

写真のチカラで“元気になる”、“元気になった”エピソードを SNS で大募集！
「#今こそ写真で元気になろう」キャンペーン開催！

2020年8月1日

富士フイルムイメージングシステムズ株式会社



富士フイルムイメージングシステムズ株式会社（社長：西村 亨）は、あなたの“元気になる”、“元気になった”エピソードを写真とともに Instagram または Twitter に投稿いただき、日本全国を元気にすることを目的として「#今こそ写真で元気になろう」キャンペーンを 2020 年 8 月 1 日より開始いたします。

新型コロナウイルス感染拡大防止のために自宅で過ごす時間が増える中、これまでに撮った思い出の写真を見返し、整理する機会が増えたという声が多く寄せられています。その理由は、写真には喜びや感動の大切な瞬間を思い出としてカタチに残し、その想いを共有できることでたくさんの人を笑顔や元気にしてくれるチカラがあるからだと考えます。そこで、コロナ禍の今こそ、この「写真のチカラ」をもっと発信していきたいと考え、「#今こそ写真で元気になろう」キャンペーンの開催を決定いたしました。

今回のキャンペーンは、写真によって自身が元気になったエピソードや、周囲の方を笑顔にできたエピソードなどを写真に添えて、ハッシュタグ「#今こそ写真で元気になろう」とともに、Instagram、Twitter いずれかに投稿することで簡単にご参加いただける企画です。楽しかった旅行での出来事、誕生日をみんなで祝った賑やかな様子など、イベントでの思い出の写真や、外出が自粛される中で「おじいちゃんおばあちゃんに贈りたい」「大切な人に元気な姿を見せたい」など、家族や仲間届けたい写真が、その想いととも Instagram または Twitter に投稿され、家族や友人だけでなく日本中の方と共有されることで、多くの方に笑顔になってほしいと考えています。

なお、本キャンペーンでは投稿いただいたエピソードと写真の中から、当社の公式 SNS アカウント「元気になルんです」で一部をご紹介します。また、投稿いただいた方の中から抽選で 30 名様に新製品“チェキ”「instax mini 11」& ミニフイルム(1 パック)をプレゼントします。

◆キャンペーンサイト <https://sp-jp.fujifilm.com/imakoso/>

◆公式 SNS アカウント 「元気になルんです」

Instagram : [photo_is_energy_fujifilmjp](https://www.instagram.com/photo_is_energy_fujifilmjp) Twitter : [@fujifilmJP_ap](https://twitter.com/fujifilmJP_ap)

◆参加方法

- ①エピソードとともに共有したい写真を準備。フォトブックなどにまとめた思い出の写真を使いたい場合は、その写真をスマホなどで撮影してください。
- ②用意した写真にエピソードを添えて Instagram または Twitter に、ハッシュタグ「#今こそ写真で元気なろう」をつけて投稿してください。

◆対象期間 2020年8月1日～9月22日

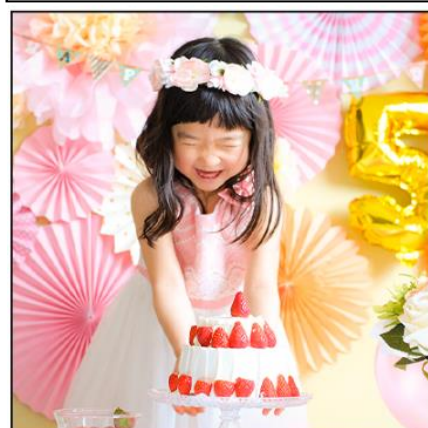
◆ハッシュタグ「#今こそ写真で元気なろう」を付けて Instagram、Twitter のいずれかに投稿すると投稿いただいた方の中から、抽選で30名様に新製品「チェキ」instax mini 11」&ミニフィルムをプレゼントします。

<「#今こそ写真で元気なろう」投稿例>



毎年の家族旅行。
我が家はママがカメラ担当で
パパがフォトブック担当。
旅行フォトブックも4冊目に。
今年の旅行はまだ先になりそうだけど、
5冊目になる旅行はどこに行こうか計画するの楽しみです！

#今こそ写真で元気なろう #フォトブック
#旅行 #FUJIFILM #家族旅行 #今年はどこ行こう #国内旅行 #fujifilm_Xselies



今年の誕生日はおうちを可愛く演出して写真をたくさん撮りました！家族みんなでカメラマンごっこして、楽しかったね。笑顔がサイコーの娘に、いつも元気をもらっています！誕生日の写真は毎年フォトブックにしています。

#今こそ写真で元気なろう #フォトブック #PhotoZINE #FUJIFILM #思い出 #家族 #家族時間 #誕生日 #毎年フォトブック #5歳 #親バカ #写真でつながる