

毎日「歩く」ことで、身体と心を本来の良い状態に整える
「bio fitter PLUS リコンディショニングシューズ」
全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ
「kutsu.com」にて新発売。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」で、当社プライベートブランドバイオフィッターより、「bio fitter PLUS リコンディショニングシューズ」を発売いたします。

「Bio Fitter」は、2005年に発売されたブランドです。ブランド名は「Bio=生命」と「Fitter=フィットするもの」に由来した、スポーツ医学の観点から「歩く」を科学した数々のスペックや機能でご家族の健康をサポートする「からだ想い」のシューズブランドです。

今回発売された「bio fitter PLUSリコンディショニングシューズ」は、現代社会において大切な、身体と心に本来の良い状態を取り戻すための「歩く」を提案しています。
ロッキングチェアのように自然な体重移動を促してくれる「イージーローリングソール」、屈曲性と高反発性を実現する硬質EVAプレート「リジリエントS」、低反発、高反発素材を組み合わせ地面からの衝撃を吸収する「3Dインソール」、かかとの内側への倒れこみを防止する「かかとホールド」、地面に向かって広がるフレア形状のソールが歩行時に安定感を与えてくれる「セーフティフレアソール」など、「歩く」を支える優れた5つの機能が搭載されています。
歩く時間が増え、運動習慣が定着し、行動力、運動意欲が増し、歩くことで心身ともに健康につながっていく、「bio fitter PLUSリコンディショニングシューズ」は、「また歩きたい」という気持ちにさせてくれるシューズです。

「bio fitter PLUSリコンディショニングシューズ」特集ページ https://kutsu.com/category/BRD_BIO_PLUS/



■ 「bio fitter PLUS (バイオフィッター プラス) リコンディショニングシューズ」
商品詳細 (ブランド名、商品名、価格、カラー)

bio fitter PLUS (Men)
BFP-500 ¥6,490 (税込)



bio fitter PLUS (Ladies)
BFP-501 ¥6,490 (税込)



取り扱い業態：シュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」他
※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 町野 雅俊
- 設 立 1948年 (創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,563名 (連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 886億円 (連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,279店舗 (連結)

(2022年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 <https://www.chiyodagr.co.jp>