

一度履いたらやみつきになる 「セダークレスト」ユーティリティスニーカーと、スパットシューズ、 ファッション誌「SPRING」にて、 島崎遥香さんがその魅力を紹介します。

株式会社チヨダ(東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊)は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップなどで、当社プライベートブランド「CEDAR CREST」の新作スニーカーを発売いたします。宝島社発行のファッション誌「SPRING」11月号では、“ぱるる”こと島崎遥香さんが、その魅力を紹介します。

今回紹介しているのは、いずれも「CEDAR CREST」ブランドの商品です。2022年の発売以来、話題騒然の「スパットシューズ」は、靴べらのようなヒールデザインで(※)、手を使わずにスパッと履けるのが最大の特徴で、忙しい日、荷物が多い日などに大活躍です。ニュアンスのあるバイカラーが魅力的なCC-2507からは4色が新発売。小物とシューズの色をリンクすればお洒落度もアップします。さらに快適な履き心地のエアーソール搭載に防水機能も加わったCC-2503からはベージュカラーの新色が登場します。

次に紹介するのは、ムレを逃し、水の侵入を防ぐ透湿防水機能のユーティリティスニーカーです。4cm5時間防水機能付きかつ、耐滑性ソールで雨の日も安心なCC-9455は、厚底ソールで疲れにくく雨の日でも安心です。結び直しが不要なバンジーレースのCC-9451は、靴の脱ぎはきの多い休日もノーストレスで過ごせます。ベージュのワンカラーをデニムのワイドパンツに合わせて大人コーデに仕上げています。

天候が変わりやすい秋のお出かけには、快適で疲れにくいセダークレストのスパットシューズ、ユーティリティスニーカーでお楽しみください。

(※) 特許第7317385号

*類似品にご注意ください

「SPRING」特集ページ https://kutsu.com/category/M_SPRING/

一度履いたらやみつきになる、
(セダークレスト)をばるると解剖!

島崎遥香が出会う
コンフォータブルスニーカー

一度履いたらやみつきになる、
スパットシューズ

島崎遥香

SPRING 2023年11月号 ©宝島社

■商品詳細（ブランド名、商品名、価格、カラー）

CEDAR CREST スパットシューズ

CC-2507 ※9月下旬発売予定
¥4,950（税込）



KHAKI

GRAY

CAMEL

PINK

CC-2503
¥5,390（税込）



BLACK

GRAY

BEIGE

※BEIGEのみ10月中旬発売予定

CEDAR CREST ユーティリティスニーカー

CC-9451
¥5,390（税込）



BLACK

BEIGE

CC-9455
¥5,940（税込）



GRAY

BLACK

KHAKI

BEIGE

取り扱い業態：シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、公式オンラインショップ「kutsu.com」他
※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ（東証プライム 証券コード：8185）
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 町野 雅俊
- 設 立 1948年（創業1936年）
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,519名（連結）
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 921億円（連結）
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,241店舗（連結）

（2023年2月末現在）

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 <https://www.chiyodagr.co.jp>