



2021年12月23日

『浅草キッド』『異世界食堂』『日本沈没』TOP20 入り

『鬼滅の刃』は 10 週連続 1 位

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年12月第3週、対象期間：12月11日～12月17日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は12月23日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年12月第3週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：12月18日、調査対象期間：12月11日～12月17日）」を発表いたします。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2021年12月第3週 全体TOP20 (対象期間：12月11日～12月17日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	209
2	→	2	パチエラー・ジャパン	94
3	↑	5	ワンピース	56
4	↑	11	王様ランキング	49
5	↑	8	名探偵コナン	45
6	↓	3	イカゲーム	33
7	↓	4	ジョジョの奇妙な冒険	31
8	↑	9	無職転生 ※1	31
9	↑	16	呪術廻戦	27
10	↓	6	ドキュメンタル ※2	27
11	↑	13	進撃の巨人	27
12	↑	79	浅草キッド	26
13	↑	45	異世界食堂	22
14	↓	12	孤独のグルメ	21
15	↑	19	マトリックス	20
16	↑	82	日本沈没	20
17	↓	7	ワールドトリガー	20
18	↓	10	東京リベンジャーズ	20
19	↑	60	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	19
20	↑	218	内村さまぁ～ず	19

※1：『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

※2：『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2021年12月18日 調査対象期間：2021年12月11日～12月17日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ 『鬼滅の刃』、2位と倍以上の差をつけ10週連続1位獲得

TOP5中、上位2コンテンツは前週と同じ顔ぶれ、そのほかは入れ替わりました。1位に入ったのは最新シリーズ「遊郭編」が放送・配信中の『鬼滅の刃』。その勢いはとどまることを知らず10週連続の首位獲得となりました。視聴者数ptは前週の216ptから209ptとほぼ横ばいで推移していますが、2位と倍以上の差をつけています。2位も前週から引き続き、Amazonプライム・ビデオのオリジナル・バラエティ番組『バチェラー・ジャパン』がランクイン。視聴者数ptは前週92ptから94ptとほぼ横ばいとなりました。

3位は前週5位からランクアップしたアニメ『ワンピース』が入りました。本作は11月21日(日)の放送回をもって1,000話放送を記録。その記念として、11月25日(木)より全1,000話の見放題配信が、複数の配信サービスで始まりしました。この影響を受け、開始直後の11月第4週(11月27日実査)に4位に入り、今週、今年初のTOP3入りを果たしました。視聴者の内訳をみると、男女比は約6:4と若干の男性寄り、年代別では20代で特に高い視聴者数ptを集めました。続く4位には前週11位から浮上した『王様ランキング』、5位は前週8位からランクアップした『名探偵コナン』が入り、前週同様TOP5はアニメ作品が実写作品数を上回る結果となりました。

■ 『浅草キッド』『異世界食堂』『日本沈没』『内村さま〜ず』が初のTOP20入り

今週は、今年初めてTOP20入りを果たした作品が多く見受けられました。最も上位にランクインしたのは、前週79位から12位にアップしたNetflixオリジナル映画『浅草キッド』です。芸人ビートたけしの誕生秘話を描いた本作は、12月9日(木)から配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は約6:4と若干の男性寄り、年代別では30代で特に高い視聴者数ptを集めています。

続いて、前週45位から13位に浮上した『異世界食堂』です。シリーズ最新作の「異世界食堂2」が12月18日(土)に最終回を迎えるため、過去作の振り返り視聴が行われたものと推察されます。男女比は約5:5と偏りなく、年代別では30代、40代で高い視聴者数ptを集めています。

3つ目は、前週82位から16位に上昇した『日本沈没』です。最新シリーズ「日本沈没-希望のひと-」が12月12日(日)に最終回を迎え、Twitterの国内トレンドで「#日本沈没」が1位を取るなど注目されました。男女比は約7:3と男性寄り、年代別では50代で視聴者数ptを集めています。

残る1つが、前週218位から20位に浮上した『内村さま〜ず』。「内村さまあ〜ず SECOND」の最新シーズン7がAmazonプライム・ビデオで独占配信されており、隔週木曜日に最新話が配信されています。男女比は約7:3と男性寄り、30代、40代が視聴者の中心となっています。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com