



2022年7月1日

# ディズニー『オビ=ワン』『ドクター・ストレンジ』、 Netflix『ストレンジャー・シングス』上昇 『SPY×FAMILY』独走 V9

～配信コンテンツ視聴者数ランキング TOP20～  
(2022年6月第4週、対象期間：6月18日～6月24日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は7月1日（金）、複数の定額制動画配信サービスを横断して集計した2022年6月第4週の「配信サービス視聴者数ランキング TOP20（調査対象期間：6月18日～6月24日、調査対象：日本在住15～69歳男女）」を発表します。

## 配信コンテンツ視聴者数ランキングTOP20 2022年6月第4週

(対象期間：6月18日～6月24日)

赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品※1

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	SPY×FAMILY	280
2	→	2	名探偵コナン	97
3	↑	8	パリピ孔明	58
4	→	4	ワンピース	50
5	↓	3	キングダム	46
6	↑	7	鬼滅の刃	36
7	↑	9	かぐや様は告らせたい	34
8	↓	6	ザ・ボーイズ (Amazonプライム・ビデオ)	29
9	↑	12	ドラゴンボール	27
10	↓	5	トップガン	27
11	↑	23	オビ=ワン・ケノービ (ディズニープラス)	26
12	↑	36	アオアシ	26
13	↑	1180	ドクター・ストレンジ	22
14	↓	10	進撃の巨人	22
15	↑	17	ガンダム	21
16	↑	29	盾の勇者の成り上がり	21
17	↑	35	ストレンジャー・シングス (Netflix)	21
18	↑	19	ドラえもん	19
19	↑	43	相席食堂	19
20	↓	13	燃えよ剣	19

※1：シリーズすべてが配信サービスオリジナルの作品

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査（掲載 pt は小数点第1で四捨五入）

実査日：2022年6月25日 調査対象期間：2022年6月18日～6月24日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す。

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

## ■ 『SPY×FAMILY』 300pt の大台に迫る勢いで、9 週連続の首位

アニメ『SPY×FAMILY』が9週連続で首位を獲得。視聴者数 pt は前週 262pt から今週 280pt へと 300pt に迫る勢いで大きく上昇しました。原作は Web マンガ誌「少年ジャンプ+」で連載中の同名漫画。4月9日（土）の配信開始以降、視聴者数 pt を着実に伸ばし、5月第1週に 200pt 超えを達成し、その後8週連続で 200pt 以上を維持しています。

2位も9週連続で『名探偵コナン』シリーズがランクイン。4月15日（金）に劇場公開された『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』が興行収入 90 億円を超える大ヒットを記録しています。視聴者数 pt は前週 92pt から今週 97pt と若干増加しました。3位に入ったのは前週 8 位から 5 つランクを高めた『パリピ孔明』。3月31日（木）に配信が始まったアニメで、原作は「週刊ヤングマガジン」で連載中の同名漫画です。視聴者数 pt は前週 32pt から今週 58pt と上昇しました。

## ■ 『オビ=ワン・ケノービ』『ドクター・ストレンジ』『ストレンジャー・シングス』 見放題独占の3作品がTOP20 圏外からランクイン

今週、見放題独占配信されている3作品が圏外からのTOP20 入りを果たしました。最も上位にランクインしたのは、前週 23 位から 11 位に急上昇したディズニープラスのオリジナル作品『オビ=ワン・ケノービ』です。大人気映画シリーズ「スター・ウォーズ」のスピノフで、5月27日（金）にディズニープラスで独占配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は約 8 : 2 と男性寄り、年代別では 50 代で特に高い視聴者数 pt を集めています。

2つ目は前週 1,180 位から 13 位に大幅上昇した『ドクター・ストレンジ』シリーズです。大ヒットを記録した劇場版最新作『ドクター・ストレンジ/マルチバース・オブ・マッドネス』（5月4日公開）が、早くも6月22日（水）にディズニープラスで独占配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 50 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

3つ目は前週 35 位から 17 位に上昇した Netflix オリジナルの『ストレンジャー・シングス』です。5月27日（金）に最新「シーズン 4 Vol.1」の Netflix 独占配信が始まりました。男女比は約 6 : 4 と若干の男性寄り、年代別では 30 代、40 代、60 代で高い視聴者数 pt を集めました。

## ■ 配信オリジナル TOP10 : Netflix『スプリガン』『還魂』初の TOP10 入り

配信コンテンツ視聴者数ランキング

# 配信オリジナル TOP10

(2022年6月第4週 対象期間：6月18日～6月24日)

[シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ]

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	ザ・ボーイズ	Amazonプライム・ビデオ	29
2	オビ=ワン・ケノービ	ディズニープラス	26
3	ストレンジャー・シングス	Netflix	21
4	梨泰院クラス	Netflix	17
5	スプリガン	Netflix	16
6	愛の不時着	Netflix	13
7	ミズ・マーベル	ディズニープラス	13
8	パッチラー・ジャパン	Amazonプライム・ビデオ	10
9	ドキュメンタル※1	Amazonプライム・ビデオ	10
10	還魂	Netflix	9

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査（掲載 pt は小数点第 1 で四捨五入）

実査日：2022 年 6 月 25 日 調査対象期間：2022 年 6 月 18 日～6 月 24 日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

今週、配信オリジナル TOP10 に入ったコンテンツのサービス内訳は、Netflix 5 作品、Amazon プライム・ビデオ 3 作品、ディズニープラス 2 作品と、Netflix が半数を占めました。しかし、TOP3 は 3 サービスからランクインしている状況です。コンテンツタイプ別にみると、ドラマ 7 作品、バラエティ 2 作品、アニメ 1 作品となりました。

今週、2 作品が初の TOP10 入りを果たしました。1 つ目は 5 位のアニメ『スプリガン』です。原作は 90 年代に「週刊少年サンデー」での連載で人気を博した漫画で、6 月 18 日（土）に Netflix で独占配信が始まりました。男女比は 9 : 1 とかなり男性寄り、年代別では 40 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。2 つ目は 10 位の韓国ドラマ『還魂』です。本作も 6 月 18 日（土）に Netflix で独占配信が始まりました。男女比は 2 : 8 とかなり女性寄り、年代別では 40 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

## 過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM Standard」で公開中

[https://gem-standard.com/p/sc/w\\_ranking](https://gem-standard.com/p/sc/w_ranking)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

### ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com