

2010年7月2日

No. 45

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド

“JEANASIS”ブランド設立 10周年「才食主義」キャンペーン実施

才食主義キャンペーン第3弾

「JEANASIS」×スペシャル 10アーティスト×Central67

『チャリティ“10”Tシャツ』限定販売

＜才食主義キャンペーン第3弾 JEANASIS×スペシャル 10アーティスト×Central67＞

JEANASIS × Central67

■ 『チャリティ“10”Tシャツ』

JEANASISブランド設立10周年を祝して、アートディレクター木村豊さん(Central67)と10名の人気アーティストによるトリプルコラボレーションのデザインTシャツ10型を製作し、7月23日(金)より限定販売を開始します。

数量限定・店舗限定の『チャリティ“10”Tシャツ』は、売上金額の10%を芸術文化振興基金に寄付させていただきます。

寄付金は、これからの日本を担う若きアーティストをサポートするために使用されます。



芸術文化振興基金 <http://www.ntj.jac.go.jp/kikin>

『チャリティ“10”Tシャツ』には、必ずどこかに“10”が隠されています。

10型のTシャツそれぞれで、「隠れ“10”」を探してみるのも楽しみのひとつです。

また木村豊(Central67)にデザインして頂いた『チャリティ“10”Tシャツ』限定デザインタグが付いてきます。



PRESS RELEASE

point

●木村豊さん (Central67)



1967年東京生まれ。アートディレクター。

1995年にデザイン事務所Central67を設立。スピッツをはじめ、椎名林檎、SUPERCARなどのCDジャケットを中心にミュージックビデオの監督や本の装幀、ツアーグッズ等のデザインを手がける。

2002年に作品集、「脳内TRANSDPOSE Central67 Works」を発表。

JEANASISの10周年記念ロゴと2010年春夏の広告ビジュアル制作を担当。

『チャリティ“10”Tシャツ』は、才食主義WEBマガジン <http://jeanasis10th.jp> にて、7月16日(金)より掲載開始予定です。

10周年の“10”をテーマにデザインして頂いた『チャリティ“10”Tシャツ』は、JEANASIS店舗とEC SHOPの限定30店舗にて7月23日(金)より発売致します。

10人のアーティスト作品を着用したモデルカットは、写真家の鈴木心さんが撮影しました。

『チャリティ“10”Tシャツ』 販売店舗

札幌ステラプレイス、秋田アルス、仙台エスパル、松本PARCO、宇都宮パルコ、渋谷PARCO パート3
小田急新宿ミロード、ラフォーレ原宿、吉祥寺PARCO、立川ルミネ、横浜シアル、相模大野ステーション
スクエア、京急ショッピングプラザウイング上大岡、ららぽーと1、大宮ルミネ、浦和パルコ、静岡PARCO、
名古屋PARCO、南堀江、心齋橋OPA、天王寺ミオ、河原町OPA、京都ポルタ、マルイ神戸、三宮ビル、
広島PARCO、ゆめタウン高松、天神ソラリアプラザ、サンエー那覇メインプレイス

■参加アーティスト作品一覧 ※五十音順 -----

●安藤モモ子さん (映画監督)

FRONT

BACK



<製作に込めたメッセージ>

夏フェスで目立っちゃって下さい！

背中のモドキちゃんが、貴方を火遊びからお守りし、本物の愛へと導きます。

PRESS RELEASE

point

●我喜屋位瑛務さん (イラストレーター)



<製作に込めたメッセージ>

この先すべての人がシャツインをするくらい流行ったとしたら
どんな世の中になっているのでしょうか。

見てみたい。

意外ともうすぐかもね。

●佐藤里沙さん (スタイリスト)



<製作に込めたメッセージ>

じゅうにんという。

●辛酸なめ子さん (漫画家・コラムニスト)



