

細部までこだわった日本のクラフトマンシップの妙技
都会的な実用性を備えた新ラインアップを1月19日（金）より一般発売開始
コレクションテーマは「チェッカーカラーブロック」

VANS TOKYO DESIGN COLLECTIVE “BLOCK BY BLOCK” CAPSULE



URL : <https://www.vans.co.jp/tdc-blockbyblock-capsule.html>

アクションスポーツフットウェア & アパレルブランドのVANS (ヴァンズ) は、「TOKYO DESIGN COLLECTIVE (TDC)」による新コレクション「“BLOCK BY BLOCK” CAPSULE (ブロックバイブロックカプセル)」を1月19日(金)より一般販売を開始します。

“BLOCK BY BLOCK” CAPSULEのコレクションにおいて象徴となるのがフットウェア「SK8-MID REISSUE 83 MG」。

オイルレザー、ヌバックレザーなどの異素材をミックスすることで、高級感と耐久性を向上。

またシルエットはオリジナルの「SK8-MID」デザインの要素と現代風にアレンジされた履き心地の良さを兼ね備えており、さまざまなシーンやスタイルに対応します。



今回の“BLOCK BY BLOCK” CAPSULEコレクションに関して、プロダクトデザインディレクターは以下のようにコメントしています。

「VANSのアイコン的なチェッカーボード柄を、カラーのみならず素材も切り替えることで、ファッション的に再解釈しました。また、着込んだ風合いを表現するために、シューズアッパーにオイルレザー、アパレルにガーメントウォッシュ加工を施すなど、ディテールにもこだわって作り上げました」

本コレクションはVANS公式オンラインストアをはじめ、VANS STORE HARAJUKU、BEAMS HARAJUKU、BILLY'S渋谷店、BILLY'S ENT公式オンラインストアで展開されます。

「SK8-MID REISSUE 83 MG」以外にも本コレクションには、コーチジャケット、フルジップパーカ、スウェットシャツ、ウーブンパンツなど、ナチュラルなカラーブロックでコントラストを効かせたアパレルも登場します。VANSのデザインアーカイブからインスパイアされたVANSチェーンステッチ刺繍や、クルーネック、マチ、ポケット口などに施されたVANSの「V」型デザインなど、注目すべきディテールが随所に見られ、機能性とブランドアイデンティティの両方を提供しています。



■ 商品詳細



Sk8-Mid Reissue 83 MG
(LX TDC ANTELOPE)
品番：VN000E7J5QJ
販売価格：¥13,750 (税込)



Sk8-Mid Reissue 83 MG
(LX TDC IRON GATE)
品番：VN000E7JM8M
販売価格：¥13,750 (税込)



Sk8-Mid Reissue 83 MG
(LX TDC OLIVINE)
品番：VN000E7JAMB
販売価格：¥13,750 (税込)



TDC RELAXED PANTS
(ANTELOPE)
品番：VN000H2N5QJ
販売価格：¥14,300 (税込)



TDC COACH JACKET 2
(OLIVINE)
品番：VN000H2XAMB
販売価格：¥17,050 (税込)



TDC FULL ZIP HOODIE
(OATMEAL)
品番：VN000H2K2N1
販売価格：¥14,300 (税込)



TDC COACH JACKET
(ANTELOPE)
品番：VN000H2J5QJ
販売価格：¥20,900 (税込)



TDC CREW SWEAT
(GREY HEATHER)
品番：VN000H2MGRH
販売価格：¥14,300 (税込)



TDC CREW SWEAT
(DRESS BLUES HEATHER)
品番：VN000H2M7UP
販売価格：¥14,300 (税込)



TDC TAPERED PANTS
(OLIVINE)
品番：VN000H32AMB
販売価格：¥11,550 (税込)

■ 取扱店舗情報

VANS公式オンラインストア <https://www.vans.co.jp/>

VANS STORE HARAJUKU

BEAMS HARAJUKU

BILLY'S 渋谷店

BILLY'S ENT 公式オンラインストア <https://www.billys-tokyo.net/shop/>

■ TOKYO DESIGN COLLECTIVE (TDC)のご紹介

TOKYO DESIGN COLLECTIVE (東京デザインコレクティブ)は、日本の若者文化とファッションの中心地として国際的に知られている東京・原宿を拠点に、インスピレーション溢れる日本のプロダクトデザインとクラフトマンシップを取り入れ、新しいデザインコンセプトを発信する、2023年に新設されたVF ジャパン主導の東京発のデザインチームです。

■ About VANS

VF CORPORATION (NYSE: VFC) のブランドである VANS® は、アクションスポーツのフットウェア、アパレル、アクセサリーのオリジナルブランドです。VANS®のオーセンティックコレクションは、子会社、代理店、海外オフィスのネットワークを通じて、100カ国で販売されており、直営店、売店、提携店を含め、全世界で2,000以上の小売店舗を展開しています。VANS® ブランドは、アクションスポーツ、アート、音楽、ストリートカルチャーにわたるユースカルチャーのクリエイティビティあふれる自己表現を促進し、「VANS PIPE MASTERS」やVANS カルチャーのハブおよびライブハウスである「HOUSE OF VANS」などの革新的なプラットフォームを展開しつづけています。

VANS, "OFF THE WALL" SINCE '66

<https://www.vans.co.jp/>

Instagram: @vansjapan

#offthewall