

女子中学生雑誌No.1の「nicola」と、スポーツブランド「FILA」との コラボスニーカーを全国のシュープラザ他、 公式オンラインショップ「kutsu.com」にて発売

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」で、新潮社が発行する女子中学生に人気No.1雑誌の「nicola」と、人気ブランド「FILA」のコラボスニーカーを発売致します。

今回、発売されるコラボスニーカーは、「nicola」専属モデルの皆の意見が採用されています。「通学はもちろん、休日にもおしゃれに履ける」「校則が厳しい学校でも履ける」「厚底タイプで足長効果も欲しい」「軽くて疲れしない」「急な雨でも安心」「さり気ないオシャレポイントで友達に差をつけたい」など、女子中学生のこだわりが詰まったシューズに仕上がっています。デザインは、シンプルなコートタイプと、厚底タイプの2種類、どちらもホワイト、ブラックの2色展開となっています。また、コラボ商品には、取り外し可能なオリジナルのテープロゴが付いています。

新学期は、学校にも休日にも、テンション上がる「nicola×FILA コラボスニーカー」がお勧めです。

「nicola × FILA コラボスニーカー」特集ページ https://kutsu.com/category/M_NICOLA_2/



「nicola × FILA コラボスニーカー」

■ 「nicola × FILA コラボスニーカー」商品詳細（ブランド名、商品名、価格、カラー）

FILA
Proprio3NC ¥5,940（税込）
コートタイプ

オリジナルテープロゴ付き



ホワイト

オリジナルテープロゴ付き



ブラック

FILA
MuseoNC ¥6,930（税込）
厚底タイプ

オリジナルテープロゴ付き



ホワイト

オリジナルテープロゴ付き



ブラック

取り扱い業態：シュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」他
※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ （東証プライム 証券コード：8185）
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 町野 雅俊
- 設 立 1948年（創業1936年）
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,563名（連結）
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 886億円（連結）
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,279店舗（連結）

（2022年2月末現在）

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 <https://www.chiyodagr.co.jp>