

全皿105円(税込み)回転寿司「スシロー」
 旨い寿司でお腹も心も一杯に、日本一の感謝を込めて
GOGO感謝祭 6月1日より実施
 6/1(水)~7/5(火)の期間中、五週連続で六商品を展開

寿司全皿105円の回転寿司「スシロー」(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長:豊崎 賢一)は、昨年度(2010年4月~2011年3月)の売上高が日本一となったことを受け、お客様への感謝の意を込めて、また、お客様が楽しめる商品を展開し、心もお腹も一杯になってもらえる寿司をご提供するため、六種の新商品を五週連続して発売する「GOGO感謝祭」を、2011年6月1日(水)より全店にて実施いたします。

本キャンペーンでは、開始日から五週連続で、スシローの強みである新鮮なネタをおしみなく使用した「上本鮪中とろ」をはじめ、「ジャンボ貝柱いくら」のせ、「特大赤えびとびこ盛り」、「上本鮪天身」、「蝦夷あわび」、「いくらてんこ盛り」の六種のお寿司を、期間ごとに発売いたします。

当社は『うまいすしを腹一杯。』を企業理念に掲げ、全皿105円という価格の中で、最大限品質にこだわったお寿司をご提供しております。

今回は、是非この機会に、スシローが誇る新鮮でおいしいお寿司の数々を一人でも多くのお客様にお楽しみ頂き、うまいすしで心も一杯、元気も一杯になって頂けたらと考えております。

「回転寿司業界売上世界一」、「売上高1,000億円」を目標に、あきんどスシローは今後もたゆまぬ努力を続け、外食産業に革命を起こすべくさまざまな試みに果敢にチャレンジしてまいります。

極・日本一
 5週
 連続
 GO
 GO

感謝祭



<GOGO感謝祭 実施概要>

- | | | |
|-------|------------------------------|----------------------|
| ■実施期間 | : 2011年6月1日(水)~2011年7月5日(火) | |
| ■実施店舗 | : 吟味スシロー全306店舗(2011年5月30日時点) | |
| ■展開商品 | : 第一弾 2011年6月1日(水)~6月7日(火) | 『上本鮪中とろ(極上一貫)』 |
| | : 第二弾 2011年6月8日(水)~6月14日(火) | 『ジャンボ貝柱いくら」のせ(極上一貫)』 |
| | : 第三弾 2011年6月15日(水)~6月21日(火) | 『特大赤えびとびこ盛り(極上一貫)』 |
| | : 第四弾 2011年6月22日(水)~6月28日(火) | 『極上まぐろ天身(特選二貫)』 |
| | : 2011年6月27日(月)~6月28日(火) | 『蝦夷あわび(極上一貫)』 |
| | : 第五弾 2011年6月29日(水)~7月5日(火) | 『いくらてんこ盛り(極上一貫)』 |

※商品はなくなり次第終了となります。

-本プレスリリースに関してのお問い合わせ-

あきんどスシローPR事務局(アンティル内)担当:馬島、橋本、高桑、大塚
 TEL:03-5572-6062 FAX:03-5572-6065 Email:akindo-sushiro@vectorinc.co.jp

2011年5月30日
株式会社あきんどスシロー



第一弾 2011年6月1日(水)～6月7日(火)
上本鮪中とろ(極上一貫) 105円
赤身の旨さと脂の旨みの特徴です。



第二弾 2011年6月8日(水)～6月14日(火)
ジャンボ貝柱いくらのおせ(極上一貫) 105円
希少価値の高いジャンボホタテ、
その上に北海道産のいくらをトッピングしました。



第三弾 2011年6月15日(水)～6月21日(火)
特大赤えびとびご盛り(極上一貫) 105円
スシロー史上最大の特大赤えび、
その上にプチプチとびごとろける甘みが絶妙です。



第四弾 2011年6月22日(水)～6月28日(火)
極上まぐろ天身(特選二貫) 105円
赤身の王様【天身】を使用した一品。



第五弾 2011年6月27日(月)～6月28日(火)
蝦夷あわび(極上一貫) 105円
貝の王様蝦夷アワビを使用しました。



第六弾 2011年6月29日(水)～7月5日(火)
いくらてんこ盛り(極上一貫) 105円
北海道産のイクラをたっぷり使用しました。

<あきんどスシロー 秘密>

◎寿司職人が立ち上げた回転寿司

創業者および現社長は叩き上げの寿司職人。寿司を知り尽くし、寿司に限りない愛情を持つ「匠の技」が誇りです！

◎ネタへの徹底したこだわり！

スシローの原価率は回転寿司業界最高水準！スシローはお客様の味方です！

◎創作寿司を始め、個性あふれる多彩なメニュー(約70品目)展開

お寿司のメニューはおおよそ70品目。
定番メニュー、極上メニュー、季節メニューなど、スシローならではのメニューをご提供します！
今まで商品開発で生み出された商品は「300種以上」にのぼり、
近頃では定番となっている「えびアボカド」の原点も、実はスシローが始まりです。

