



会社概要

2015年9月現在

会社名	株式会社 Cint (Cint AB)
設立	1999年
資本金	1,000,000€ (10,000万円*) * 1€=100円で計算 10,000,000€ (100,000万円*) の増資を 2010年9月に実施
売上高	2010年 9,000,000€ (90,000万円*)
年成長率	200% (2004年以降)
最高経営責任者	モールテン・ストランド / Morten Strand
社員数	正社員 約 160名
事業内容	1. インターネット用パネル管理システム Opinion Hub の開発、運用、保守 2. パネルのマーケットプレイスの運営 パネル数=60カ国 1,000社、1,700万人以上のモニタ 3. インターネットリサーチ業務 4. オムニバスネット調査の企画・実施
加盟団体	ESOMAR (ヨーロッパ世論・市場調査協会/世界世論調査学会) MRA 他、各国の市場調査会社協会
役員会長	Anders Gudmarsson, Partner, Ray & Berndtson, Stockholm
その他役員	Fredrik Nauckhof, Head of Research 創業者, Nestlé, Lausanne MicharlObermayer, COO World Economic Forum, Basel Anders Ingler, Partner, Avantus AB
主要株主	Bo Mattsson, 従業員及びその家族: 55% E Öhman Jr: 20% Nils-Robert Persson: 8% その他 52名が株式を保有
取引銀行	Den Danske Bank
所在地	Torsgatan 8 11123 STOCKHOLMSweden (日本支社) Cint Japan 株式会社 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-23-4 クローバー西新宿ビル 9階 代表取締役: モールテン・ストランド / Morten Strand
電話	+46-8-54638300 (本社) +813-(0)3-6300-0450 (日本支社)

URL <http://www.cint.com/>
MAIL soji.nagano@cint.com (日本支社)

沿革

- 1999年** Bo Mattsson によってスウェーデンのストックホルムに設立。
消費者オピニオンサイト（後の Cint Sverige AB）の運営と、
インターネットリサーチ業務を開始。
- 2004年** パネル管理システム CPX を開発し、他企業と業務提携を開始。
スキャンジナビアを中心にパネルのマーケットプレイスを運営
- 2008年** 業務提携先が 32 カ国 180 社となる。
ロシアを皮切りに、アメリカ、デンマーク、スペイン、に支店を
開設。
- 2009年** イギリス、ドイツに支店を開設。
- 2010年** オランダにオフィスを開設。
オランダの Pan-European venture capital firm による 11 億円の
増資。
- 2011年** フランスにオフィスを開設。
- 2012年** 日本にオフィスを開設。
- 2014年** 日本オフィスを拡大のため新宿区西新宿に移転。
- 2015年** 業務提携先が 60 カ国 1,000 社となる。
日本オフィスを拡大のため渋谷区代々木に移転。

以 上