリースが決定している。

公式サイト: <http://avex.jp/daichi/>



Find my Tokyo.キャンペーン 荒川区（西日暮里／町屋）篇

Find my Tokyo.キャンペーンと連動して、様々な施策でエリアの魅力を紹介していきます。この機会にぜひ、あなたの新しいお気に入りの街を見つけてください！

■地域応援企画「東京よりみちか」※毎月25日発行、駅構内ラックにて配布

毎月25日に発行される「東京トレンドランキング」内で、思わず寄り道したくなるスポットをご案内。1月号では西日暮里、3月号では町屋を取り上げます！紹介しているスポットで、「東京トレンドランキングを見た！」と言っていただくと、素敵なグッズをプレゼントするキャンペーンを展開します。（※スポットにより一部条件が異なります。）

■「TOKYO METRO NEWS」※毎月1日発行、駅構内ラックにて配布

1月号は、西日暮里駅周辺のスポットを取り上げ、「心をほどいて、気をしめて 晴れ晴れ西日暮里」をテーマに特集します！人情味あふれるお店や工房などの“ほどく”スポットと、気持ちが引き締まるような体験ができる“しめる”スポットを紹介しています。

■ウォーキングイベント「東京まちさんぽ」※1月27日（土）開催予定

ウォーキングイベント「東京まちさんぽ」では、石原さとみさんが「Find my Tokyo.」のCMやポスターで巡ったスポットや、東京メトロ沿線の特徴あるエリアを散策していただくイベントです。

CM概要

名称 : 「西日暮里 フォトジェニックな1日」篇（15秒/30秒/60秒）*60秒はWEB限定公開
 放送開始日 : 2017年1月6日（土）
 *メトロ駅構内・車内ディスプレイより順次公開/TVCMは関東地域のみでOA予定
 URL : www.findmy.tokyo
 制作スタッフ : 風とロック／株式会社博報堂／株式会社東北新社／株式会社アマナ

ECD/演出	箭内道彦	風とロック
CP	平井真央	風とロック
CD/P	大野耕平	博報堂
CD/C	井口雄大	博報堂
AD	柴田賢蔵	カラス
P	久野祐揮	SIX
P	住吉綾香、荻原海里	博報堂
Pr (CM)	溝淵浩司、松延隆介	東北新社
PM (CM)	島瀬悠光加、齋藤雄太	東北新社
撮影 (CM)	内田将二	内田将二写真事務所
照明 (CM)	米井章文	フリーランス
美術 (CM)	柳町建夫	TATEO
Pr (GR)	西野健司	アマナ
PM (GR)	大倉貴則	アマナ
撮影 (GR)	森本美絵	フリーランス
スタイリスト	宮澤敬子	ディーコード
ヘアメイク	菊池美香子	トロンマネージメント
タレント	石原さとみ、安田聖愛	ホリプロ

※別紙：西日暮里篇ポスター



西日暮里のポスターでは、妖怪いちご大福が名物の「江戸うさぎ」をご紹介。お店の横にある可愛いらしい妖怪が描かれた看板の前で撮影しました。妖怪がイチゴにかぶりついているところを再現したという妖怪いちご大福の顔に合わせた、石原さんの可愛らしい表情に注目してください！！

ステートメントムービー「Find my Tokyo.コンセプト」篇の見どころ

東京にいると、いつの間にか東京があたり前になってしまう。そう感じる方も多いのではないのでしょうか？
しかし、その街それぞれに歴史があって、だからこそ今があることを知ると、不思議と知らなかった東京に出会うことができるのです。東京はまだまだ、広くて、深くて、面白いことを感じて欲しい。お客様それぞれに自分のお気に入りの“東京”、“my Tokyo”を見つけてもらうことで、東京をもっと好きになってもらいたい。そんなFind my Tokyo.キャンペーンにこめた想いをお届けします。

ステートメントムービーでは「back numberと秦 基博と小林武史」の「reunion」にのせて、Find my Tokyo.に込めた想いを石原さんが語っています。是非、特設WEBサイトにて公開中のフルバージョンもお楽しみください。
これまでご紹介した数々のスポットと共に、今一度、東京の街の魅力を感じていただけたらと思っています。

東京で暮らしていると、東京で働いていると、
なんとなく東京があたり前になってしまう。

本当は知らないことだらけ。なのに、なんでも知っているような気になってしまう。

もっと自分の目で、自分の足で、新しい東京を見つけられたら、
きっと、もっと東京を好きになれる。

ひとつひとつの街に歴史があって、だからこそ、今がある。
そう感じられたら、東京をもっと愛おしく思える。

この駅を降りたら、どんな物語と出会えるんだろう。
そう思えたら、もっと毎日ワクワクできる。

わたし、最近、思うんです。たぶんわたしたちが思っているより、
東京は広くて、深くて、面白い。

メトロでひろがる、お気に入りの東京。
Find my Tokyo.

