



2022年3月11日

『着せ恋』初のTOP5入り、Hulu『きみセカ』急上昇 『鬼滅の刃』21週連続で首位独走

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年3月第1週、対象期間：2月26日～3月4日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月11日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年3月第1週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年3月5日、調査対象期間：2月26日～3月4日）」を発表します。

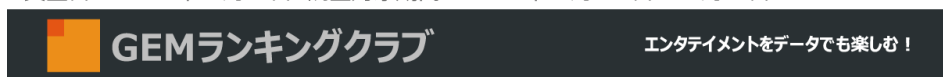
定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第1週 全体TOP20 (対象期間：2月26日～3月4日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	173
2	→	2	進撃の巨人	107
3	→	3	王様ランキング	53
4	→	4	呪術廻戦	49
5	↑	18	その着せ替え人形は恋をする	41
6	↑	131	ドラえもん	35
7	↑	13	平家物語	34
8	↓	7	名探偵コナン	32
9	→	9	孤独のグルメ	32
10	↓	5	ワンピース	30
11	↓	10	ポケットモンスター	28
12	↑	15	39歳	25
13	↑	58	君と世界が終わる日に	24
14	↓	6	イカゲーム	23
15	↓	14	金魚妻	23
16	↑	24	銀魂	22
17	↓	16	ハコヅメ	21
18	↑	28	愛の不時着	21
19	↓	11	ハイキュー!!	20
20	↑	43	ドラゴンボール	18

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年3月5日 調査対象期間：2022年2月26日～3月4日



■ 『鬼滅の刃』 21 週連続で首位獲得、『その着せ替え人形は恋をする』 5 位に浮上

前週同様 TOP5 は漫画原作が独占し、1 位～4 位は視聴者数 pt に動きはあるものの、その座を維持しました。1 位に入ったのは『鬼滅の刃』。「遊郭編」の最終話が 2 月 14 日（月）に配信されてから時間が経過したこともあり、視聴者数 pt は前週 211pt から 173pt に減少しましたが、依然首位を独走しています。連続首位獲得記録をさらに更新し、2021 年 1 月の調査開始以降で最長となる 21 週連続となりました。

2 位を獲得したのは『進撃の巨人』です。最新シリーズ「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、前週から引き続き 2 位を堅守しました。視聴者数 pt は前週 107pt から変化なく、横ばいとなりました。3 位は Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中の『王様ランキング』。視聴者数 pt は前週 69pt から 53pt に減少しました。

4 位には『呪術廻戦』が入りました。劇場公開中の『劇場版 呪術廻戦 0』の累計興行収入が 123 億円を超える大ヒットを記録するなか、本ランキングでも前週から順位を落とさず 4 位を維持、視聴者数 pt は前週 62pt から 49pt に減少しました。

1 位から 4 位に動きがないなか、前週 18 位から 5 位に上昇したのが『その着せ替え人形は恋をする』。1 月 9 日（日）から放送・配信を開始したアニメ作品です。視聴者の内訳をみると、男女比は約 6 : 4 と若干の男性寄り、年代別では 15-19 歳、20 代、30 代で高い視聴者数 pt を集めました。

■ 劇場公開と連動したアニメ作品や配信オリジナルが圏外から TOP20 入り

今週、5 作品が圏外から TOP20 入りし、うち 3 作品がアニメ、2 作品が配信オリジナルドラマとなりました。

アニメ 3 作品のうち、2 作品が関連映画の劇場公開と連動した動きをみせました。1 つ目が前週 131 位から浮上して 6 位を獲得したアニメ『ドラえもん』シリーズ。最新作『映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021』が 3 月 4 日（金）に劇場公開されましたが、Amazon プライム・ビデオでは過去の劇場版全 40 作品の一挙見放題配信を同日に開始しています。視聴者の内訳をみると、男女比は約 8 : 2 と男性寄り、年代別では 30 代、40 代で高い視聴者数 pt を集めました。

2つ目は前週 43 位から 20 位に上昇した『ドラゴンボール』シリーズです。最新作『ドラゴンボール 超 スーパーヒーロー』の劇場公開が 4 月 22 日（金）に控えるなか、dTV でテレビシリーズおよび劇場版 20 作の一挙配信を 3 月 1 日（火）に開始しました。男女比は約 8 : 2 と男性寄り、年代別では 30 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。そのほか、圏外からランクインしたアニメ作品に、前週 24 位から 16 位にランクアップした『銀魂』があります。

圏外から TOP20 入りした配信オリジナル作品は 2 作品あり、まず前週 58 位から 13 位に躍進した『君と世界が終わる日に』です。日本テレビと Hulu が共同制作した Hulu オリジナル作品で、2 月 25 日（金）に Season3 の独占配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は 3 : 7 と女性寄り、年代別では 30 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。もう一つは、前週 28 位から 18 位に浮上した『愛の不時着』です。Netflix オリジナルのドラマで、主演コンビのヒョンビンとソン・イェジンの結婚発表により、人気が高まったものと推察されます。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15~69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com