



2021年3月10日

＜定額制動画配信ウィークリーランキング 3月6日実査＞
『呪術廻戦』などアニメ上位独占のなか、急激にランクアップした
『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月10日（水）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

【調査ハイライト】

➤ 全体 マンスリーランキング TOP20

TOP20 の顔ぶれに大きな変動なく、アニメが上位の多くを独占

➤ 過去4週間のランキング推移

最新シーズンが配信された Amazon オリジナルの

『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』の躍進が目覚ましい

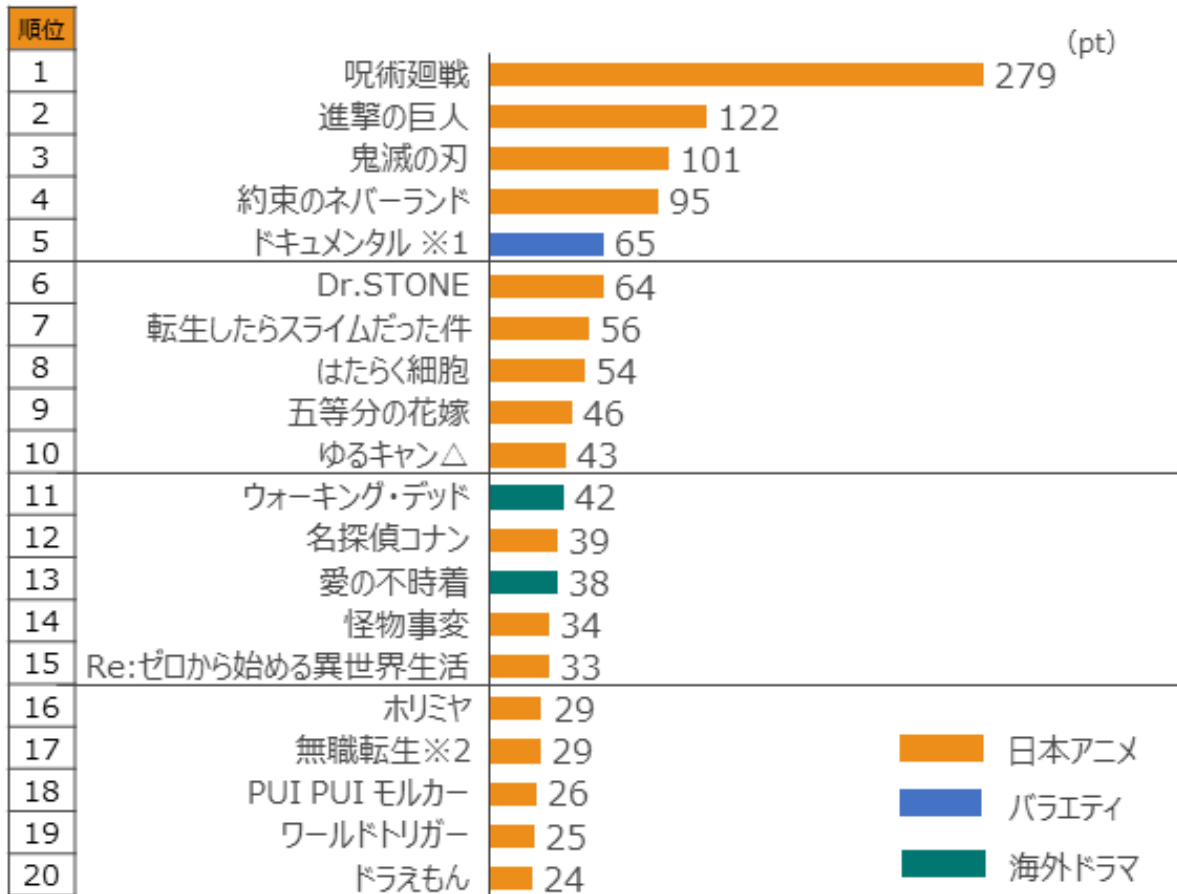
➤ 作品別 視聴プラットフォームの構成

上位作品の多くは Amazon プライム・ビデオが優勢、Netflix や Hulu が高いシェアを占める作品もあり

■全体 マンスリーランキング TOP20

TOP20 の顔ぶれに大きな変動なく、アニメが上位の多くを独占全体

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20 (3月6日実査)



※1 『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

※2 『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年3月6日 調査対象期間：2021年2月27日～3月5日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

