



2022年2月10日

『鬼滅の刃』17 週連続首位 ホラー2 作『事故物件』、Netflix『今、私たちの学校は...』 が初の TOP20 入り

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年2月第1週、対象期間：1月29日～2月4日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は2月10日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年2月第1週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年2月5日、調査対象期間：1月29日～2月4日）」を発表します。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年2月第1週 全体TOP20 (対象期間：1月29日～2月4日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	288
2	↑	3	進撃の巨人	92
3	↑	17	名探偵コナン	53
4	→	4	呪術廻戦	52
5	↓	2	王様ランキング	52
6	↓	5	ワンピース	43
7	→	7	孤独のグルメ	38
8	↓	6	約束のネバーランド	35
9	↑	18	ドキュメンタル ※1	31
10	↑	601	事故物件 怖い間取り	30
11	↑	145	今、私たちの学校は...	29
12	↑	33	ガンダム	28
13	↓	11	その着せ替え人形は恋をする	28
14	↓	13	スパイダーマン	27
15	↓	10	イカゲーム	26
16	↓	15	ジョジョの奇妙な冒険	24
17	↑	46	相席食堂	24
18	↑	20	ポケットモンスター	24
19	↑	85	ハイキュー!!	23
20	↑	35	銀魂	23

※1：『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年2月5日 調査対象期間：2022年1月29日～2月4日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

■ 『鬼滅の刃』 17 週連続首位で怒涛の記録更新、『進撃の巨人』 2 位に振り返り咲き

TOP5 は前週に続き漫画原作のコンテンツが独占するも、2 位以下の順位が変動しました。1 位は『鬼滅の刃』がランクイン。最新シリーズ「遊郭編」が放送・配信中のなか、2021 年 1 月の調査開始以降で最長となる 17 週連続の首位獲得となりました。視聴者数 pt は前週 299pt から 288pt へと減少しています。

2 位に入ったのは最新シリーズ「The Final Season Part 2」が放送・配信中の『進撃の巨人』です。前週のランキングでは 1 ランク落として 3 位となりましたが、今週 2 位に振り返りました。視聴者数 pt も前週 67pt から 92pt と増加しています。

3 位は『名探偵コナン』が獲得。前週 17 位からランクを上げて 3 位に入りました。2 月 2 日（水）より、Amazon プライム・ビデオで「シーズン 18」の配信が始まったことによる影響と推察されます。4 位は前週同様に『呪術廻戦』がランクインしました。『劇場版 呪術廻戦 0』が大ヒット劇場公開中のなか、視聴者数 pt は前週 55pt から 52pt とほぼ横ばいになりました。5 位を獲得したのは『王様ランキング』です。Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中ですが、視聴者数 pt は前週 72pt から 52pt と減少し、順位も前週 2 位からランクダウンしました。

■ ホラー 2 作『事故物件』、Netflix『今、私たちの学校は...』が初の TOP20 入り

今週は、ホラーの 2 コンテンツが初の TOP20 入りを果たしました。1 つ目は、前週 601 位から 10 位に躍進した『事故物件 怖い間取り』です。2 月 1 日（火）より、Amazon プライム・ビデオや Netflix など、各サービスで見放題配信が始まった影響と考えられます。視聴者の内訳をみると、男女比は約 4 : 6 と若干の女性寄り、年代別では 30 代で高い視聴者数 pt を集めました。

次に、前週 145 位から 11 位に浮上した Netflix オリジナルドラマ『今、私たちの学校は...』です。1 月 28 日（金）に Netflix で独占配信が始まりました。公式発表によると、配信後 3 日間で全世界 1 億 2,479 万視聴時間を記録し、TV 番組（非英語）部門において世界 91 カ国で TOP10 に入るなど、世界的にも注目度の高い作品となります。男女比は約 4 : 6 と若干の女性寄り、年代別では 20 代と 30 代で高い視聴者数 pt を集めました。

そのほか、今回が初めてではないものの TOP20 入りを果たしたコンテンツが 4 つありました。前週 33 位から 12 位の『ガンダム』、前週 46 位から 17 位の『相席食堂』、前週 85 位から 19 位の『ハイキュー!!』、前週 35 位から 20 位の『銀魂』です。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

- ・ データプラットフォームサービス
- ・ リサーチサービス
- ・ デジタルマーケティング・広告代理店業
- ・ メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com