<製作に込めたメッセージ>

最強のシンデレラウーマン、スーザンのエネルギーを肌で感じてみてください

PRESS RELEASE

point

●鈴木心さん（写真家）



<製作に込めたメッセージ>

赤い。丸。とってもシンプル、とっても大切なもの。
人にとって、この国にとって。

●永瀬沙世さん（写真家）



<製作に込めたメッセージ>

今年はフォトグラファーとして仕事を始めて10年目の節目なので、新しい初めてのことをやってみたくてうずうずしていました。

そんな時に同じく10周年を迎えたジーナシスのTシャツに絵を描けるというラッキーな機会をいただきました。

人間は一年で全ての細胞が生まれ変わるらしい…だから「いつでも初めましてという新しい気分で行きたいなあ！」と、そんな気持ちで作りました。

●七尾旅人さん（シンガーソングライター）



PRESS RELEASE

<製作に込めたメッセージ>

このTシャツは「前進」をイメージしています。

苦しい時代にこそ好奇心とユーモアが必要だと思うので。

ただ、素肌に直接着ると色っぼすぎるので、何かの上に重ね着してください。

そうすると一年中どんな季節でも着て頂けます。

と調子に乗ってデザイナーっぽいことを言ってみました

自分はミュージシャンなので、音楽と共に着て頂ければと、そんな風に思います。

●平野文子さん（アートディレクター）



FRONT



BACK



<製作に込めたメッセージ>

10周年ということで、ハッピーになれる10のモチーフを身につけるというTシャツにしてみました。

刺繍ひとつひとつがいろんな幸せを呼ぶモチーフになっています。

仕事も恋もお金も欲張りな女の子へ。

●ふくろうずさん（ミュージシャン）



<製作に込めたメッセージ>

JEANASISさんが今年10周年ということで、僕らから花を10輪。お祝いのお花です。

●フルカワミキさん（シンガーソングライター）



PRESS RELEASE

point

<製作に込めたメッセージ>

ナチュラルでガーリーなジーナシスのイメージですが、
騎士っぽいショルダーデザインで、女性の力強さのエッセンスも加えたら
今を前向きに強く生きてる女性って感じで最強かも！と思ってそうしました。
10周年ってことで、デザインに「10」の数字も加えております。
七転び八起き...九転び十起き！！喜怒哀楽、いろんな毎日をそれぞれ送りながら、
最終的に全てを糧に常に起き上がるべしべしべし！！なマインドで、
地に足を付けてアクティブに頑張るオンナノコ達へ！！と、そういう思いで作らせていただきました。

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、
JEANASIS10周年キャンペーンとして、2010年3月から2011年2月まで、「才食主義」キャンペーンを
実施します。

<10周年キャンペーンロゴ>

<JEANASIS10周年ロゴ>

才食主義
自分にとってカッコいいを、えらぶ。

JEANASIS

10周年を JEANASIS ではブランド生誕 10周年を節目として、ファッションだけでなく、カルチャーに
対しての見る目を養い、目利きを目指す女子をサポートする、「才食主義」キャンペーンを実施します。
「才食」とは、才能を食して自分なりに理解するという造語で、アニバーサリーイヤーである今年、映画・
音楽・本など、様々なカルチャーとのコラボレーションイベントなどを行い、JEANASIS 目線での「カッコ
いい」と思ったあらゆる才能をフューチャーしていきます。

また「才食主義」キャンペーン実施にあたり、「才食主義」WEBマガジンを4月19日(月)より公開します。
JEANASISのファッション情報だけでなく、人気アーティストとの対談やJEANASIS世代に触れて欲しい
カルチャーも紹介していきます。

<才食主義WEBマガジン>

<http://www.jeanas10th.jp> 4月19日(月)より公開中

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では664店舗、海外(台湾・香港・上海)で32店舗の計696店舗(2010年6月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
店舗数 : 国内664店、海外(台湾・香港・上海)32店(2010年6月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03-3243-6066 FAX:03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162