



2021年8月25日

『エヴァンゲリオン』が2週連続で1位 アマプラ単独で圧倒的視聴者数 pt を獲得

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 8月21日、調査対象期間 8月14日～8月20日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は8月25日（水）、「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：8月21日、調査対象期間：8月14日～8月20日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（8月21日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	エヴァンゲリオン	180
2	→	2	東京リベンジャーズ	163
3	→	3	僕のヒーローアカデミア	84
4	→	4	転生したらスライムだった件	83
5	→	5	鬼滅の刃	49
6	↑	9	ワンピース	41
7	↓	6	ワイルド・スピード	39
8	→	8	キングダム	38
9	↑	11	呪術廻戦	38
10	↓	7	名探偵コナン	34
11	↑	14	小林さんちのメイドラゴンS	34
12	↑	33	相席食堂	33
13	↑	20	わかっていても	31
14	↓	13	クレヨンしんちゃん	30
15	↑	19	進撃の巨人	30
16	↓	12	孤独のグルメ	27
17	↑	67	ジョーカー	26
18	↑	29	ひぐらしのなく頃に	26
19	↑	66	ウォーキング・デッド	25
20	↑	32	不滅のあなたへ	25

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年8月21日 調査対象期間：2021年8月14日～8月20日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

GEM ランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ 『エヴァンゲリオン』が前週に続き 1 位、アマプラ単独で高視聴者数 pt を獲得

180pt という高視聴者数 pt を獲得し、『エヴァンゲリオン』シリーズが 2 週連続で 1 位を獲得しました。視聴者数 pt が 180pt を超えるのは、2021 年 3 月 27 日の実査回で『呪術廻戦』が獲得して以来となります。

サービス別に同シリーズの視聴者数 pt をみると、Amazon プライム・ビデオだけで 167pt を獲得していることが分かりました。これは、単一サービスにおける単一コンテンツが獲得した視聴者数 pt では、昨年末の調査開始以来の最高値です。同サービスで配信している『エヴァンゲリオン』シリーズは、8 月 13 日（金）に独占配信を開始した『シン・エヴァンゲリオン劇場版』ほか、同作を含む定額制動画配信サービスでの独占配信となる新劇場版全 4 作品です。今週、新劇場版のみで高い視聴者数 pt を獲得したことがうかがえます。なお、次に同シリーズの視聴者数 pt が多かったサービスは、テレビアニメ版、および旧劇場版を定額制動画配信サービスで独占配信している Netflix でした。

今週の 2 位は前週から引き続き『東京リベンジャーズ』がランクイン。順位は変わりませんが、前週から 30pt 増となる 163pt と高い視聴者数 pt を獲得しており、依然注目の高さがうかがえます。なお、今週の TOP5 は前週から変化がなく、すべてアニメ作品で占められました。

■ 『相席食堂』『ウォーキング・デッド』、TOP20 常連作品が振り返り

今週急上昇して TOP20 入りした作品に、前週 33 位から 12 位に上昇した『相席食堂』と、前週 66 位から 19 位に上昇した『ウォーキング・デッド』シリーズがあります。TOP20 常連だった両作品は一時圏外となりましたが、今週 TOP20 に振り返りました。どちらの作品も 20～30 代を中心に視聴者数 pt を稼いでいます。

そのほか、実写映画『ジョーカー』が前週 67 位から 17 位に、アニメ作品『ひぐらしのなく頃に』シリーズが前週 29 位から 18 位、同じくアニメ作品『不滅のあなたへ』が前週 32 位から 20 位に浮上し、今週 TOP20 入りしました。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com