

2015年8月7日

No. 15

株式会社アダストリア

## LOWRYS FARM 不器用な女の子の気持ちを描く WEB 限定ムービー「女の子はうそつきだ」を公開！

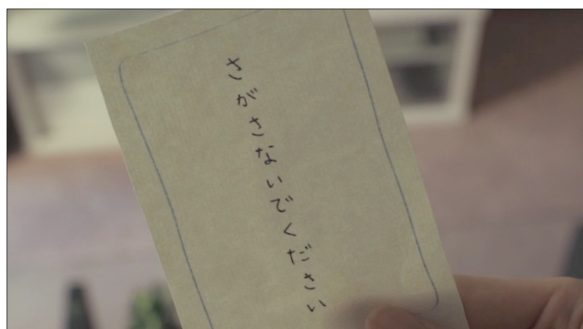
女の子なら誰もが思わず感情移入してしまう気持ちを、  
男の子視点で映像化した作品

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するレディースブランドLOWRYS FARM（ローリーズファーム）は、現在展開中のキャンペーン「さがさないでくださいGRANDPRIX（グランプリ）」に関連して、つい不器用なうそをついてしまう彼女と、それをやさしく受け止める男の子との様子を描いたWEB限定ムービー「女の子はうそつきだ」（<http://kiboon-lowrysfarm.jp/missing/?p=movie>）を公開しました。

本作は、若手実力派俳優として注目を集めている桜田通（さくらだ・どおり）さん、ティーン雑誌『nicola』の専属モデル卒業後、昨年本格的に女優デビューを果たした中川可菜（なかがわ・かな）さんの二人を起用。つい不器用な“うそ”をついてしまう女の子の一面を、男の子視点で映像化しました。男の子にはなかなか理解し得ない部分を少しずつ理解し始める様子を、「女の子はうそつきだ」と表現しています。

デート中に他の男性からの電話がかかってきて「誰？」と聞かれてしまったとき。選んでくれたレストランで食事をしていて感想を求められたとき。ショッピング中に、ほしいものを「買ってあげるよ」と言われたとき。一緒に見に行った映画の感想を聞かれたとき。様々な瞬間でつい“うそ”をついてしまう女の子と、そんな彼女の気持ちに回想を通じて気づいていく男の子の姿を描いています。

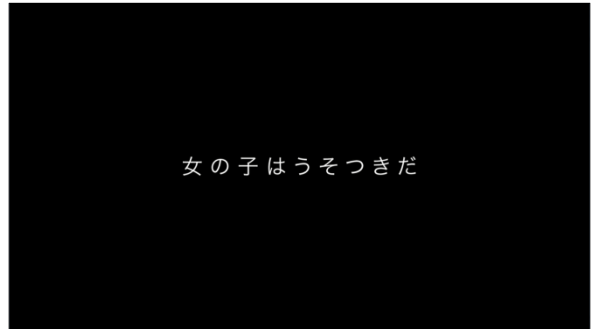
ローリーズファームは、全ての女の子に愛される存在となることをテーマに、今後も女の子の気分に寄り添う様々なプロモーションを実施してまいります。



## PRESS RELEASE

### ■ 「女の子はうそつきだ」ストーリー詳細

ムービー内には、とある恋人同士の二人が登場。朝、主人公である男の子がいつもと変わらぬ様子で起床します。歯を磨きながらテレビを見ようとしたところ、ふと、テーブルの上にある1枚の紙を発見します。見てみると、『さがさないでください』の文字が。どうやら、彼女は家を出て行ってしまった様子。男の子は、「女の子はうそつきだ」とため息をつき、場面が切り替わります。男の子は女の子とのデートを振り返ります。彼女とレストランに行ったとき、お買い物に行ったとき、映画を見にいったときなど、素直になれなかった彼女の表情を浮かべながら彼女を必死に探します。好きな人の前でつい自分の気持ちにうそをついてしまう女の子の気持ちに感情移入してしまう内容となっています。



### ■ 「女の子はうそつきだ」キャストについて

#### ・男の子 / 桜田通



1991年12月7日生まれ、東京都出身。

ミュージカル「テニスの王子様」にて主役を務め、その後も映画「劇場版さらば仮面ライダー電王ファイナル・カウントダウン」(08)野上幸太郎役で主演。日本テレビ「サムライ・ハイスクール」(09)、フジテレビ「チーム・バチスタ2 ジェネラル・ルージュの凱旋」(10)、日本テレビ「数学女子学園」(12)、日本テレビ「弱くても勝てます～青志先生とへっぽこ高校球児の野望～」(14)、映画「BECK」(10)、映画「王様ゲーム」(11)、映画「MARCHING-明日へ-」(14)映画「人狼ゲーム ビーストサイド」(14)映画「がじまる食堂の恋」(14)「ロック☆オペラ『サイケデリック・ペイン』」(15)など数々の話題作に出演。今秋配信 Netflix Original ドラマ『アンダーウェア』への出演や、12月12日全国東宝系にて公開予定、映画「orange-オレンジ-」にも出演が決定している。

