

“グッドデザイン”のはきごこち！
「アテントスポーツパンツ新感覚の下着」が
2017年度グッドデザイン賞を受賞

10月23日(月)より受賞記念サンプルプレゼントキャンペーン開始

アテントブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区富士見二丁目10番2号)から発売している「アテントスポーツパンツ新感覚の下着」が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の2017年度グッドデザイン賞を受賞しました。素材や形状、違和感がなく動きやすい装着感など、先進的な機能を追求した総合的なデザインが評価されました。今回の受賞に合わせ、「アテントスポーツパンツ新感覚の下着」の魅力をより広く知っていただくため、「“グッド”なはきごこち体感キャンペーン」を実施します。今後もアテントブランドは、お客様のニーズを追究し、喜んでいただける商品開発につとめてまいります。



■商品紹介

- ・商品名:アテントスポーツパンツ新感覚の下着
- ・発売日:2016年3月21日
- ・商品概要:アテントスポーツパンツは、おむつの常識を変えるうすさで、うしろ姿スッキリな新感覚の下着です。伸縮フィルムと極うす吸収体を採用することで、うすさと、はいていることを忘れるくらいのはきごこちを実現しました。しかも、安心の2回吸収※です。

※1回の排尿量を150mlとして、当社測定方法による。

・開発者からのコメント

紙おむつに抵抗感を持っていた人が「これならはいてみたい！」と言ってもらえるような、生活者にとって特別な商品になることを目指して開発しました。特に、はいた時にシルエットが美しく見えることに工夫を凝らしました。一般的なパンツタイプの紙おむつでは商品の胴体部分に糸状の伸縮材を使用しますが、この商品では新素材のフィルム状の伸縮材を採用しています。これにより胴体部表面の凹凸感を軽減し、紙おむつのラインが服に出ず、美しいシルエットを実現することができました。この商品を使用することで、外出する機会が増えたり趣味を楽しめるようになる方が少しでも増えると嬉しいです。今後もさらに多くの人を笑顔にするために良い商品を開発し続けます。

■グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

動きのあるシーンでの使用を念頭に置いた上で、製品に求められる必要性を徹底的に調べ開発されたプロダクトである。素材の選定、漏れを防ぐためのパターンの設計から製作まで完成度の高い総合的なデザインを提案した。評価のために着用したところ、いわゆるオムツのような装着感はなく、動きやすさが実現されていることが確認された。先進的な機能を追求するとともに衣服の下に着用することで「見せないデザイン」を実現した点で優れている。

■グッドデザイン賞受賞記念「“グッド”なはきごこち体感キャンペーン」実施



グッドデザイン賞受賞記念
“グッド”なはきごこち
体感キャンペーン

おむつの常識をかえるうすさで、うしろ姿スッキリ！
“グッド”なはきごこちを、あなたも実感してみませんか？

応募締切
2017年12月28日(木)
23:59受信分まで

GOOD DESIGN AWARD
2017年度受賞

グッドデザイン賞受賞を記念して、「“グッド”なはきごこち体感キャンペーン」を実施します。ご応募いただいた方から抽選で合計 1,000 名様に、「アテントスポーツパンツ新感覚の下着」のサンプルをプレゼントします。この機会にぜひ、「グッドデザイン”のはきごこちをお試しください。

応募受付期間:2017年10月23日～12月28日

キャンペーンページはこちら：

http://www.elleair.jp/attento/campaign/sports_good_design/