

2018年12月3日
株式会社アダストリア

【Heather×ETUDE HOUSE コラボイベント】 600名の女の子が、メイクやファッションを 楽しめるスペシャルなパーティーに熱狂！

高橋愛・ラブリ・ちいぽぽ（吉木千沙都）が
ファッションやメイクのこだわりを紹介！

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するHeather（ヘザー）は、韓国発のメイクアップブランドETUDE HOUSE(エチュードハウス)とコラボレーションイベント

「GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ)」を開催。11月30日(金)・12月1日(土)の2日間、新宿LUMINE 0(ルミネゼロ)にて、メディア・インフルエンサー300名と、一般のお客さま300組600名を招待しました。

会場は、ヘザーとエチュードハウスのテーマカラーである「PINK」で統一されたフォトジェニックな空間を演出。“PLAY”をテーマに、可愛いだけでなく、スポーティーでアクティブに楽しめるコンテンツを多数ご用意しました。12月1日(土)には、高橋愛さん・ラブリさん・ちいぽぽ（吉木千沙都）さんのトークショーを実施。来場した600名のお客さまにも“自分に似合う”ファッションとメイクのトータルコーディネート体験を楽しんで頂きました。

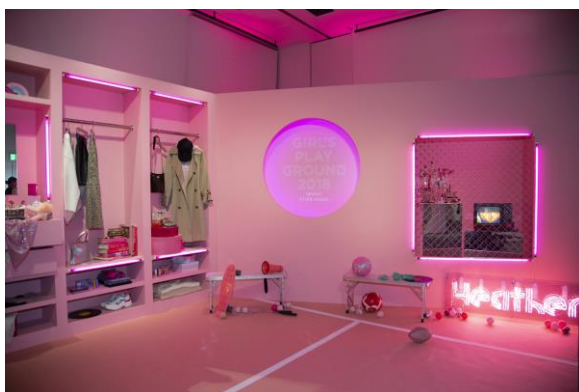


■フォトジェニックな空間で、非日常感を楽しむ！

ヘザーとエチュードハウスのテーマカラーである「PINK」を基調に、どこを切り取ってもフォトジェニックな空間を演出。

本イベントで初公開となる、ヘザーの2019年春コレクションや新ライン「Heather HOLiC」の展示や、エチュードハウスの新作コスメを使ったメイクアップコーナーやパーソナルカラーサービス等、“自分に似合う”ファッションとメイクのトータルコーディネート体験を、600名の女の子に楽しんで頂きました。

さらに、“PLAY”をテーマにした、スポーティーでアクティブに楽しめるコンテンツが多数登場。パターゴルフやバスケットボールシュート等、クリアするとヘザーやエチュードハウスのアイテムが貰えるゲームをご用意し、体を動かしながら、非日常的な空間を満喫していただきました。



■初となる3名のトークイベントで、ファッションやメイクのこだわりを紹介

さらに、スペシャルステージとして、高橋愛さん・ラブリスさん・ちいぼぼ（吉木千沙都）さんのトークショーを実施。“自分に似合う”をテーマに、ファッションやメイクへのこだわりを紹介しました。

高橋愛さんは「カジュアルが好きなので、可愛らしさにカジュアルをミックスしました。ピンクの靴がポイントです。」と「Heather HOLiC」をつかった当日のコーディネートを紹介。またメイクについても「普段は、ボルドーなど秋っぽいカラーをよく使いますが、パーソナルカラーで、好きな色と似合う色が違うことが分かり、ギャップが面白かったです。」と語りました。

ラブリスさんは当日のコーディネートについて、「オレンジと黒のラインが大人っぽいチェック柄に、可愛らしいピンクのタートルを合わせました。目鼻立ちがはっきりしているので、派手に見えないお洋服をよく着ます。」と紹介。ちいぼぼ（吉木千沙都）さんは、「紫系の色味をよく使っていますが、パーソナルカラーでピンク系が似合うといわれたので、試してみたいです。」と話しました。

▼トークショーの様子



▼高橋愛さん



▼ラブリスさん



▼ちいぼぼ（吉木千沙都）さん



■前夜のレセプションには、インフルエンサーが多数来場

11月30日(金)に行われたレセプションには、市川美織さん、山本ソニアさん、久間田琳加さん、PINK CRES.他、人気のインフルエンサーが多数来場し、ダンスステージやオリジナルのケータリングを楽しんでいただきました。

▼市川美織さん



▼山本ソニアさん



▼久間田琳加さん



▼金光みり愛さん



▼PINK CRES. (夏焼さん・小林さん・二瓶さん)



▼DJ Utae



▼DJ Ruby



■アフタープレゼントキャンペーンについて

「GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ)」のアフターキャンペーンとして、12月3日(月)から10日間、ヘザーとエチュードハウスの公式SNSでそれぞれ毎日1名にプレゼントが当たるキャンペーンを実施いたします。

<プレゼント>

イベント来場インフルエンサーが着用した、ヘザーのお洋服とエチュードハウスのコスメセット

<応募条件>

ヘザー：上述の応募期間中に、ヘザー公式Instagram・公式ツイッターで毎日アップされるアフターレポートの投稿に、

- ・公式Instagramの場合はフォロー&「いいね」
 - ・公式ツイッターの場合はフォロー&リツイート
- をした方から、抽選で1日1名様当選

エチュードハウス：上述の応募期間中に、エチュードハウス公式ツイッターで毎日アップされるアフターレポートの投稿を「リツイート」した方から、抽選で1日1名様当選

■イベント実施内容

- 開催日時 : 11月30日(金) 19:00-21:00
メディア・インフルエンサー向けレセプション
12月1日(土) 第1部 12:00-14:00、第2部 16:00-18:00
お客さま向けパーティー(一般の応募者より抽選)
- 開催場所 : LUMINE 0
東京都渋谷区千駄ヶ谷五丁目24番55号
- ゲスト(敬称略) : 高橋愛、ラブリ、吉木千沙都 他
- コンテンツ : 12月1日(土)のみ
ゲストによるトークショー
- 11月30日(金)・12月1日(土) 両日
パーソナルカラー診断、新作展示、メイクアップ体験、体験型ゲーム
フォトブース、ケータリング、おみやげ 他
- 特設サイト : <https://heather-diary.jp/pickup/181203>

■ETUDE HOUSE(エチュードハウス)について

メイクアップは決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY(遊び)として楽しむもの。“Makeup Play”をコンセプトにユニークでスイートな商品ラインナップを取りそろえるメイクアップブランド。国内に28店舗(2018年12月現在)、韓国を含む海外に550店舗を展開。

■Heather (ヘザー) について

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。20代の女性に向け、国内 56 店舗を展開。

Heather

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

Play fashion!

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRYS
FARM

studio
CLIP

LEPSIM

JEANASIS

RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lowryS

repi armario

Andemiu

LAKOLE

M&X

PAS TIERRA

bijorie

CALEIDO[®]BICE

PAGEBOY

mysty woman

laboratory work
LABORATORY WORK

BARNYARDSTORM

BABYLONE

Chaos

Curensology

velvet
BY LONDON & OFFICE

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21 番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>