



2022年2月18日

# 『鬼滅』18週連続首位、『進撃』は2位を堅守 歴史物『新解釈・三國志』『平家物語』が初のTOP20入り ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年2月第2週、対象期間：2月5日～2月11日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は2月18日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年2月第2週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年2月12日、調査対象期間：2月5日～2月11日）」を発表します。

## 定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年2月第2週 全体TOP20 (対象期間：2月5日～2月11日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	298
2	→	2	進撃の巨人	94
3	↑	5	王様ランキング	63
4	→	4	呪術廻戦	48
5	↑	6	ワンピース	43
6	↓	3	名探偵コナン	39
7	↑	11	今、私たちの学校は...	36
8	↑	15	イカゲーム	35
9	↑	10	事故物件 怖い間取り	34
10	↑	18	ポケットモンスター	33
11	↓	8	約束のネバーランド	32
12	↑	14	スパイダーマン	30
13	↑	258	新解釈・三國志	30
14	↓	7	孤独のグルメ	30
15	↓	13	その着せ替え人形は恋をする	29
16	↑	36	愛の不時着	26
17	↑	21	ハコヅメ	24
18	↑	30	平家物語	24
19	↑	20	銀魂	22
20	↓	9	ドキュメンタル ※1	21

※1：『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』  
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2022年2月12日 調査対象期間：2022年2月5日～2月11日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『鬼滅の刃』 18 週連続首位でさらに記録更新、『進撃の巨人』は 2 位を維持

前週同様 TOP5 は漫画原作が独占、1 位、2 位は前週から視聴者数を落とすことなく、その座を維持しました。1 位は『鬼滅の刃』がランクイン。最新シリーズ「遊郭編」が放送・配信中のなか、2021 年 1 月の調査開始以降で最長となる 18 週連続の首位獲得となりました。視聴者数 pt は前週 288pt から 298pt へと増加しています。2 位を獲得したのは『進撃の巨人』。最新シリーズ「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、前週に続き 2 位を堅守しました。視聴者数 pt は前週 92pt から 93pt とほぼ横ばいで推移しています。

3 位に入ったのは『王様ランキング』です。Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中のなか、視聴者数 pt は前週 52pt から 64pt と上昇し、前週から 2 ランクアップしました。4 位は前週に続き『呪術廻戦』がランクインしましたが、視聴者数 pt は前週 52pt から 48pt へと減少しています。5 位を獲得したのは『ワンピース』です。前週から 1 ランクアップしましたが、視聴者数 pt は前週 43pt から変わらず 43pt と完全に横ばいとなりました。

## ■ Netflix オリジナル『今、私たちの学校は...』が初の TOP10 入り

Netflix オリジナルのドラマ『今、私たちの学校は...』が、前週 11 位から 7 位にランクアップしました。1 月 28 日（金）の Netflix 独占配信開始以降、徐々に視聴者数 pt を高め、今週初の TOP10 入りを果たしました。今週の視聴者数 pt は前週 29pt から 36pt に上昇。内訳をみると、男女比は約 3 : 7 と女性寄り、年代別では 15-19 歳、20 代、30 代の若年層で高い視聴者数 pt を集めました。

## ■ 歴史もの『新解釈・三國志』『平家物語』が初の TOP20 入り

今週、歴史ものの 2 コンテンツが初の TOP20 入りを果たしました。1 つ目は、前週 258 位から 13 位に浮上した『新解釈・三國志』です。2 月 5 日（土）に複数のサービスで見放題配信が始まった影響と推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は約 6 : 4 と若干男性寄り、年代別では 40 代と 60 代で高い視聴者数 pt を集めました。

2 つ目は、前週 30 位から 18 位に上昇した『平家物語』です。2021 年 9 月 16 日（日）より FOD で先行独占配信されていたアニメ作品ですが、2022 年 1 月 13 日（木）にテレビ放送ほか、他サービスでの配信が始まりました。視聴方法の拡大が人気上昇に影響しているものと推察されます。男女比は約 3 : 7 と女性寄り、年代別では 30 代、40 代、50 代で高い視聴者数 pt を集めました。

そのほか、今回が初めてではないものの TOP20 入りを果たしたコンテンツが 2 つありました。前週 36 位から 16 位に入った『**愛の不時着**』、前週 21 位から 17 位に入った『**ハコヅメ**』シリーズです。『愛の不時着』は主演コンビのヒョンビンさんとソン・イエジンさんの結婚発表により注目を浴びたものと考えられます。

**過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中**

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

**■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要**

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

**■ 会社概要**

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における（データプラットフォームサービス/リサーチサービス/デジタルマーケティング・広告代理店業/メディア運営）

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

**■ 本件に関するお問い合わせ先**

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com