

2019年9月12日

株式会社アダストリア

アダストリア 15 ブランド横断キャンペーン第5弾は今季大人気の「マンパ」(マウンテンパーカー) にフォーカス!

会員数 900 万人突破！公式WEBストア .st (ドットエスティ)にて社員総勢 20 名が独自のマンパスタイルを大提案

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は、ブランド横断キャンペーン第5弾として、タウンユースでも大活躍するマンパ(=マウンテンパーカー)にフォーカスした「MY STYLE, MY マンパ」を公式WEBストア「ドットエスティ」にて展開します。

**MY STYLE,
MY マンパ**

どこ行くマンパ
どう着るマンパ

秋のはじまり。
風が吹いたり、雨が降ったり、
日差しもまだまだ強かったり。
こんな時期にこそ頼りになるのが、
マンパことマウンテンパーカー。
機能的で便利。
どんなスタイルにも合わせやすい。

風が吹いたらマンパ着て、
雨が降ってもマンパ着て、
ピクニックも、デートも、通勤も。
どこ行く？マンパ。

Play fashion!



<https://mystyle.dot-st.com/manpa/>

もともと、「マンパ」は登山用に開発された防風・防寒に優れたフード付きアウターのことで、しかし最近では、山・川・アウトドアレジャー以外にも、“普段のオシャレ着”として定着してきました。実際、トレンドワードとしてマウンテンパーカーは年々上昇しています(*1)。

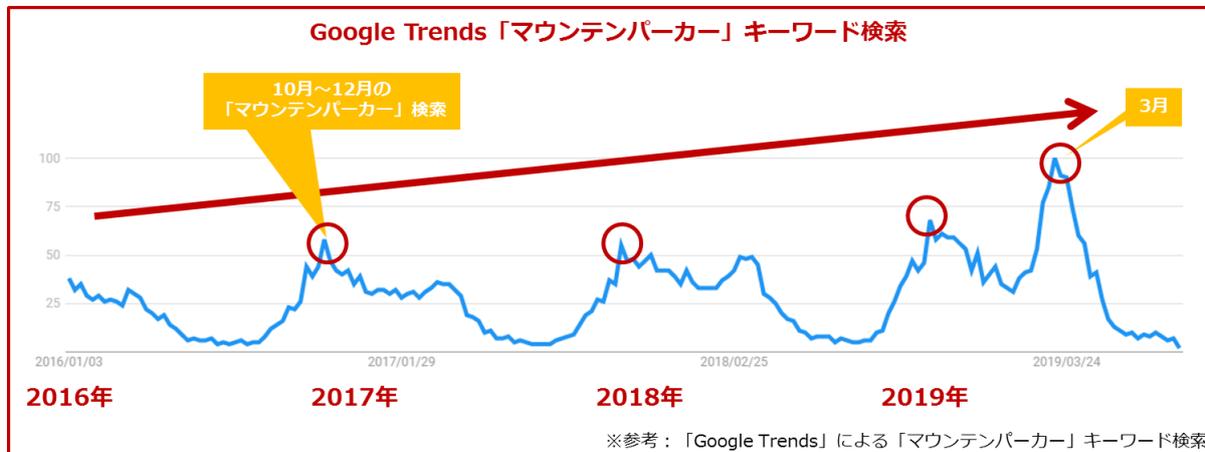
多彩なブランドを展開するアダストリアでは、今秋のスタイルに取り入れられる、デザインもカラーバリエーションも豊富な1万円以内で購入できるマンパを多く取り揃えています。

今回は、ブランド横断キャンペーン第5弾として、今季欠かせないマンパにフォーカスをあて、「MY SYTLE, MY マンパ」特設サイトを展開。カジュアルからフェミニン、キレイめ、どんな服にも合わせやすいマンパを、総勢20名ものアダストリア社員自らが、それぞれのブランドの個性を光らせながら着こなし、今季トレンドのマンパスタイルを提案します。

*1:出典：Google Trends (<https://trends.google.co.jp/trends/?geo=JP>) 検索キーワード「マウンテンパーカー」で検索。

期間 2016年1月～2019年8月末日

<参考資料>



■「MY STYLE, MY マンパ」特設サイト概要

特設サイトURL：<https://mystyle.dot-st.com/manpa/>

期間：2019年9月12日（木）12:00～

■「MY STYLE, MY マンパ」参加ブランド

GLOBAL WORK（グローバルワーク）/niko and ...（ニコアンド）/JEANASIS（ジーナシス）
 LOWRYS FARM（ローリーズファーム）/LEPSIM（レプシム）/studio CLIP（スタジオクリップ）
 HARE（ハレ）/Heather（ヘザー）/apart by lowrys（アパートバイローリーズ）
 RAGEBLUE（レイジブルー）/Andemiu（アンデミュウ）/BAYFLOW（ベイフロー）
 LAKOLE（ラコレ）/PAGEBOY（ページボーイ）/mysty woman（ミスティウーマン）

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A
 —
 Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>