

## 株式会社チヨダ、社内公募による 「こんな靴あったらいいな、絵コンテスト」から生まれた靴を発売。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 杉山 忠雄）は、社内公募靴デザイン画コンテストによる新作シューズ第2弾を一部店舗にて発売します。

「こんな靴あったらいいな、絵コンテスト」は、日頃からさまざまな立場で“靴”に携わっている当社の従業員が、自由な発想、お客様目線で「こんな靴があったら…」を考え、デザイン画で応募するコンテストです。全国の従業員から集まったデザイン画122作品の中から、厳正な審査基準に基づき選ばれた靴が、このたび商品化され一部店舗にて発売されることになりました。

受賞作品から商品化されることになったのは2作品で、第2弾として今回発売されるのは、人気のレースアップブーツサンダルです。毎年、春先から人気が出てくるブーツサンダルですが、このアイテムはトウの部分がオープンではないため、靴下を履いてオールシーズン履き回せる仕様になっています。靴下の柄や素材を生かしながら、季節によって様々なコーディネートが楽しめます。カラーは、アイボリー、キャメル、ダークブラウンと、一年を通して着用いただけるラインナップとなっています。

当社では、全国各地のお客様の声をかたちにした靴をお届けできるよう、これからもこういったコンテストを継続して実施してまいります。

- 商品番号 YM-002
- 価格 ¥6,490(税込価格)
- サイズ S、M、L、LL



アイボリー



キャメル



ダークブラウン



受賞デザイン画

### ～作者のコメント～

このデザインを思いついたきっかけは、ブーツを履いた時に靴下の柄が隠れてしまうのがもったいないなあ..と感じた事です。せっかく可愛い柄や素材の違う物など様々な靴下があるので、それが隠れないデザインのブーツがあるといいな、と思いました。「足に合う形を探すのが難しい」「パンプスは踵が脱げやすく歩きにくい」というお客様の声や、自分自身の靴擦れの経験から、ブーツタイプで足をしっかりとホールドできるデザインにしました。



第一回こんな靴あったらいいな、絵コンテスト  
表彰式の様子

応募作品

## 《 Chiyoda 会社概要 》

■	社名	株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
■	本社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■	代表者	代表取締役社長 杉山 忠雄
■	設立	1948年(創業1936年)
■	決算期	2月末
■	従業員数	1,690名(連結)
■	資本金	68億9,321万円
■	売上	942億円(連結)
■	子会社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
■	店舗数	1,327店舗(連結)

チヨダコーポレートサイト  
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2021年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：井上・小川  
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100  
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>