

2024年12月2日

游仁信息科技（上海）有限公司

株式会社 Yoren-Japan

Yoren、中国ペットマーケットに特化した商品開発及びコンサル支援を開始

空前のペットブームに沸く中国市場におけるヒット商品創出を目指す

日本発スタートアップで中国を拠点に、データに基づくアナリティクス事業・CRM（会員管理システム）の開発・運営事業・ECサービスの運営事業などを提供し、中国で合計5,500万人以上の会員を管理するYoren（持株会社：New Designed by Tokyo Ltd.、事業拠点：上海、重慶、武漢、及び東京。以下、Yoren）は、ブランドセンター設立に際し、中国ペットマーケットに特化した支援を開始しました。

中国では少子高齢化が進む中、若者を中心にペットを飼育する人が増えており。ペット市場は3000億元（約6兆円、1元＝約20円）の規模となり、犬猫の合計頭数は堅調に伸びています。それに伴い、ペットフード・ペット向け病院・生活消費財における新商品をはじめ、ペットと共にある新しいライフスタイルが続々と生まれています。

中国発の新鋭D2Cペットブランドにて、初期創業メンバーとしてジョインをし、発売から4年目で天猫（中国ECプラットフォーム）での売り上げをTOP4まで成長させたメンバーがYorenブランドセンターを設立。これを受けて、中国ペットマーケットに特化した商品開発支援を開始しました。中国ペット市場における深い理解・ノウハウを活用し、日系企業のペット事業成功へ向けて、コンサルティングを行います。

<中国ペットマーケット支援内容>

1. 商品開発支援（ペットフード、ペット関連用品、ペットフレンドリーな空間設計など）

中国ペット市場に精通したチームによる深いインサイトの提供、Yorenのコンサルティングチームによる客観的なデータ分析を組み合わせ、中国消費者向けペット商品開発をサポートします。

<支援例>

- ・ペットフードのサプライチェーン、生産に関するアドバイス
- ・ペット関連用品の開発支援

- ・ペットフレンドリーな空間設計に関するコンサルティング
 - ・ペット新規事業開発におけるインサイトの提供
- など

2. マーケティング支援

中国ペットマーケットに特化したマーケティング支援。自社の商品などの情報を一方的に発信するだけでは、中国消費者からの支持を得ることは難しく、また中国独自の切り口が多々存在します。中国発ペットフードブランドで知見を活かし、ペットと親和性の高い公益（自分の購買行動を通じて社会貢献につながる）などの視点から、クライアントのブランド作り・ファンの育成を支援します。

3. OEM 生産

Yoren がクライアントに代わり、OEM 生産を行い、中国市場へ商品供給を行います。日本で販売している商品をそのまま中国へ展開して売れる時代が終わり、それぞれのマーケットに合わせた商品展開が求められています。Yoren ではクライアントの持つブランドアセット、生産・物流体制を活用しながら、中国消費者の起点から商品開発を行い、販売からマーケティングまで一気通貫でサポートします。

Yoren は、中国消費市場におけるプロフェッショナルとして、中国 SNS 口コミ分析・CRM プログラムの開発・運営、EC/OMO 運営、ソーシャルマーケティングなど、幅広い支援を行って参りました。これらの知見を活かし、中国ペットマーケットの拡大へ貢献していきます。

<会社概要>

会社名：游仁信息科技（上海）有限公司

代表者：金田修（代表取締役 CEO）

事業本社所在地：上海市徐匯区中山西路 1600 号宏滙国際広場 A 座 20F

日本支社所在地：東京都港区虎ノ門 4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス 19F

社員数：183 名（2023 年 9 月末現在）

URL：<https://yo-ren.com/jp/>

事業内容：データに基づくアナリティクス事業、EC サービスの運営事業、オンラインマーケティング事業、CRM システムの開発・運営事業

<本件に関するお問い合わせ>

会社名：游仁信息科技（上海）有限公司

Email：pr@yo-ren.com