

2019年9月17日

株式会社アダストリア

## アダストリア初のアラフィー向けアパレルブランド

### 「Elura (エルーラ)」 2019年10月デビュー！

大人の女性の悩みに「効く」服を提案

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は、10月1日(火)よりグループとして初のターゲットである40代半ば～50代の女性に向けたブランドElura(エルーラ)をスタートします。

# Elura

私が私を好きでいるために、

【Elura】

A Ruleの反意語。

ルールではなく、私のルール。

いくつになっても、自分らしく、女性らしく。



近年の人口分布の変化に伴い、日本の成人人口の70%以上を40代以上が占める(※1)状況の中、アラフィー世代の女性に向けたアパレルブランドはそれ以外の世代と比較するとまだ少ないのが現状です。

当社は、日々変化するお客さまのライフスタイルに寄り添い、国内で約1400店舗展開するマルチブランドを通じ、幅広い商品カテゴリーと購買体験を提供してまいりました。この度、アラフィー世代の女性のお客さまに新たな価値を提供できる可能性があると考え、当社グループとして初のターゲットゾーンである40代半ば～50代の女性に向けた新ブランド「Elura(エルーラ)」立ち上げの運びとなりました。

エルーラでは、体型や肌質、髪のパリュームなど、加齢による変化や大人の女性特有の悩みに「効く」服を提案いたします。年齢によるお洒落の悩みを解決するだけでなく、ターゲット世代が「自分の好きな自分のいられる」というポジティブな価値を提供するブランドとして、商品開発やシーンに合わせたスタイリング提案を行います。

※1:出典：「人口推計2019年(令和元年)6月報」（総務省統計局）<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201906.pdf>に基づき算出

# Elura

新大人女性ブランド

「私が私を好きでいるために、必要な服たち。」

「手抜きしたい  
わけじゃないけど、  
一枚でコーデが  
決まるとうれしい」

ワンピースって着心地を取るとなんか決まらない、と思いませんか？  
もちろん、一枚でコーディネートが完成するワンピースは大人の女性の魅力です。

「大人だからこそ、  
上質な一着が欲しい。  
だけど高すぎるのも・・・」  
存在理由の「A」は、いろいろな悩みを解決し、  
大人の女性として、さらさらと生きていくための大事な  
上質なコートは、値段も立派、  
いやいやそんなことありません！

## 大人の女性の悩みに “効く”アイテム

体型が変わっても、自分らしくファッションを楽しみたい！  
Eluraのアイテムは、化粧品のように悩みに“効く”に、こだわってつくられています。

「カジュアルすぎる  
洋服だと、  
顔うつりが気になる」

顔うつりが気にならなくて  
カジュアルなコーディネート  
を履いてしまっている状態を、  
スリムで美しいシルエットで修正した  
デザインを使いたいというコンセプト

「体型の変化で  
今まで履いていた  
パンツが  
にあわなくなった」

体型カバーが期待できて、着心地良くて履きたいパンツが欲しい。  
そんな賢い悩みにお答えする。  
これからの季節に大活躍間違いなしのパンツあります！

### Elura(エルーラ)について

大人の女性のためのファッションブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来しています。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。

### メインターゲット

40代半ば～50代の女性

### 展開アイテム・プライスゾーン

アウター	9,900円 ～ 12,900円
シャツ・ブラウス	4,900円 ～ 6,900円
カットソー	2,900円 ～ 4,900円
ニット	3,900円 ～ 5,900円
ワンピース	6,900円 ～ 8,900円
パンツ	4,900円 ～ 6,900円
スカート	4,900円 ～ 6,900円

### インスタグラム

elura\_official

[https://www.instagram.com/elura\\_official/](https://www.instagram.com/elura_official/)