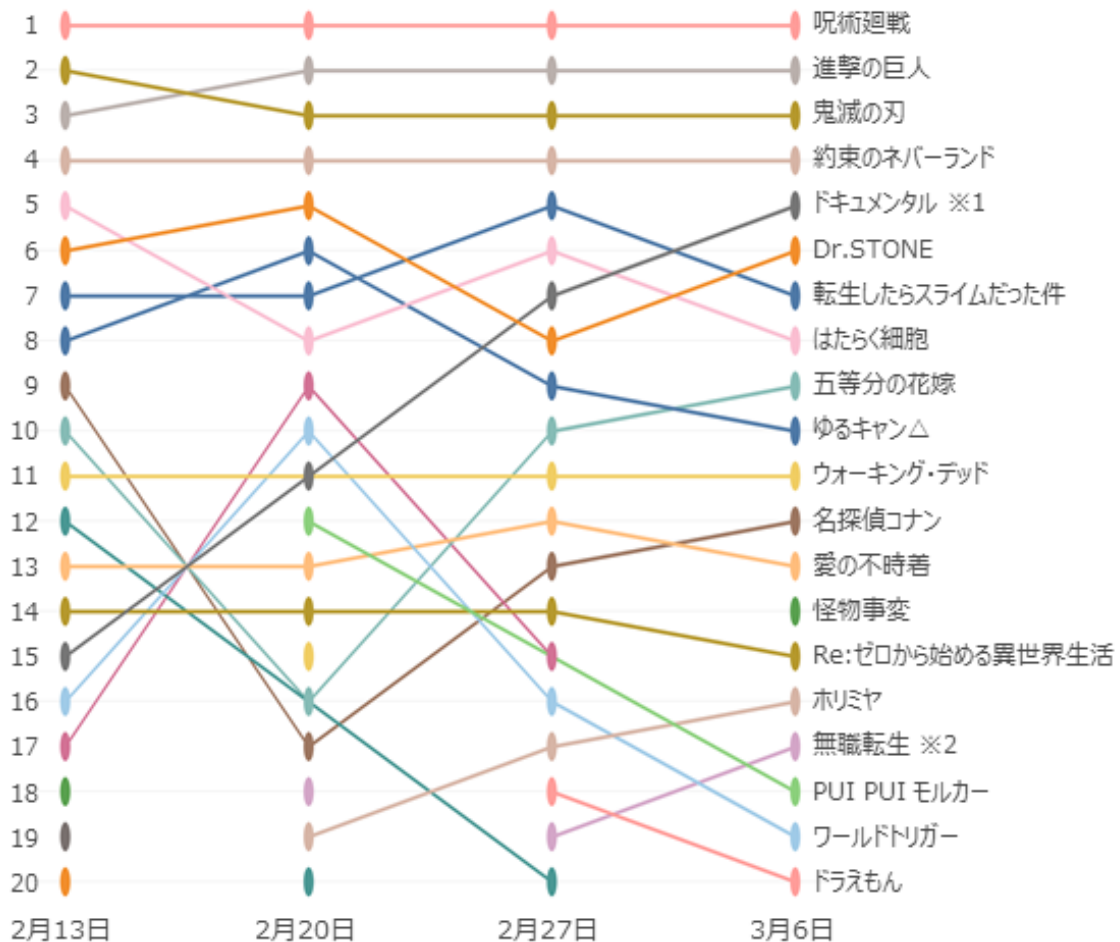
今週も定額制動画配信サービスで観られているコンテンツはアニメが優勢で、TOP20のうち17作品がアニメ作品でした。

■過去 4 週間のランキング推移

最新シーズンが配信された Amazon オリジナルの

『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』の躍進が目覚ましい

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20（3月6日実査）過去推移



※1 『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』 ※2 『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年3月6日 調査対象期間：2021年2月27日～3月5日



