

NEWS RELEASE

宮崎あおいさんの透明感にあふれる美しい肌に注目！
「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」 (医薬部外品) 新TVCM
～4月7日(金)より全国で放映開始～

2023年4月6日

富士フイルム株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:後藤 禎一)は、薬用シミ予防美容液「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」(医薬部外品)の新TVCM「シミに本気的美容液」篇を4月7日(金)より全国で放映します。

「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」は3月1日に発売した薬用シミ予防美容液です。「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」には、独自の浸透型リポソーム^{※1}に含有した保湿成分ワレモコウエキスを配合。さらに抗炎症^{※2}と美白の有効成分が、紫外線や空気の乾燥などによる肌への刺激ダメージ^{※3}を防ぎ、シミの根本原因であるメラニンの生成を抑えます。

本CMには、「ASTALIFT」のブランドミューズである宮崎あおいさんが登場。「透き通る肌は、刺激を嫌う。」というキャッチコピーとともに、「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」を紹介します。



TVCM について

ASTALIFT THE SERUM 「シミに本気的美容液」篇 <https://youtu.be/NSleIqelomw>

清々しい青空が広がり、春の日差しが注ぐ都会のビルの屋上が本CMの舞台です。「かかってこい」と凛とした表情の宮崎さん。そこへ「シミの原因は紫外線だけだと思いませんか?」という問いが投げかけられます。マスクによる摩擦や乾燥、洗顔でのこすれなどの日常に潜む様々な刺激ダメージ^{※3}を防ぎ、シミの発生を根本から抑止する^{※4}「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」の製品特長を紹介。明日への期待にあふれ、「もっと透き通れ。明日の私。」と晴れやかで前向きな気持ちが表れた宮崎さんの表情に、ご注目ください。

※1 独自とは製法のこと。浸透とは角層まで。 ※2 肌あれ・あれ性。

※3 乾燥・あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびなどのこと。 ※4 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと。

プロフィール

宮崎あおい（みやざきあおい）

1985年11月30日生まれ（37歳）。東京都出身。2006年、NHK連続テレビ小説「純情きらり」のヒロインを務め、2008年には史上最年少でNHK大河ドラマ「篤姫」の主演に抜擢。映画「少年メリケンサック」「怒り」などで、日本アカデミー賞優秀主演女優賞を複数回受賞。2023年は連続テレビ小説「らんまん」のナレーションを務める他、映画「大名倒産」が6月23日公開予定、Netflix映画「クレイジークルーズ」の全世界配信も控えている。

薬用シミ予防美容液「アスタリフト ザ セラム ブライトニング」（医薬部外品）について

アスタリフト ザ セラム 公式ブランドサイト

<https://ls-jp.fujifilm.com/astaliftbrand/the-serum/>

シミの根本原因であるメラニンの生成は、紫外線を浴びることで促進されると考えられています。しかし、当社が実施した調査^{※5}では、回答者の約90%が「シミの原因は紫外線だけではない」と感じていることが分かりました。そこで当社は、紫外線以外の原因として、空気の乾燥などによる肌への刺激ダメージ^{※3}に着目。刺激ダメージ^{※3}とシミの関係について研究を進めました。「アスタリフト ザ セラム ブライトニング」は、30代以上の女性に最も多い肌悩み^{※6}である「シミ」にフォーカスした薬用シミ予防美容液です。

※5 2022年実施、対象者：20～50代女性234名。※6 2020年、対象者20～60代女性2,100名に実施した調査に基づく。

発売日

2023年3月1日

製品概要

アスタリフト ザ セラム ブライトニング
＜薬用シミ予防美容液＞ **医薬部外品**

販売名：ALE メラノエッセンスa
容量：40mL/約50日分^{※7}
税込価格：本品7,150円、レフィル6,600円



アスタリフト ザ セラム ブライトニング（トライアル）
＜薬用シミ予防美容液＞ **医薬部外品**

販売名：ALE メラノエッセンスa
容量：8mL/約10日分^{※7}
税込価格：本品1,320円



※7 推奨使用量でご使用の場合。

当社独自のリポソーム技術について

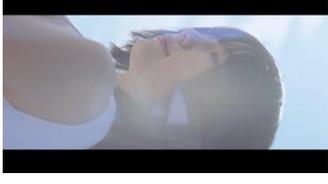
当社は、化粧品以外のヘルスケア分野において、必要な成分を必要な場所に届けるために、細胞膜の構造を模したカプセル状の微粒子であるリポソームの技術開発に取り組んできました。その技術を応用して開発した、独自の浸透型リポソーム^{※1}を化粧品に配合しています。



多様な成分を肌に届ける^{※8}
独自の浸透型リポソーム^{※1}
(イメージ図)

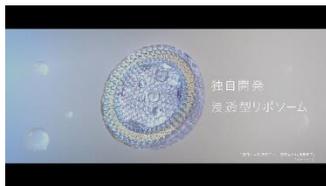
※8 角層まで。

アスタリフト ザ セラム 「シミに本気美容液」 篇 (30 秒) ストーリーボード

C-01		『かかってこい!』	C-09		あらゆる「刺激」でもシミは増えていく。
C-02		シミの原因は、	C-10		『透き通る肌は、刺激を嫌う。』
C-03		紫外線。	C-11		シミを元から、つくらせない。
C-04		…だけだと 思っていないか。	C-12		
C-05		『え?』	C-13		
C-06		マスク	C-14		
C-07		乾燥	C-15		
C-08		洗顔	C-16		

アスタリフト ザ セラム「シミに本気的美容液」篇 (30秒) ストーリーボード

C-
17



リポソームの力で

C-
18



C-
19



『もっと透き通れ
明日の私』

C-
20



シミに本気的美容液

C-
21



『アスタリフト ザ セラム
ブライティング』

C-
22



C-
23



C-
24



FUJIFILM

CM 概要

タイトル : アスタリフト ザ セラム「シミに本気美容液」篇 (30 秒)
放映開始日 : 2023 年 4 月 7 日 (金) より順次放映
放送地域 : 全国

スタッフリスト

CD	高柳 謙介 (電通)
PL/CW	三浦 麻衣 / 嶋崎 仁美 (電通)
AD	深沢 夏菜 (電通)
CP	近田 理英 (電通クリエイティブフォース)
Pr	爲末 亘哉 (電通クリエイティブ X)
PM	中右 輝 (電通クリエイティブ X)
演出	三浦 和徳 (電通クリエイティブキューブ)
撮影	近藤 哲也 (THE OCTOPUS)
照明	穂苅 慶人 (hosh inc.)
美術	鴫田 清美 (SUI)
コーディネーター	全 大植 (WAX)
スタイリスト	藤井 牧子
ヘアメイク	中野 明海
キャスティング	増田 恵子 / 竹内 悠夏 (Gambit)
音楽	Erik Reiff (Black Cat White Cat)
オフライン	脇田 祐介
オンライン	荒木 一宅 (デジタルエッグ)
ミキサー	佐藤 雅之

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

富士フイルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 宣伝グループ

TEL 03-6271-2031