

～サイエンスに裏付けられた機能性化粧品「アスタリフト」～
独自のナノ浸透力^{※1}が特長のシミを防ぐ高機能美白^{※2}美容液
「アスタリフト ホワイト エッセンス インフィルト」(医薬部外品)

2020年春 新TVCM放映のご案内

●4月11日(土)より放映開始●

2020年4月9日

富士フイルム株式会社(社長:助野 健児)は、シミや肌のくすみ^{※3}などの肌悩みを持つ女性に向けた美白美容液「ASTALIFT WHITE ESSENCE INFILT(アスタリフト ホワイト エッセンス インフィルト)」(医薬部外品)の新TVCMを、4月11日(土)から全国で放映いたします。



アスタリフト ホワイト「奥底へ」篇

「アスタリフト ホワイト エッセンス インフィルト」は、シミ予防のカギとして独自のナノ化技術による浸透力^{※1}にこだわり抜いた、シミを防ぐ高機能美白美容液です。当社の写真技術で培ってきた高度な解析技術を用いた独自の美白研究により、メラニンを溜めこむシミの元^{※4}に着目。美白有効成分「ビタミンC誘導体」に加え、独自のナノ化技術で、角質細胞より小さな世界最小クラス^{※5}のサイズに極小化し、浸透力^{※1}を高めたナノ成分「ナノAMA」^{※6}と「ナノライスクリア」^{※7}を配合。輝きに満ちた美白肌へ導く美容液として、多くのお客さまからご好評をいただいています。

TVCMでは、零れたしずくが大気圏を抜けて隙間に吸い込まれていき、「世界最小クラス^{※5}のナノ成分」が独自のナノ浸透力^{※1}で肌の奥まで届く^{※1}という「アスタリフト」の機能性を表現しています。輝きに満ちた美白肌で力強く美しい表情を見せる、モデルの女性にもご注目ください。

■新TVCM概要

タイトル: アスタリフト ホワイト「奥底へ」篇(15秒)

出演: 高橋 マリ子

撮影時期: 2020年3月

放映開始日: 4月11日(土)

放送地域: 全国

ブランドサイト: <https://ls-jp.fujifilm.com/astaliftbrand/whiteuv/>

■TVCMのストーリー・みどころ

【ストーリー】

「アスタリフト ホワイト エッセンス インフィルト」のボトルから零れ落ちたみずみずしい真紅のしずくが、大気圏のような雲の層を勢いよくすり抜けて、大地の隙間に吸い込まれるように入り込み、底へと真っすぐに落ちていきます。「あなたの美容液は、シミの元^{※4}にたどり着けますか？^{※8}」というナレーションの問いかけに対し、独自のナノ化技術で浸透力^{※1}を高めた「世界最小クラス^{※5}のナノ成分」が届く^{※1}ということを伝えています。

しずくがあっという間に見えなくなった瞬間、シーンは一転。しずくが奥底の水面に落ちたような水音が響き、モデルの女性が心地よさそうに肌に触れ、充実感のある表情を見せたあと、「底から。美白。^{※9}」というキャッチコピーとともに、モデルの女性の輝きに満ちた美白肌が映し出されます。最後に「UVも。」というナレーションに合わせて現れる「アスタリフト D-UVクリア」シリーズの2つの商品は、「Deep紫外線」までカットする^{※10}UV下地で、「エッセンス インフィルト」と合わせてご使用いただくと、より効果を実感いただける商品として登場します。

【みどころ】

「アスタリフト ホワイト エッセンス インフィルト」は、美白有効成分に加えて、独自のナノ化技術で浸透力^{※1}を高めた「世界最小クラス^{※5}のナノ成分」を配合し、肌の奥までしっかり届きます^{※1}。本作品では、美容液が大気圏を勢いよくすり抜けて、わずかな隙間の底まで届く様子を描写。疾走感のある弦楽器の演奏を重ねたスピーディな映像で、目には見えないナノ成分が肌の奥まで届く^{※1}という機能を視覚的に伝えています。また、アスタリフトが叶える美しさをイメージしたモデル女性の、輝きに満ちた美白肌と力強く美しい表情にもご注目ください。本作品を通して、製品特長を表現するとともに、アスタリフトシリーズが、富士フィルムの技術力が生んだ「ナノ化技術による浸透力^{※1}」を強みとする「サイエンスに裏付けられた機能性化粧品」であることをお伝えしていきます。

■アスタリフト ホワイト「奥底へ」篇(15秒)ストーリーボード



ナレーション:アスタリフト



届く。



あなたの美容液は



底から。美白。



シミの元に



シミを防ぐ美容液。UVも。



たどり着けますか？



富士フィルム



ナノ浸透力で、

■スタッフリスト

CD	高柳 謙介(電通)
CW / PL	三浦 麻衣(電通)
AD	深沢 夏菜(電通)
CP	近田 理英(電通)
Pr	伊達 優(東北新社)
PM	早津 直輝(東北新社)
演出	辻川 幸一郎(GLASSLOFT)
撮影	田島 一成(MILD)
照明	野口 まさみ
美術	佐々木尚(GLASSLOFT)
特機	鵜沢 英樹
CG Pr	貞原 能文(MARK)
CG Dir.	犬童 宗恒(MARK)
CG PM	吉川 祥平(MARK)
MA	野村 弘
音楽	山田 勝也(愛印)
オフラインエディター	大塚 淳也
オンラインエディター	格内 俊輔(Connection)
カラリスト	亀井 憲郎(ソニーPCL)
スタイリスト	杉山 まゆみ(星野事務所)
ヘアメイク	小西 神士(Band)
出演者	高橋 マリ子
キャスティング	増田 恵子(Gambit)、佐久間 健(Gambit)
広告会社	電通

<ご参考>

「アスタリフト ホワイト エッセンス インフィルト」(販売名:AL ホワイトエッセンスh)製品概要

価 格:	30ml 本品 7,000 円(税別)、レフィル 6,500 円(税別)
特 長:	メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ美白有効成分「ビタミンC誘導体」に加え、アスタリフトホワイトシリーズ共通成分の「ナノAMA」 ^{※6} と「ナノライスクリア」 ^{※7} を配合し、美容効果を強化した美白美容液です。透明感にあふれ、輝きに満ちた美白肌へと導きます。また、「ナノアスタキサンチン」 ^{※11} 「3種のコラーゲン」 ^{※12} などの豊富な美容成分が、肌にうるおいとハリを与えます。



- ※1 「浸透」は角層まで。「届く」は角層まで。
- ※2 「美白」とはメラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを抑えること。
- ※3 乾燥によって肌の印象が暗く見えること。
- ※4 「シミの元」とはシミの予備群。
- ※5 「世界最小クラス」とは、ツボクサエキス分散物の粒径のこと。国内外論文、国内特許の自社調査結果。2020年3月18日時点。
- ※6 ツボクサエキス(うるおい成分)。
- ※7 γ -オリザノール(うるおい成分)。
- ※8 当社従来品との比較。
- ※9 「底から」とは、丁寧なお手入れで肌悩みに根底から向き合うこと。「美白」とはメラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを抑えること。
- ※10 「Deep 紫外線」は、長波長 UVA-I (波長 370~400nm)のこと。「Deep 紫外線カット」とは、角層上で肌内部への紫外線到達を防ぐこと。
- ※11 うるおい成分。
- ※12 うるおい成分。N-アセチル-L-ヒドロキシプロリンを含む。