◎大手105円回転寿司チェーン店唯一の、店内調理

スシローはあえてセントラルキッチンを持たず、全て店内で調理をしています。
セントラルキッチンは効率化が図れるというメリットはありますが、味が落ちてしまうデメリットも。
一度調理して冷凍してしまうと、ネタの新鮮さや旨味を逃してしまいます。
手間がかかっても美味しいものを提供したい、スシローのあくなき追求により、
全店・店内調理を貫いています。

◎年々人気急上昇中のスシロースイーツ

近年スシローはスイーツにも力を入れており、年々人気を集めています。
有名パティシエや有名店とコラボレーションをするなど、
お寿司にも合うスシローならではのスイーツを展開しています！

◎寿司業界で初！！ICチップを使った回転寿司総合管理システムを導入

寿司業界には難しいとされていた、管理システムをスシロー独自の手法で開発。
(現在スシローのみ実績有り)
お客様の来店状況、過去の販売データに基づき、コンピューターがお寿司の供給量を指示。
レーン上の寿司皿の移動距離に基づいて寿司皿の廃棄を自動的に判定。
常に新鮮な寿司だけをお客様にご提供し、コスト削減にも貢献しています！

◎「スシロー」は、集客力ナンバーワン！

スシローは、回転寿司売上上位3社の中で、2010年4月～2011年3月にて売上高ナンバーワンとなりました！また、『1店舗あたりの売上』に関しても、5年連続ナンバーワンです。

※各社有価証券報告書に基づき2010年5月 当社調べ

<あきんどスシロー会社概要>

- 会社名 株式会社あきんどスシロー
- 所在地 大阪府吹田市江坂町2-1-11 江坂山碁ビル2階
- 代表者 代表取締役社長 豊崎 賢一
- 事業内容 回転寿司 吟味「スシロー」の経営
- 店舗数 北海道、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に306店舗
(2011年5月30日現在)
- 設立 1984年10月
- 資本金 58億100万円
- 売上高 819億1,742万円 (2010年9月期)
- URL <http://www.akindo-sushiro.co.jp/>

一年で約8600万人が来店した 回転寿司「スシロー」

スシローは、回転寿司売上上位3社の中で、『1店舗あたりの売上』5年連続ナンバーワンとなっています。
※各社有価証券報告書に基づき2010年5月 当社調べ

そしてついに、2010年4月～2011年3月、年間を通して回転寿司「吟味スシロー」が、大手回転寿司チェーン店の中で売上日本一となりました。

2010年度のスシローの売上高は906億円に上り、前年比に比べて約16%増えました。

スシローは回転寿司大手企業の中で唯一、回転寿司職人が立ち上げたお店であり、現代表取締役社長である豊崎賢一も、元職人であるため、その経験を活かし、社長自らがネタを吟味し、仕入れを行っています。

また、他社のようにセントラルキッチンを持たず、寿司ネタの鮮度にこだわっているため各店で店内調理を行っている点も、弊社ならではの強みとなっております。現在では全国41都道府県にて303店舗(2011年4月末現在)を展開する業界最大手回転寿司チェーン店へと成長し、2011年度は年間〇店舗以上の出店方針をかためております。

■日本一の秘密、その1 スシローならではの「創作寿司」が人気！

まぐろやえびといった定番メニューはもちろん、スシローでは、スシローならではの「創作寿司」が人気です。

今まで商品開発で生み出された商品は「300種以上」にのぼり、近頃では定番となっている「えびアボカド」の原点も、実はスシローが始まりなのです。

また、最近では炙りえびチーズや炙りサーモンチーズといった、ネタにチーズをのせ、一個一個炙り、炙ったネタをシャリにのせるといった手間をかけて作る炙りシリーズも人気となっています。

順位	品名
1	えびアボカド
2	サーモンチーズ
3	牛塩カルビ
4	えびチーズ
5	生ハム

※2010年1月～2010年12月

■日本一の秘密、その2 こだわりの「スシロースイーツ」が人気！

創作寿司はもちろん、スイーツも、スシローを代表する人気メニューとなっています。

また、お子様や女性のお客様のニーズにお応えできるよう、何度も試作をくり返し、お寿司に合った、楽しめるスイーツを生み出すために、こだわりを持ってご提供しております。

大阪で人気のパティシエや、有名スイーツ店とコラボレーションをするなど、様々な試みにチャレンジしております。

■スシロー、1日の来店者数は約23万人！年間では、約8600万人！！

スシローの1日の来店者数は、平均234,831人であり、年間では85,713,197人の方にお越し頂きました。(2010年度)

実に日本人の半数以上の方が、スシローにお越し頂いたこととなります。

今後もスシローでは、より多くの方々に来て頂けるよう、心もお腹も一杯になって頂けるお寿司をご提供してまいります。



-本プレスリリースに関してのお問い合わせ-

あきんどスシローPR事務局(アンティル内)担当:馬島、橋本、高桑、大塚

TEL:03-5572-6062 FAX:03-5572-6065 Email:akindo-sushiro@vectorinc.co.jp