



2021年5月14日

＜定額制動画配信 視聴者数4月ランキング＞

『名探偵コナン』と『ヒロアカ』が急上昇、配信サービスでのアニメの強さ続く

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は5月14日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

■ 全体 タイトル別マンスリーランキング TOP20（4月）

『名探偵コナン』 伸長し2位へ、様々なサービスで視聴できる人気アニメが上位を占める

『鬼滅の刃』を抜いて1月から1位の『呪術廻戦』が前月に続き1位となりましたが、視聴者数 pt は大きく下がりました。これに続く2位は劇場版が公開中の『名探偵コナン』で、視聴者数 pt を大きく伸ばし、前月より7ランクアップしています。また、大きくランクアップしたものに、新シーズンが配信開始となった『僕のヒーローアカデミア』があります。前月40位だったのが、7位に急上昇しました。TOP20のなかで14タイトルがアニメとなり、引き続きアニメの強さが目立っています。

定額制動画配信サービス タイトル別マンスリーランキング TOP20 (4月)

順位	変動	ランク 変動		(pt)	Pt増減
1	→	0	呪術廻戦	639	-376
2	↑	7	名探偵コナン	379	204
3	↓	-1	進撃の巨人	375	-120
4	↓	-1	鬼滅の刃	320	-67
5	↑	1	転生したらスライムだった件	278	53
6	↑	2	ゆるキャン△	209	23
7	↑	33	僕のヒーローアカデミア	206	153
8	↓	-1	ドキュメンタル ※1	164	-59
9	↑	5	ウォーキング・デッド	153	5
10	↑	2	エヴァンゲリオン	151	-9
11	↓	-7	約束のネバーランド	143	-198
12	↑	5	ワンピース	128	14
13	↑	79	シグナル	119	94
14	↑	1	愛の不時着	116	-9
15	↓	-10	Dr.STONE	114	-121
16	↑	6	孤独のグルメ	109	14
17	↑	9	相席食堂	95	11
18	↑	3	クレヨンしんちゃん	95	0
19	↓	-1	ホリミヤ	94	-18
20	↓	-10	五等分の花嫁	90	-75

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

4月度 実査日：4月3日、10日、17日、24日、5月1日 調査対象期間：3月27日～4月30日

3月度 実査日：3月6日、13日、20日、27日 調査対象期間：2月27日～3月26日



GEMランキングクラブ

エンタテイメントをデータでも楽しむ！

■ サービス別 マンスリーランキング TOP 3

全体的に人気のコンテンツが上位を占めるサービスと、
各サイトの独自コンテンツが上位を占めるサービスで 2 極化

4月の合計視聴者数 ptが多かったサービス別の3月と4月のマンスリーランキングをみると、3月のランキングで『呪術廻戦』は5サービスで1位でした。一方、4月の同作のランキングはAmazonプライム・ビデオ、Netflix、U-NEXTの3サービスでは1位を維持しましたが、Huluでは『名探偵コナン』、dアニメストアでは『転生したらスライムだった件』が1位となりました。

全体ランキングで視聴者数 ptを大きく伸ばして2位にランクインした『名探偵コナン』は、4月のランキングにおいて、既述のとおりHuluで1位となったほか、U-NEXTでは3位、dTVでは2位など、視聴者数 ptの多いサービスでTOP3にランクインしました。

また、Netflix、ディズニープラス、ABEMAプレミアム、Paraviでは、サービス独自のタイトルが強い人気を集めていることがうかがえます。Netflixでは引き続き『愛の不時着』が先月に続きランクイン。ディズニープラスでは、3月ランキングでマーベルシリーズがTOP3を独占しましたが、4月でも同シリーズの『ファルコン&ウィンター・ソルジャー』が1位ランクインしました。ABEMAプレミアムでは、『今日、好きになりました。』『「オオカミ」シリーズ』が2カ月連続でTOP3にランクイン。Paraviでは『それSnow manにやらせて下さい』が2カ月連続で1位となりました。

このように全体的に人気のコンテンツが上位を占めるサービスと、各サイトの独自のコンテンツが上位を占めるサービスで2極化していることがうかがえます。

定額制動画配信サービス サービス別マンスリーランキングTOP3

4月ランキング

3月ランキング

	サービス名	1位	2位	3位
1	Amazon プライム・ビデオ	呪術廻戦	進撃の巨人	鬼滅の刃
		呪術廻戦	約束のネバーランド	進撃の巨人
2	Netflix	呪術廻戦	愛の不時着	進撃の巨人
		呪術廻戦	愛の不時着	進撃の巨人
3	Hulu	名探偵コナン	君と世界が終わる日に	ウォーキング・デッド
		呪術廻戦	名探偵コナン	ウォーキング・デッド
4	U-NEXT	呪術廻戦	進撃の巨人	名探偵コナン
		呪術廻戦	進撃の巨人	ワンピース
5	dアニメストア	転生したらスライムだった件	呪術廻戦	ゆるキャン△
		呪術廻戦	転生したらスライムだった件	Re:ゼロから始める異世界生活
6	dTV	キスマイどきどきーん!	名探偵コナン	呪術廻戦
		名探偵コナン	呪術廻戦	鬼滅の刃
7	ディズニープラス	ファルコン&ウィンター・ソルジャー	アナと雪の女王	トイ・ストーリー
		ワンダビジョン	ファルコン&ウィンター・ソルジャー	アベンジャーズ
8	ABEMAプレミアム	今日、好きになりました。	「オオカミ」シリーズ	恋する週末ホームステイ
		「オオカミ」シリーズ	今日、好きになりました。	呪術廻戦
9	Paravi (パラビ)	それSnow Manにやらせて下さい	オー!マイ・ポス!恋は別冊で	俺の家の話
		それSnow Manにやらせて下さい	パパジャニWEST	オー!マイ・ポス!恋は別冊で

4月度の合計視聴者数ptの多いサービスの上位を掲載

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

4月度 実査日：4月3日、10日、17日、24日、5月1日 調査対象期間：3月27日～4月30日

3月度 実査日：3月6日、13日、20日、27日 調査対象期間：2月27日～3月26日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

■ **ウィークリーランキング、男女別等の詳細は「GEM ランキングクラブ」でご確認ください**

<https://gemranking.club/>

■ **定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要**

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ **会社概要**

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ **本件に関するお問い合わせ先**

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com