

「ROPPONGI HALLOWEEN」の仮装パレードが 巨大チェキアートにすっぽり！？

「ROPPONGI HALLOWEEN」× “チェキ” instax mini 70
スペシャルムービー「1,000人の大行進」が10月30日(金)より公開

富士フイルム株式会社(社長:中嶋成博)は、2015年10月25日(日)に開催された“国内最大級”のハロウィンイベント「ROPPONGI HALLOWEEN2015」とコラボしたスペシャルムービー「1,000人の大行進」を10月30日(金)に公開しました。



「ROPPONGI HALLOWEEN」のチェキ特設ブースでは、10月23日(金)に発売した“チェキ”instax mini 70を使った大撮影会を実施。撮影されたチェキプリントは、撮影体験者ご自身の手で巨大アートパネルにペタペタ貼られていきました。

本ムービーでは、巨大アートパネルが組み立てられ、パレード参加者の皆さまの手によって完成される様子を、「ROPPONGI HALLOWEEN」のパレードの盛り上がりと一緒にご覧いただくことができます。巨大アートの完成が近づくにつれ、立ち止まって見届ける来場者の数も増え、自然とカウントダウンがスタート。最終的には、1,113枚ものチェキプリントが貼られ、延べ1,200名以上が参加したチェキ特設ブースの盛り上がり、スペシャルムービーで感じ取っていただきたいと思います。

スペシャルムービー「1,000人の大行進」 https://youtu.be/abBlksW_yLo



参加者の皆様には“行進ポーズ”をとっていただきました。様々な仮装姿でご参加頂き、本家のパレードにも負けなくらいハロウィンの魅力が伝わります。



ピーク時にはチェキをパネルに貼る列ができるほどに！ご自身で貼られたチェキプリントの前で記念撮影をする方も多数いらっしゃいました。



最後の1枚を貼っていただいたのはこちらの参加者。

1枚目から1,000枚目まで、皆さまその場でプリントできる楽しさを感じて頂けました。

撮ったその場でカードサイズのプリントが楽しめるインスタントカメラ“チェキ”は、「ただ撮って記録に残す」だけのカメラではありません。撮ったそのすぐ先にいろいろな行動が生まれ、そのことが自分自身や周りの人にとっての新たな価値や楽しみにつながる。そのような“チェキ”ならではの魅力を、「撮ルをあそぼう。」をキャッチフレーズに発信していきます。今回の「ROPPONGI HALLOWEEN」では、チェキプリントを使い、撮ったその場で一つのアート作品をパレード参加者の皆さまと協力して完成させることを通じ、「撮ルをあそぼう。」のコンセプトを体験していただけたと考えております。

<“チェキ”instax mini 70>

10月23日(金)に発売されたインスタントカメラ“チェキ”シリーズの最新機種です。

<主な製品特長>

- (1)洗練されたシンプル・スタイリッシュなデザイン
- (2)自分撮りがより簡単になる「セルフイーモード」&「セルフショットミラー」搭載
- (3)カメラ任せで人物も背景も明るく撮れる「背景きれいフラッシュ」搭載



**GOOD DESIGN
AWARD 2015**

「Cheki Press」内イベントレポート記事 <http://instax.jp/cheki-press/party/1863>

“チェキ”instax mini 70 スペシャルサイト <http://instax.jp/mini70/>