GEMランキングクラブ

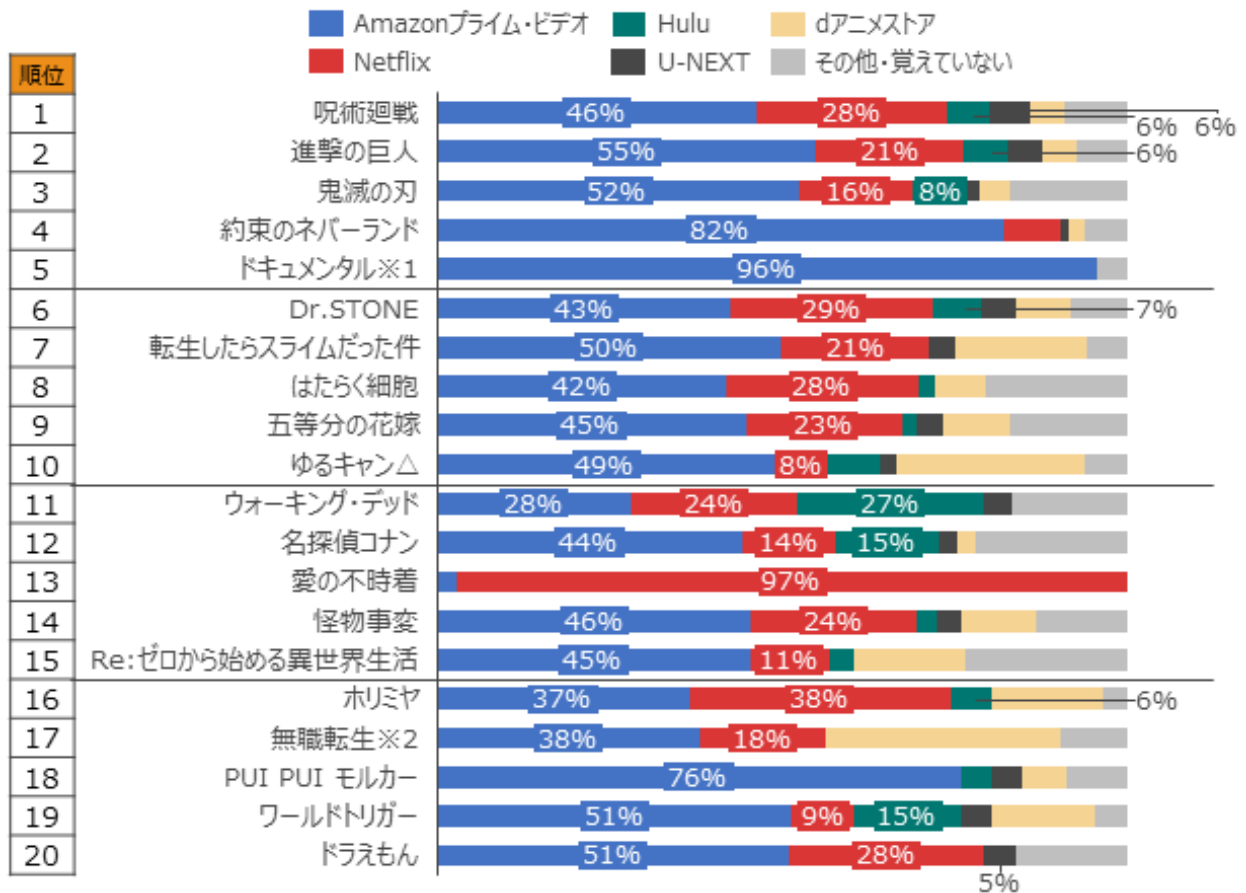
エンタテインメントをデータでも楽しむ！

4週前（2月13日）からのランキング推移をみると、大きな変動として目につくのは、今週5位に入っている『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』。同作は4週前（2月13日）には15位でしたが、その後順位を伸ばしていることが分かります。

■作品別 視聴プラットフォームの構成

上位作品の多くは Amazon プライム・ビデオが優勢、
Netflix や Hulu が高いシェアを占める作品もあり

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20作品の鑑賞プラットフォーム（3月6日実査）



※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

※2『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年3月6日 調査対象期間：2021年2月27日～3月5日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

上位作品はどのプラットフォームで観られているのでしょうか。回答を集計すると Amazon プライム・ビデオが圧倒的であり、Amazon プライム・ビデオで強いものが上位にランクインしていることが分かります。その中で、13 位にランクインした Netflix オリジナルの『愛の不時着』は健闘してい

ます。本データはインターネットアンケートに基づくため、一定の誤認回答（どのプラットフォームで観たか正しく答えられない）が出現します。そのため、97%が正しく『愛の不時着』をNetflixで観たと答えているのは「愛の不時着といえばNetflix」のイメージ作りがしっかりできているとも言えそうです。

海外ドラマで上位にランクインしている11位の『ウォーキング・デッド』は、Huluで多くの視聴者を集めています。また、10位の『ゆるキャン△』や17位の『無職転生～異世界行ったら本気だす～』の視聴者の多くは、dアニメストアを利用しているなど、各作品やプラットフォーム別の特色も表れています。

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】 約7,000人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これをGEM Partners開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。複数回観ても1カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com