# PRESS RELEASE

## ・女の子 / 中川可菜



1997年10月16日生まれ、奈良県出身。

新潮社「nicola」2010年モデルオーディショングランプリ受賞。

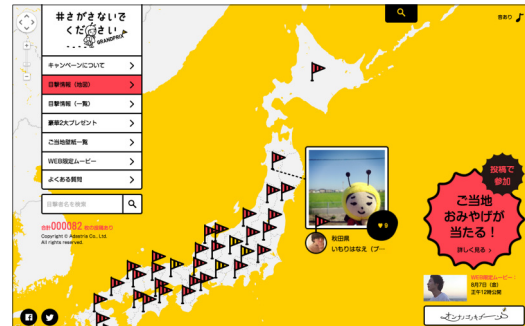
日本テレビ「弱くても勝てます～青志先生とへっぽこ高校球児の

野望～」（14）、フジテレビ「FIRST CLASS」（14）、映画「神さまの言うとおり」

（14）などに出演。

### ■「さがさないでくださいGRANDPRIX」について

サイトのメインキャラクターである「ハチコ」が、女の子の気持ちをなかなかわかってくれない彼氏「ハチオ」にキレて家出！全国のローリーズファームスタッフやお客様が捜査員となり、ハチコの目撃情報を集めるプロジェクトです。参加で豪華2大プレゼントをご用意しています。キュンとくる写真を投稿してくれた捜査員の中からLIKE数上位8名様に、ご当地みやげをプレゼント！さらにローリーズファーム公式ムービーにあなたの投稿写真がつかわれる可能性も！また、キュンときた写真に♡をつけた方には、もれなく公式WEBストアで使える500円クーポンとご当地壁紙をプレゼント！思わず全部集めたくなっちゃう可愛い壁紙がラインアップです。



URL : <http://kiboon-lowryfarm.jp/missing/>

### ■「オンナノコノキブーン」について

すべての女の子の気持ちを考えるローリーズファームが提供する、“女の子の気分次第で変化する情報サイト”、それが「オンナノコノキブーン」です。サイト内では、自撮り写真で気分を表現できるコラージュ画像作り、自分の気分予報作り、簡単な診断コンテンツなど、ユーザーが気軽に参加できるコンテンツが盛りだくさんです。



URL : <http://kiboon-lowryfarm.jp/>

コンセプト : 女の子は、喜んだり、怒ったり、哀しんだり。でも、すぐにまた楽しくなったり。論理的じゃなくても、矛盾してると言われても、しょうがないよね。だって、女の子なのだから。

#### ◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1222店舗、海外95店舗（2015/7末現在・WEB除く）展開しています。

#### ◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリア 経営企画部／広報担当 風間・バク

TEL : 03-6895-6064 FAX : 03-6895-6080 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

# ADASTRIA

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

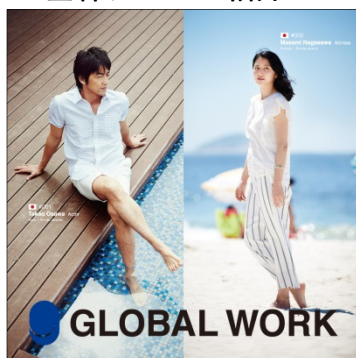
## ● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリア（Adastria Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,845 億 88 百万円（2015 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,852（2015 年 2 月期）	【店舗数】	国内 1,222 店舗 / 海外 95 店舗 （2015 年 7 月末・WEB 除く）

## ● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<b>アダストリア</b> 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。	<b>Adastria Asia Co., Ltd.</b> グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。 <b>POINT(Shanghai)Co.,Ltd.</b> 中国における店舗運営と販売を行っています。 <b>POINT TW INC.</b> 台湾における店舗運営と販売を行っています。 <b>Adastria Korea Co.,Ltd.</b> 韓国における店舗運営と販売を行っています。	<b>株式会社 N9&amp;PG</b> オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。 <b>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート</b> グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。

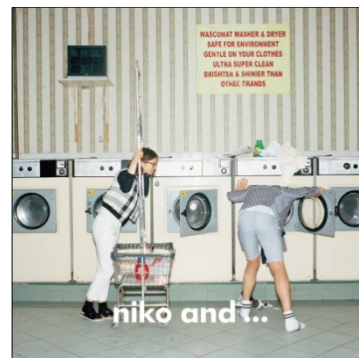
## ● 基幹ブランド紹介



**GLOBAL WORK**  
グローバルワーク  
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ  
国内店舗数：181 店舗  
（15 年 7 月末）



**LOWRYS FARM**  
ローリーズファーム  
ターゲット：20～30 代の女性  
国内店舗数：141 店舗  
（15 年 7 月末）



**niko and ...**  
ニコアンド  
ターゲット：25～35 歳の男女  
国内店舗数：119 店舗  
（15 年 7 月末）

その他スタディオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 20 ブランドを展開しています。