

2025年2月25日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

20周年を迎えるスターバックス® チルドカップに新たなラインアップが登場！ 無脂肪タイプながらミルク本来のコク深さが味わえる 「スターバックス® ノンファットラテ」3月4日(火)より新発売

— 「スターバックス® カフェラテ」「同 エスプレッソ」、同日よりリニューアル発売 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、発売20周年となるスターバックスのチルドカップシリーズより、新たな定番商品のラインアップとして「スターバックス® ノンファットラテ」を3月4日(火)から発売します。さらに、「スターバックス® カフェラテ」、「同 エスプレッソ」を同日よりリニューアル発売します。



デザインはイメージです。

チルドカップシリーズに新たな選択肢が登場。

ミルク本来のコクが楽しめる「スターバックス® ノンファットラテ」

●中味の特長

香り高いコーヒー豆にこだわりのノンファットミルクを合わせ、ほのかな甘みで素材の味わいを引き出した無脂肪のラテです。風味豊かな生乳から乳脂肪分だけを除いた、こだわりの無脂肪ミルクを使用することで、無脂肪ながらもミルク本来のコクとまろやかさを存分に楽しめます。シーンや嗜好に合わせ、ミルクリッチでフレッシュな味わいを堪能できる、チルドカップならではの満足感をご堪能ください。

●パッケージの特長

ノンファットを表現するさわやかな水色を基調に、濃厚な味わいをイメージしたクリーム色やカフェラテ色の模様をあしらひ、上品な味わいが感じられるデザインに仕上げました。フタには、20周年記念ロゴをプリントしています。



さらなる王道感を追求し、リニューアルした「スターバックス® カフェラテ」・「スターバックス® エスプレッソ」

●中味の特長

・スターバックス® カフェラテ

日本の RTD コーヒー用*に厳選した上質なコーヒー豆と、クリーミーでフレッシュな味わいのミルクを使用し、風味豊かに仕上げたカフェラテです。ご好評いただいている中味はそのままに、ミルクのコクとほどよい甘さがコーヒー本来の奥深い味わいを引き立てる、贅沢な一杯を提供します。

※Ready To Drink の略。チルドカップやペットボトル、缶入りのそのまま飲めるコーヒー飲料。

・スターバックス® エスプレッソ

ダークローストのコーヒー豆の芳醇で力強い味わいを、ほのかな甘みとミルクで引き立てたエスプレッソです。リニューアルに伴い、さらに香り高い豊かなコーヒー感へとアップデートしました。

●パッケージの特長

パッケージの透明部分を増やし、中味が見えることによる安心感や品質感、フレッシュ感をさらに高めました。また、サイレンロゴがより目立つよう、コーヒーの木の葉のあしらひや全体バランスを調整。スターバックスらしい王道感を演出するデザインに仕立て、フタには20周年記念ロゴを追加しました。



「スターバックス® チルドカップ」味わいマッピング

スターバックス® チルドカップ 3 商品の味わいについて、それぞれマッピングをしました。その日の気分やシーン・嗜好に合わせ、スターバックスこだわりの味わいを手軽にお楽しみください。



商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「スターバックス® ノンファットラテ」「同 カフェラテ」、「同 エスプレッソ」と一緒に楽しめる、おすすめの組み合わせをご紹介します。

(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・バレンタ)

〈スターバックス® ノンファットラテ〉



・バウムクーヘン

バターたっぷりのしっとりした生地感のバウムクーヘンとノンファットラテを一緒に楽しむと、ノンファットラテのミルク本来のコクがバウムクーヘンの香ばしさを包み込み、やさしい甘さが口の中に広がります。

〈スターバックス® カフェラテ〉



・とろけるプリン

クリーミーでなめらかなプリンのコクとほろ苦いカラメルの風味が、カフェラテのダークローストコーヒーの香ばしさを引き立てます。

<スターバックス® エスプレッソ>



•BLT サンドイッチ

エスプレッソの持つコーヒーの力強さと、BLT サンドイッチのマヨネーズのまろやかさがお互いに引き立て合います。トマトの酸味とフレッシュ感が後味をすっきり引き締める、おすすめの組み合わせです。

スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け 2005 年 9 月に日本で初めて発売されてから、今年で 20 周年を迎えます。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

また、2024 年よりオーバーキャップを外し、全チルドカップ商品において約 15% のプラスチック使用量を削減し、環境負荷を軽減する商品作りを実現しています。

今回、「スターバックス® ノンファットラテ」発売に加え、「同 カフェラテ」「同 エスプレッソ」をリニューアルすることで、コーヒーの持つ力を原動力に、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス® カフェラテ	200mlカップ	219円	18日間	3月4日(火)
スターバックス® エスプレッソ				
スターバックス® ノンファットラテ				

▼発売エリア

全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 3 月 4 日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/newchilledcup.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> よりダウンロード可能です。

【Starbucks Special eGift Present】

新発売およびリニューアルを記念して、プレゼント企画を開催

さらに 20 周年スペシャル W チャンスも！



スターバックス® チルドカップの対象商品をご購入の上、LINE よりご応募いただいた方の中から抽選で合計 10,000 名様に、スターバックス eGift* 500 円分をその場でプレゼントいたします。

スターバックスのチルドカップと、店舗で提供するドリンク、それぞれのこだわりの味わいをお楽しみください。

※スターバックスのカフェで使えるデジタルドリンクチケット

《ありがとう 20 年 W チャンスも！》

キャンペーンにご参加いただいた全ての方の中から抽選で 20 名様に、スターバックス eGift 10,000 円分をプレゼントいたします。

▼応募方法

スターバックス CPG 公式LINE を友だち登録の上、LINE の応募ページから対象商品のバーコード面を撮影した画像を登録してご応募いただけます。

▼賞品内容

【1 本ご購入でその場でプレゼント】

スターバックス eGift 500 円分 合計 10,000 名様

【W チャンス】

スターバックス eGift 10,000 円分 (500 円×10 枚セット×2) 合計 20 名様

▼対象商品

スターバックス® チルドカップ 応募期間内に発売中の全商品

- ・「スターバックス® カフェラテ」
- ・「スターバックス® エスプレッソ」

- ・「スターバックス® ノンファットラテ」
- ・「スターバックス® ベリーベリーさくらミルク」

▼キャンペーンサイト

<https://starbucks-special-egift-present2025-lp.belugacpn.jp> ※情報公開日は3月4日(火)予定です。

▼応募期間

2025年3月4日(火)10:00 ~4月28日(月)23:59

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ

<http://suntory.jp/sbf/>

以 上