

2015年7月3日

No. 13

株式会社アダストリア

30代~40代の大人の男女に向けたブランド「BAYFLOW」と
LA発コーヒーショップ「The Coffee Bean & Tea Leaf®」が
イオンレイクタウンでコラボを実施！

異業種とのコラボで大人のLAライフスタイルを提案します

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開する30代~40代の大人の男女に向けたライフスタイル提案型ブランドBAYFLOW（ベイフロー）は、L.A. Style株式会社（本社：東京都中央区新富1-9-6、代表取締役社長：佐瀬守男）が展開するカリフォルニア州ロサンゼルスに本拠を置くアメリカ最古のスペシャルティコーヒーチェーン「The Coffee Bean & Tea Leaf®」（コーヒービーン&ティーリーフ）とコラボレーションを実施します。



<コーヒービーン&ティーリーフの店舗イメージ>



<ベイフローイオンレイクタウン店の店舗写真>

ファッションを愛する大人の男女に向けた“上質なデイリーカジュアルウェア&生活雑貨”を提案するベイフロー。昨年のブランドデビューを果し、現在全国で22店舗（WEBストア含む）を展開しています。この度、今春オープンしたベイフローイオンレイクタウン店の隣に、コーヒービーン&ティーリーフの日本5号店が7月31日（金）にオープンすることが決定しました。

ベイフローは、アメリカの西海岸のテイストを取り入れつつ、トレンドとスタイリッシュなライフスタイルを提案するブランドであり、コーヒービーン&ティーリーフはロサンゼルス発のアメリカ最古のコーヒーチェーンです。両ブランドが持つLAのライフスタイルやブランドイメージなどが一致したことから、今回のコラボレーションを行う運びとなりました。

まず、両店舗は外観に共通の素材や色を使用しながら世界観を表現しています。インテリアにもこだわり、ベイフローの店内にコーヒー豆を置いたり、コーヒービーン&ティーリーフの店内にベイフローの生活雑貨を飾ったりなど両ブランドの要素を織り交ぜ、統一感を持たせました。

さらに、ベイフローがコーヒービーン&ティーリーフオープニング期間中のユニホームをプロデュース。ベイフローが強みとする肌触りの良いシャツで、爽やかな雰囲気演出します。この他オープニングイベント、ダブルネームのノベルティなど様々なコラボレーションを予定しています。

PRESS RELEASE

当社は、2018 年までの中長期経営計画『ACE18』を掲げており、“Change” “Challenge” “Collaboration”をキーワードに目指す姿を設定しています。今後も価値観を共有できる相手との“Collaboration”を積極的に行い、より多くのお客さまに共感いただける企業を目指します。

■ コラボレーション企画について

① コーヒービーン&ティーリーフのユニホーム ② ダブルネームのノベルティバッグ

コーヒービーン&ティーリーフのオープニング期間中、スタッフ全員分のユニホームをベイフローがプロデュース。カジュアルながら清潔感のあるシャツを提案します。



<参考イメージ>

7月31日（金）より、ベイフローイオンレイクタウン店で2点以上お買い上げいただいたお客さまに、コーヒービーン&ティーリーフとベイフローのロゴが入ったバッグをプレゼントします。（無くなり次第終了）



■ コーヒービーン&ティーリーフについて

コーヒービーン&ティーリーフは、“お客様が探し求めていた味を提供すること”を理念として 1963 年に米国カリフォルニア州ロサンゼルスで創業。コーヒー豆の産地とその特徴を活かす焙煎にこだわり、ティーも同様に産地からこだわった豊富なメニューを取り揃え、ロサンゼルスを代表するスペシャルティコーヒーショップとして、ハリウッドセレブをはじめ多くのファンに愛されてまいりました。コーヒービーン&ティーリーフは、直接契約した農園から調達する、シングルオリジンの最高級アラビカ種 100%のコーヒー豆を、熟練の焙煎工がそれぞれのコーヒー豆にあわせて自社焙煎しています。また、ティーも直接契約した農園から、上から2枚のみの“トップ2リーフ”を手摘みした高品質茶葉を調達し、自社でブレンドしています。現在は、世界 27 カ国 1012 店（2015 年 6 月末時点）を展開。日本では今年 5 月オープンした東京・日本橋の国内 1 号店を皮切りに、首都圏、東海地方を中心に新店を出店しています。



■ ベイフローイオンレイクタウン店

住所 : 埼玉県越谷市レイクタウン 3-1-1 イオンレイクタウンmorillf
 営業時間 : 09:00~22:00
 電話番号 : 048-930-7230

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015 年 3 月 1 日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内 1230 店舗、海外 97 店舗（2015/6 末現在・WEB 除く）展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・パク
 TEL : 03-6895-6064 FAX : 03-6895-6080 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp
 <<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階
 <<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

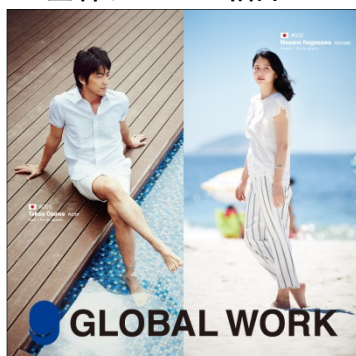
● 会社概要

| | | | |
|----------|------------------------------------|---------|--|
| 【社名】 | 株式会社アダストリア（Adastria Co., Ltd.） | | |
| 【住所】 | 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F | | |
| 【事業内容】 | 衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業 | | |
| 【資本金】 | 2,660 百万円 | 【設立】 | 1953 年 10 月 22 日 |
| 【発行済株式数】 | 24,400 千株 | 【連結売上高】 | 1,845 億 88 百万円（2015 年 2 月期） |
| 【従業員数】 | 正社員 4,852（2015 年 2 月期） | 【店舗数】 | 国内 1,230 店舗 / 海外 97 店舗 （2015 年 6 月末・WEB 除く） |

● グループの事業内容

| 販売 | 海外展開 | インフラストラクチャー |
|---|---|---|
| <p>アダストリア 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p> | <p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p> | <p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p> |

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：181 店舗
（15 年 6 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：141 店舗
（15 年 6 月末）



niko and ...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：119 店舗
（15 年 6 月末）

その他スタディオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。