

**プライベートブランド「Bio Fitter」シリーズが、
「2018年 第16回グッドエイジャー賞」認定商品に選定されました。**

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 舟橋 浩司）のプライベートブランド「Bio Fitter -バイオフィッター-」が、一般社団法人日本メンズファッション協会「2018年 第16回グッドエイジャー賞」認定商品に選定されました。

累計販売足数3700万足（2005年12月～2018年5月）を達成した「Bio Fitter」シリーズは、「からだ想い」をテーマに開発され、長年にわたりお客様にご好評いただいております。

チヨダは今後もこの「バイオフィッター」シリーズで、いつまでも若々しく素敵に年齢を重ねていらっしゃる方々を、足元から応援してまいります。



グッドエイジャー賞
認定商品 ロゴ

「グッドエイジャー賞」とは、一般社団法人日本メンズファッション協会が、長寿時代を豊かに生きいきと楽しく過ごすグッドエイジング・ライフを目指した「グッドエイジング運動」として立ち上げました。その一環として、生きいきと楽しく、かっこよく、そして魅力ある人生を送られている方を選出し、「グッドエイジャー賞」として顕彰しています。



バイオフィッターとは「BIO=生命」と「Fitter=フィットするもの」という単語を組み合わせた造語です。子どもから大人まで、老若男女を問わず「全ての人に優れた靴を届けたい」そんな願いを込めて、さまざまなシューズに対する悩みを解決するために開発した「からだ想いのバイオフィッター」ブランドです。



**定番のメンズカジュアルシューズ
快適で安全な「歩き」を提供する
さまざまな機能を搭載**



ネイビー

バイオフィッター・スタイリッシュフォーメン
BF-4301 ¥4,990(本体価格)



今秋新作の
「PEDI PILLOW」 を搭載した
 レディースコンフォートシューズ



オーク

※ PEDI PILLOW 搭載モデル
 バイオフィッターレディース×PEDI PILLOW
 BFL-3013[3cm 4時間防水] ¥4,990(本体価格)



■ PEDI PILLOWとは

ペディーピローは、独自の技術で開発されたチヨダオリジナル高機能インソールブランドです。底部にはクッション性の高いEVAを使用。前足部は低反発ウレタンで蹴り出しをサポート、後足部は高反発ウレタンを搭載しやさしい着地で足を守ります。

2つの異なるウレタンで快適な歩行をお約束します。

22.0～28.0cmに対応。価格は¥990(本体価格)



《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 舟橋 浩司
- 設 立 1948年 (創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,806名 (連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,276億円 (連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,490店 (連結)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2018年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：井上・鳥山
 TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
 東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>