

株式会社 チヨダ 2023年10月

「アナップ ガール」 「チャーミーキャンディ」の新作ブーツ、 女子小学生ナンバーワンおしゃれフリーペーパー「 ニコ☆プチ+(プラス) 」に掲載中。 全国のシュープラザ他、公式オンラインショップ「kutsu.com」で発売。

株式会社チヨダ(東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊)は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」などで、 「アナップ ガール」 と、「チャーミーキャンディ」の新作ブーツを発売いたします。また今回の新作は、新潮社発刊のフリーペーパー「ニコ☆プチ+(プラス)」(※1)にも掲載されています。

人気ブランド「アナップ ガール」からは、レースアップタイプのANG-2233、こちらはロゴ柄のシューレースに、サイドにハートのモチーフなど、目立ちたがりや女子にオススメです。履き口を折り返したようなデザインにチェック柄がポイントのANG-2234は、ハートのチャーム付きファスナーで脱ぎ履きもらくらくです。また、総柄がおしゃれなダウンブーツANG-2227は、4cm5時間防水機能(※2)や、滑りにくいアウトソールで、寒い冬の日も安心です。キッズシリーズANK-2228も揃っているので、姉妹コーデが楽しめます。 ガーリー大好きな女子に人気の「チャーミーキャンディ」からは、定番のレースアップタイプCJ-065、サイドゴアタイプのCJ-066、どちらもシンプルで1足は持っていたいデザインです。そしてストレッチが効いてやわらかいCJ-067は3色展開で登場、ベージュやグレーのニュアンスカラーは、トレンドコーデに大活躍です。「ニコ☆プチ+(プラス)」の誌面では、人気の専属モデルがおしゃれなブーツコーデを披露しています。

※1「二コ☆プチ+(プラス)」は、女子小学生NO.1ファッション誌「二コ☆プチ」から生まれたフリーペーパーです。 ※2 水深4cmの静水に5時間靴を浸す試験を行い、靴内部に浸水しないことを確認しています。※完全防水ではありません。

「アナップ ガール」と「チャーミーキャンディ」ブーツの詳しい情報は下記特集ページで紹介しています。

「ニコ☆プチ+(プラス)」特集: https://kutsu.com/category/M\_NICOPUCHI\_PLUS/



■「アナップ ガール」 「チャーミーキャンディ」商品詳細(ブランド名、商品名、価格、カラー)



「チャーミーキャンディ CHARMY CANDY」



取り扱い業態:シュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」他 ※一部取り扱いのない店舗がございます。

## 《 chiyoda 会社概要 》

	社	名	株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード: 8185)
	本	社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
	代 表	者	代表取締役社長 町野 雅俊
	設	$\overline{1}$	1948年(創業1936年)
	決 算	期	2月末
	従 業 員	数	1,519名(連結)
	資 本	金	68億9,321万円
	売	上	921億円(連結)
•	子 会	社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
•	店 舗	数	1,241店舗(連結) ( <u>2023年2月末現在</u> )

チヨダコーポレートサイト https://www.chiyodagrp.co.jp

株式会社チヨダ 担当:マーケティング部 TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 https://www.chiyodagrp.co.jp