

2019年8月5日
株式会社アダストリア

会員数 900 万人突破！

楽しいほうのファッションストア！『ドットエスティ』

リニューアルキャンペーンスタート

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は「楽しいほうのファッションストア！」をコンセプトに掲げ、会員数 900 万人を突破した公式WEBストア「ドットエスティ」が、8月5日（月）よりリニューアルオープンいたします。同日より、TVCMの放映やデジタルキャンペーンを開始します。



「ドットエスティ」は、アダストリアが保有する 24 のブランドが集結した公式WEBストアです。便利な機能と豊富なファッションアイテムに加え、スタッフ個人のInstagramと連携したりリアルなスタイリングを提案する人気コンテンツ「STAFF BOARD（スタッフボード）」など、アダストリアだからこそ提供できるサービスが充実しています。そして、「ドットエスティ」は 8 月 5 日より、さらに見やすく、使いやすく、楽しく生まれ変わります。また、同日からTVCM、Twitterを通じてキャンペーンを展開し、ファッションの楽しさを発信していきます。

URL：<https://www.dot-st.com>

■TVCM概要

CM、MV、ショートフィルムなど映像作品を中心に活躍している映像作家：辻川幸一郎氏をCMディレクターに迎え、注目のダンサーAoi Yamadaさんや人気モデルのTSUGUMIさんが躍動感あふれるアクションや表情で「ドットエスティ」のコンセプト「楽しいほうのファッションストア！」を表現しています。

そして、楽曲はイギリスの世界的DJ Fatboy Slim（ファットボーイ・スリム）の“Slash Dot Dash（スラッシュ ドット ダッシュ）”を採用しました。リズムカルに歌い込まれる曲中の歌詞「ドットコム」を「ドッドエスティ」へアレンジしCM全体を盛り上げます。



放送期間 : 8月5日（月）～8月13日（火）
放送地域 : 関東・関西・中部（※一部地域を除く）
ディレクター : 辻川幸一郎
出演者 : Aoi Yamada（ダンサー）、TSUGUMI（モデル）他
楽曲 : Slash Dot Dash/Fatboy Slim（ファットボーイ・スリム）
特設サイト : <https://www.dot-st.com/fashion-store>



辻川幸一郎 / TSUJIKAWA KOICHIRO

映像作家。CDジャケットや本の装丁などのアートディレクターとして活動をはじめ、友人のミュージシャンのMV制作を頼まれた事から映像制作をはじめ。現在ではCM、MV、ショートフィルム、などの映像作品を中心に、webやグラフィックなどの企画など様々なジャンルで国内外問わず制作中。



アオイヤマダ / AOI YAMADA

2000年長野県生まれ。幼少からダンスをはじめ2017年初頭思想表現に目覚める。三白眼を持ち味とし、ナルバリッチの「VOICE」、MANWITH A MISSION「Dead in Tokyo」「2045」、夏木マリ「corona」や米津玄師「Flamingo」などのMVや東京エレクトロン、メイプルストーリーなどのTVCM出演。山本寛斎の「日本元気プロジェクト」には2017年から3年間、仁王像を努める。川崎ハロウィン2018ではメインビジュアルの他、パレードカーのデザインや、当日のパレードに出演。スイス バーゼルで毎年行われている時計と宝飾の祭典、『Basel world』ではcitizenブースで2年間パフォーマンスを果たす。



TSUGUMI

モデル。2016年DONNA所属。デビュー後すぐ数々のモード誌に出演し、176cmの長身を生かし多くの国内外のブランドのショーにも参加。2019年高校を卒業後、パリの最大手のモデルエージェンシーとも契約を果たし、9月からのパリコレに参加予定。

■Twitterキャンペーン概要

「ドットエスティ」公式Twitterアカウントをフォローして、キャンペーン投稿をリツイートすると、抽選で10日間毎日24名様、総勢240名様に「ドットエスティ」と店舗で使用できる24,000円分のポイントが当たります。



- 実施期間 : 8月5日(月)～8月14日(水)
- 内容 : フォロー&対象投稿をリツイートでプレゼント当選
- プレゼント : 「ドットエスティ」と店舗で使用できる24,000円分のポイント
- 当選人数 : 毎日24名様/10日間240名様
- 参加について : 当選するまで毎日参加可能/当選はお一人様1回限り
- 公式アカウント : @dotst_official

■#どっと着ようぜコレクション概要

「ドットエスティ」で展開している24のブランドと「ドットエスティ」オリジナルの合計25種のフレームにあなたのお気に入りの写真を加工し、「#どっと着ようぜコレクション」をつけてSNS (Instagram または Twitter) に投稿をすると、抽選で5名様にプロのカメラマンによる撮影体験をプレゼントします。プロのカメラマンの写真であなたもドットエスティに登場するかも？



実施期間 : 8月5日(月)～8月30日(金)
参加方法 : 「ドットエスティ」内に設置されている特設サイトに写真をアップロードし、フレーム選択と加工後、ハッシュタグをつけてSNSに投稿。
ハッシュタグ : #どっと着ようぜコレクション
プレゼント : プロのカメラマンによる撮影体験
当選人数 : 抽選で5名様
参加について : 応募はお一人様1回
ページ : <https://www.dot-st.com/dot-st-collection>

■STAFF BOARDとは

「STAFF BOARD」は、アダストリアが展開するブランドのショップスタッフ個人が発信したスタイリングやライフスタイルを閲覧できる「ドットエスティ」内のコンテンツです。店舗からの情報発信よりもスタッフ個人による情報発信が、よりお客さまとの結びつきが強いことから開発されました。一部のスタッフは、個人のインスタグラムとも連携しており、プライベート空間や私物とのコーディネートを投稿によって、さらに身近で魅力的なスタイリング提案を可能にしています。

URL : <https://sb.dot-st.com/staff-board/style/> (※スマートフォンサイトのみ)

■「ドットエスティ」公式アプリ

「ドットエスティ」は公式アプリも展開しています。オンラインショッピング機能とお店で使える会員カードをひとつにし、リアルとオンラインでシームレスに活用できる便利なアプリです。商品レビューや毎日更新のスタイリングはもちろん、アプリだけのコンテンツも充実しています。

<「ドットエスティ」公式アプリ ダウンロード>

iPhone : iOS 11.0 以上

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

Android : Android 5.0 以上

GooglePlay : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRY'S
FARM

studio
CLIP

LEPSIM

JEANASIS

RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lawry's

repi armario

Andemiu

LAKOLE

M&K

PAS TIERRA

bijorie

CALEIDO BICE

PAGEBOY

myaly woman

BARNYARDSTORM

BABYLONE

Chaos

Curensology

velvet
BY MIZUKA & BROSCH

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>