

行楽シーズンにうれしい豪華チケットが160名様に当たる！

「IFME® Make happy memories！」キャンペーン

3月14日(木)より、全国のシュープラザ、東京靴流通センター他各店舗と、
公式オンラインショップ「kutsu.com」で開催。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、3月14日(木)より、全国のシュープラザ、東京靴流通センター他各店舗と、公式オンラインショップ「kutsu.com」で、ご家族の楽しい思い出づくりが楽しめる、嬉しいチケットが抽選で160名様に当たる「Make happy memories！」キャンペーンを開催いたします。

今回のキャンペーンは、これからの季節、旅行やイベントなどが増えてくるお出かけシーズンにうれしい豪華賞品をご用意しました。期間中、対象ブランドをお買い上げいただいた方の中から、抽選で160名様にプレゼントいたします。

スマホやPCから簡単にご応募いただけます。是非ご参加ください。

「IFME® Make happy memories！」キャンペーン

■キャンペーン概要

期 間：2024年3月14日(木)～2024年4月14日(日)

対 象 店 舗：シュープラザ、東京靴流通センター他店舗、
公式オンラインショップ「kutsu.com」

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

応 募 条 件：詳しくは、店頭ポスター記載のQRコード、または
下記特設サイトでご確認ください

対象ブランド：IFME®

賞 品：A賞 星野リゾート宿泊ギフト券5万円分 5名様

：B賞 アソビュー！ギフトHappiness 5名様

：C賞 メモリアルフォト撮影チケット 50名様

：D賞 Amazonギフトカード 5千円分 100名様

W チャンス：IFMEウォーターシューズ 30名様

※詳しくは店頭ポスターまたは、下記キャンペーンサイトをご覧ください。

URL：https://kutsu.com/category/B_IFME_CP/



IFME®
対象商品をご購入すると豪華チケットが当たる
Make happy memories!
Campaign

2024
03/14(木)
04/14(日)

抽選で
計160
名様に

Wチャンス
30
名様に

ご購入されたIFME商品を投稿で、「IFMEWATERSHOES」が当たる！

①チヨダの公式Instagramアカウント(@kutsu.com_chiyoda)IFMEの公式Instagram(@ifme.jp)アカウントをフォロー
②@メンション(@ifme.jp)をつける
③ご購入された商品を履いたお子様の写真をハッシュタグ「#IFMEでmakehappymemories」をつけて投稿！

期間中対象商品をお買い上げの方に抽選で豪華チケットをプレゼント！

対象商品はこちらのマークが印
Make happy memories
キャンペーン対象商品

店頭ポスター

《 chiyoda 会社概要 》

■	社名	株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード：8185)
■	本社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■	代表者	代表取締役社長 町野 雅俊
■	設立	1948年 (創業1936年)
■	決算期	2月末
■	従業員数	1,519名 (連結)
■	資本金	68億9,321万円
■	売上	921億円 (連結)
■	子会社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
■	店舗数	1,241店舗 (連結)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2023年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>