

2024年8月27日
株式会社アダストリア

アダストリアがバレーボール新リーグ「大同生命 SV.LEAGUE」所属の
Astemo リヴァーレ茨城 U15 チームにウェアを提供
ユースチームへのウェア提供は初

2024年8月31日(土)より開催される「SV-V.LEAGUE U15 選手権大会」で着用



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、2023年よりオフィシャルサプライヤーを務める女子プロバレーボールチーム「Astemoリヴァーレ茨城」が2024年に新設したU15チームにウェアを提供いたします。昨シーズンより採用いただいているトップチームに続き、2024-25シーズンよりU15チーム公式ウェアとして、アダストリアが展開する「niko and ...(ニコアンド)」のオリジナルレーベル「NUMERALS(ヌメラルズ)」のウェアが採用されました。茨城創業のファッション企業として、バレーボール界の未来を担う地元地域の子どものためのスポーツシーンを素敵に演出いたします。

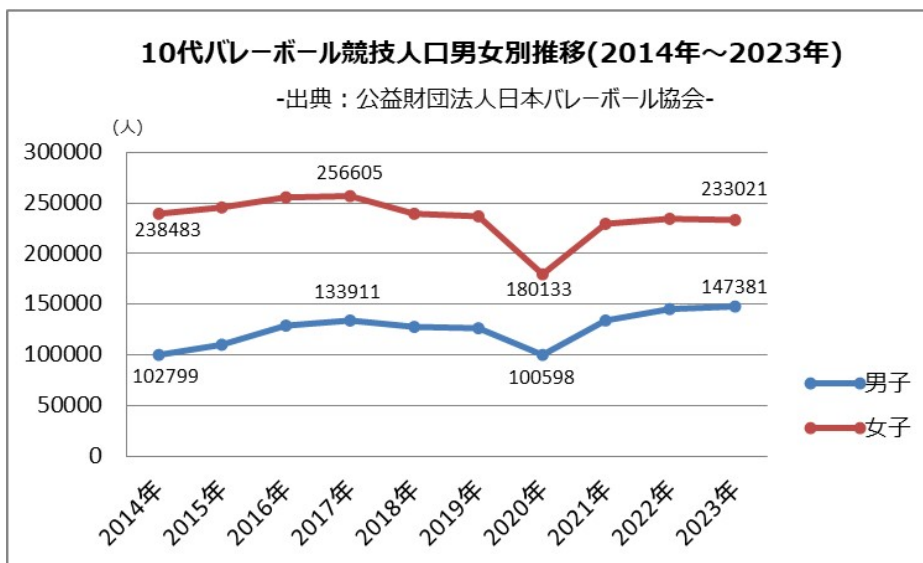
アダストリアグループでは、サステナビリティの重点テーマの1つに「地域と成長する」掲げ、2023年より、創業の地・茨城県を拠点とする女子プロバレーボールチーム「Astemoリヴァーレ茨城」のオフィシャルサプライヤーを務めています。2023-24シーズンでは、オフィシャルグッズのプロデュース、トップチームの移動着として「niko and ...」のオリジナルレーベル「NUMERALS」のウェアを提供するなど、ファッション企業ならではの取り組みで応援しています。

Astemoリヴァーレ茨城は、トップレベルで活躍する選手の育成と、豊かな人間性を育み、地域社会への貢献を目指すという活動理念のもと、2024年4月よりU15チームの活動を開始しています。アダストリアはチーム

の活動理念に賛同し、スポーツを頑張る子どもたちをファッションの力で応援したいという想いから、初となる女子バレーボールU15 チームとの取り組みにいたしました。

公益財団法人日本バレーボール協会は、2018 年以降アンダーカテゴリーの年代別育成の強化や、大会開催など、10 代競技者への環境整備を進めています。しかし近年、少子化の影響や他スポーツの競技力向上により、10 代、特に女子のバレーボール競技人口は伸び悩んでいます。（出典：公益財団法人日本バレーボール協会）

多くの日本人選手が活躍したワールドカップやパリ五輪を経て、スポーツへのさらなる注目が集まるなか、バレーボールに興味や関心を持つ子どもたちから憧れられる存在になってほしい、という想いをこめて、アダストリアはファッションを通して、Astemoリヴァーレ茨城U15 チームのオフザコートを素敵に演出します。トップチームと同じスタイルのウェアを着ることで、次世代を担うU15 チームのモチベーション向上や、未来のバレーボールプレイヤーとなる地域の子どもたちへの認知拡大につながれば幸いです。



■Astemoリヴァーレ茨城 U15 チーム 公式ウェアについて

アダストリアが展開するブランド「niko and ...」のオリジナルレーベル「NUMERALS」のウェアに、チームロゴをプリントしたオリジナルデザインで、半袖Tシャツとジャージ上下の3型を提供。日々の練習や大会などの着用シーンに合わせて、速乾性や機能性に優れている素材を採用しています。ブラックで統一したウェアは、トップチームとの一体感とスタイリッシュなシルエットで着用いただけるデザインに仕上げています。

公式ウェアは、U15チームが始動して初めてとなる全国大会である、2024年8月31日（土）より三重県で開催される「SV-V.LEAGUE U15 選手権大会」から着用いただけます。その他アンダーカテゴリー諸大会、2024年10月より開催される「2024-25 大同生命SV.LEAGUE」の会場など、全ての公式戦及び活動で着用いただけます。



■ Astemoリヴァーレ茨城U15 チームについて

茨城県ひたちなか市を拠点とし、国内最高峰のバレーボールリーグ「大同生命SV.LEAGUE WOMEN」に所属しているAstemoリヴァーレ茨城が保有するアンダーカテゴリチームです。

元日本代表セッターの経験を持つ藤井美弥さんがアカデミー長を務め、トップレベルで活躍する選手の育成と、バレーボールを通して、豊かな人間性を育み、地域社会への貢献を目指すという活動理念のもと始動。女子中学生を対象に次世代を担うチームとして活動しています。

<公式WEBサイト> <https://www.hitachiastemo.com/jp/rivale/academy/U15/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/astemo_rivale_ibaraki/

<公式X> https://twitter.com/hitachi_rivale

■ NUMERALS(ヌメラルズ)について

N U M E R A L S

NUMERALSは、フィロソフィーである「For Urban Athletics.」が示すように、新しい都市生活に最適な機能性とデザインを兼ね備えたラインアップを開発。機能的でありながら計算されたデザインの都市型ライフスタイルウェアを展開しています。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)>

<https://www.dot-st.com/nikoand/?dispNo=001030>

<Instagram> https://www.instagram.com/numerals__official/

■ 株式会社アダストリアについてA D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162