



2021年11月26日

# 『鬼滅の刃』『イカゲーム』6週連続でTOP2

## 3位は菅田将暉×小松菜奈 W主演の映画『糸』

### ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年11月第3週、対象期間：11月13日～11月19日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は11月26日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年11月第3週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：11月20日、調査対象期間：11月13日～11月19日）」を発表いたします。

### 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年11月第3週 全体TOP20 (対象期間：11月13日～11月19日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	144
2	→	2	イカゲーム	103
3	↑	4	糸	62
4	↑	7	東京リベンジャーズ	52
5	↑	6	王様ランキング	40
6	↑	22	土竜の唄	40
7	↑	11	無職転生 ※1	38
8	↓	3	名探偵コナン	37
9	↓	5	ワールドトリガー	31
10	↓	8	ワンピース	29
11	↑	18	呪術廻戦	29
12	↑	19	NARUTO -ナルト-	28
13	↑	24	キングダム	27
14	↑	17	ガンダム	26
15	↓	14	ジョジョの奇妙な冒険	23
16	↑	42	クレヨンしんちゃん	22
17	↑	25	ルパン三世	22
18	↓	13	エヴァンゲリオン	20
19	↑	30	僕のヒーローアカデミア	19
20	↓	15	見える子ちゃん	19

※1：『無職転生～異世界行ったら本気だす～』  
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2021年11月20日 調査対象期間：2021年11月13日～11月19日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



## ■ 6週連続でTOP2変動なし、1位『鬼滅の刃』、2位『イカゲーム』

1位は『鬼滅の刃』がランクインしました。現在、放送・配信中の『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』の後押しを受け、6週連続の首位獲得となります。視聴者数 pt は前週 150pt から今週 144pt とほぼ横ばいとなりました。2位は Netflix オリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』が入りました。本作も 6週連続の 2位獲得となります。視聴者数 pt は前週 86pt から 103pt と上昇傾向となりました。

## ■ 菅田将暉と小松菜奈の W 主演作、映画『糸』が 3 位

3位は映画『糸』がランクインしました。Amazon プライム・ビデオにて、2021 年 11 月 5 日（金）から見放題独占配信されている本作ですが、主演を務めた菅田将暉と小松菜奈の結婚発表により、注目を浴びたものと推察されます。順位は前週 4 位からの 1 ランクアップですが、視聴者数 pt は前週 39pt から今週 62pt と約 1.6 倍に増加しています。実写邦画作品の TOP3 入りは、2021 年 1 月 9 日（土）の調査開始以来、初めてのこととなります。視聴者の内訳をみると、男女比は 2 : 8 と大きく女性寄り、年代別では 60 代でかなり高い視聴数 pt を集めました。

そのほか TOP5 には、4 位『東京リベンジャーズ』、5 位『王様ランキング』が入り、前週から引き続きアニメ作品が実写作品の数を上回りました。

## ■ 最新作が劇場公開中の『土竜の唄』シリーズが急上昇

『土竜の唄』シリーズが前週 22 位から 6 位に上昇しました。本シリーズは、2021 年 11 月 10 日（水）に Amazon プライム・ビデオで『土竜の唄 潜入捜査官 REIJI』、および『土竜の唄 香港狂騒曲』の見放題独占配信が始まりました。2021 年 11 月 19 日（金）には最新劇場版『土竜の唄 FINAL』が公開されたことから、過去作の振り返り視聴が行われたものと推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は 7 : 3 と男性寄り、年代別では 20 代と 50 代を中心に高い視聴者数 pt を集めました。

そのほか、TOP20 圏外からランクインした作品には、13 位の『キングダム』（前週 24 位）、16 位の『クレヨンしんちゃん』シリーズ（前週 42 位）、17 位の『ルパン三世』シリーズ（前週 25 位）、19 位の『僕のヒーローアカデミア』シリーズ（前週 30 位）がありました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

## ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com