上質を羽織る  
スペリオール  
ウールコート

¥14,900+tax

Elura

### <上質を羽織る>

すっきりと見える美シルエットのコートは、  
上質なジロンラムをブレンドした  
スーパー110ウール素材を90%使用

□ スペリオールウールコート

¥14,900 + tax



ソフトな  
着心地  
デイリー  
リッチニット

¥4,900+tax

Elura

### <ソフトな着心地>

適度なボリューム感、顔を華奢見えさせるボトルネック、  
上質でソフトな素材  
毎日着たくなる究極のシンプルニット

□ デイリーリッチニット

¥4,900 + tax



一枚で  
すべてが整う  
華ありワンピース

¥8,900+tax

Elura

### <一枚ですべてが整う>

忙しい朝でもさっと着れてバシッと決まる  
オールインワンのワンピース  
シワになりにくい素材でお手入れ簡単、  
どんな時も華やかに

□ 華ありワンピース

¥8,900 + tax



すっきりと、  
暖かく  
スマート  
エアサーマル

¥12,900+tax

Elura

### <すっきりと、暖かく>

軽量で保湿効果が高いエアサーマル  
エルラ独自のスマートに見えるパターン設計で  
スタイルアップ効果を実現

□ スマートエアサーマル

¥12,900 + tax



<美しく、暖かく>

特殊なブレンド糸で究極の肌触りを実現  
体系を問わない、こだわりのシルエット

□ リュクスウォームパンツ ¥4,900 + tax



<Iラインですっきり細見えリブニット>

上質で光沢感のある糸を使用したリブニット  
程よい幅のリブ編みがラインを強調、細見え効果

□ スカート ¥5,900 + tax  
□ カーディガン ¥7,900 + tax



<美しく、暖かく>

ベイベースキンタッチで究極の肌触りと暖かさを  
実現。ウエストゴムでさらに履きやすく

□ リュクスウォームトラウザ ¥5,900 + tax



<大人のためのリュクスなパーカー>

ダンボールニットを使用した「大人のための」  
きれいめパーカー  
上質な素材感と体のラインをきれいにみせるシルエット  
こだわりが詰まった贅沢な一枚

□ リュクスパーカー ¥5,900 + tax

## SHOP CHANNEL

2019年10月1日～

公式WEBストア

ドットエステイ (<http://www.dot-st.com/>)

## 2020年よりElura単独店舗展開をスタート

### <GLOBAL WORK 取扱店>

コレド日本橋

テラスモール湘南

ららぽーとTOKYO-BAY

ノースポートモール

新百合ヶ丘エルミロード

イオンレイクタウン

イオンモール浜松市野

神戸ハーバーランドウミエ

イオンモール四条畷

ヒルズウォーク徳重

Mozoワンダーシティ

イオンモール倉敷

ゆめタウン徳島

マークイズ福岡ももち

\* 9月28日より下記の店舗でもお取り扱いスタート(14店舗)

東京都中央区日本橋 1-4-1 005コレド日本橋 B1F

神奈川県藤沢市辻堂神台 1-3-1 125テラスモール湘南 1F

千葉県船橋市浜町 2-1-1 22002AららぽーとTOKYO-BAY 北館 2F

神奈川県横浜市都筑区中川中央 1-25-1 210-1ノースポートモール 2F

神奈川県川崎市麻生区上麻生 1-4-1 207新百合ヶ丘エルミロード 2F

埼玉県越谷市レイクタウン 3-1-1 2420イオンレイクタウンmori 2F

静岡県浜松市東区天王町字諏訪 1981-3 120-1イオンモール浜松市野 1F

兵庫県神戸市中央区東川崎町 1-7-2 C201神戸ハーバーランドウミエ ノースモール 2F

大阪府四條畷市砂 4-3-2 1027イオンモール四條畷 1F

愛知県名古屋市長区元徳重 1-505 127ヒルズウォーク徳重ヒルズ 1F

愛知県名古屋市中区二方町 40 3008mozo ワンダーシティ 3F

岡山県倉敷市水江 1 2224イオンモール倉敷 2F

徳島県板野郡藍住町奥野字東中須 88-1 121ゆめタウン徳島 1F

福岡県福岡市中央区地行浜 2-2-1 356マークイズ福岡ももち 3F

### ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長: 福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

#### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL: 03-5466-2050 FAX: 03-5466-2128 E-mail: [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

<リリースお問い合わせ>

アダストリアプレスルーム 坂口

TEL: 03-5466-2157