

株式会社チヨダの「スパットシューズ」と 生活情報誌『サンキュ!』アンバサダーによる コラボレーションシューズ企画がスタート!

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、当社プライベートブランドのセダークレスト「スパットシューズ」と、ベネッセコーポレーション発行の生活情報誌『サンキュ!』アンバサダーとのコラボレーションシューズ企画をスタートいたしました。

セダークレスト「スパットシューズ」は、「しゃがまずに靴が履けたら…」 「両手が塞がれていても靴を履けたら…」 など、日常生活で起きる些細なアクションを減らし、忙しい毎日を少しでも快適に…といった発想から生まれた画期的なシューズです。2022年3月の発売当初から話題を呼び、「手を使わずにスパッと履ける!」と大変ご好評をいただいております。『サンキュ!』アンバサダーの皆さんには、「サンキュ!」が主催するイベント「サンキュ! 明るいミライフス」の会場でも「スパッと」体験をしていただいております。小さなお子様をお持ちのママさんたちの、日ごろの悩み、靴の困った、など様々なご意見をうかがうことが出来ました。「忙しいママさんたちを笑顔にしたい」という思いから、今回のコラボレーション企画がスタートとなりました。6月中旬、チヨダ本社にて、第一回座談会が開催され、来年春の商品化に向けて動き出しました。まずは、第一弾のコラボレーションシューズが秋以降に発売予定です。

そして、様々な意見を取り入れた本格的な第二弾コラボレーションシューズは、来年春の発売を予定しています。ご期待ください。

セダークレスト「スパットシューズ」は、デザイン、カラーも豊富に取り揃えていて、ジュニアシリーズも発売されています。全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」などで、お求めいただけます。是非、「スパッと」体験をお試しく下さい!

「サンキュ!」2024年3月タイアップ記事はこちら https://kutsu.com/category/M_39MAGAZINE/



企画趣旨の説明の後には、さっそく座談会スタート。
様々な意見が飛び交い、ママさんらしい質問も次々と。



今回の企画に参加して下さる「サンキュ!」アンバサダーのみなさん。



様々な装飾パーツなどにも興味津々。



改めて、靴の機能や、各パーツの役割を確認。

- 現在発売中の CEDAR CREST スパットシューズ 商品詳細 (ブランド名、商品名、税込価格、カラー)
 - ※『サンキュ!』コラボレーションシューズの発売は、第一弾秋以降、第二弾2025年春予定です。
 - ※発売時期は、事情により予定日より前後する場合がございます。

CC-2506 ¥4,290 (税込)



ブラック

ネイビー

CC-2503 ¥5,390 (税込)



グレー

ブラック

CC-2507 ¥4,950 (税込)



ホワイト

ブルー



グレー



ピンク



グレー



ブラック

CC-2508 ¥4,950 (税込)

- 取り扱い店舗：全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」など
 - ※CEDAR CREST スパットシューズは、メンズ、レディース、ジュニアなど、シリーズ豊富に取り揃えています。

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 町野 雅俊
- 設 立 1948年 (創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,554名 (連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 933億円 (連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社、トモ工商事株式会社
- 店 舗 数 1,164店舗 (連結)

(2024年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
 TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 <https://www.chiyodagr.co.jp>