



2015年5月28日

No. 11

株式会社アダストリアホールディングス

**ローリーズファームより「カガミよ、カガミ  
超簡単にかわいいオンナノコになる方法をおしえて♡」  
キャンペーンが5月28日(木)にスタート!**

可愛くなれる方法を教えてもらいながら最大20%OFFのクーポンをもらおう

株式会社アダストリアホールディングス(本部:東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役会長 兼 最高経営責任者 (CEO) : 福田三千男) が展開するレディースブランドLOWRYS FARM (ローリーズファーム) は、5月28日(木)よりスマートフォンでクーポンがゲットできるキャンペーンを実施します。

「カガミよ、カガミ 超簡単にかわいいオンナノコになる方法をおしえて♡」は、女の子なら誰もが思うであろう「可愛くなりたい」という気持ちに注目したクーポンキャンペーンです。スマートフォンで獲得したクーポンは、全国のローリーズファーム、ミコアローリーズファーム店舗や公式WEBストアでお使いいただけます。

キャンペーンの主人公は、ローリーズファームが展開しているコミュニケーションサイト『オンナノコノキブーン』のメインキャラクターであるミツバチのハチコ。ハチコもまた「可愛くなりたい」と願い、できることなら超簡単に可愛くなりたいと思っています。そんなハチコがうわさによく聞く例の鏡を見つけ、超簡単に可愛くなれる方法を伝授してもらう設定です。鏡によるアドバイスは18通り用意しており、全てのアドバイスを集めることで20%OFFのクーポンがもらえます。ぜひハチコと一緒にお得にお買い物をお楽しみください。



■ 「カガミよ、カガミ 超簡単にかわいいオンナノコになる方法をおしえて♡」概要

- 開催期間 : 5月28日(木)～6月11日(木)  
 ※ 一部店舗は開催期間が異なる場合がございますので、ご了承ください。
- 対象店舗 : 全国のローリーズファーム、ミコアローリーズファーム店舗(アウトレット除く)、公式WEBストア
- 内容 : スマートフォンでキャンペーンサイト (<http://kiboon-lowrysfarm.jp/mirror/>) に接続し、キャンペーンに参加してください。最大20%の割引クーポンが当たります。

■ オンナノコノキブーンについて

- URL : <http://kiboon-lowrysfarm.jp>
- 内容 : 季節や天気、恋愛、友だちなど様々な要素によって変化するのが女の子の気分。そんな気まぐれな女の子たちがいつ、どんな気分でも自分らしく楽しめるのが「オンナノコノキブーン」です。サイト内では、自撮り写真で気分を表現できるコラージュ画像作り、自分の気分予報作り、簡単な診断コンテンツなど、ユーザーが気軽に参加できるコンテンツが盛りだくさんです。

◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス(代表取締役会長 兼 最高経営責任者 (CEO) : 福田三千男) は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1230店舗、海外92店舗(2015/4末現在)展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク  
 TEL : 03-6895-6064 FAX : 03-6895-6080 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)  
 <<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階  
 <<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

# ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役会長 兼 最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティーツと合併いたしました。

## ● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Adastria Holdings Co., Ltd.） ※ 2015年6月1日付けで株式会社アダストリアに商号変更		
【住所】	東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660百万円	【設立】	1953年10月22日
【発行済株式数】	24,400千株	【連結売上高】	1,845億88百万円（2015年2月期）
【従業員数】	正社員4,852（2015年2月期）	【店舗数】	国内1,230店舗 / 海外92店舗 （2015年4月末・WEB除く）

## ● グループの事業内容

### 販売

**アダストリアホールディングス**  
「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。  
**フレンズ**  
デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。

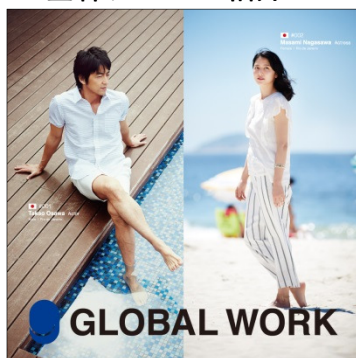
### 海外展開

**Adastria Asia Co., Ltd.**  
グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。  
**POINT(Shanghai)Co.,Ltd.**  
中国における店舗運営と販売を行っています。  
**POINT TW INC.**  
台湾における店舗運営と販売を行っています。  
**Adastria Korea Co.,Ltd.**  
韓国における店舗運営と販売を行っています。

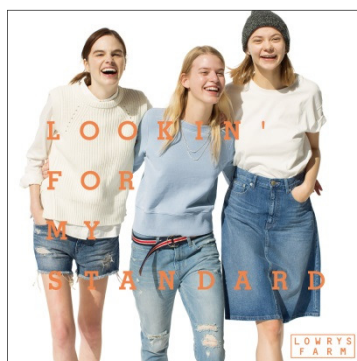
### インフラストラクチャー

**株式会社 N9&PG**  
オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。  
**株式会社アダストリア・ゼネラルサポート**  
グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。

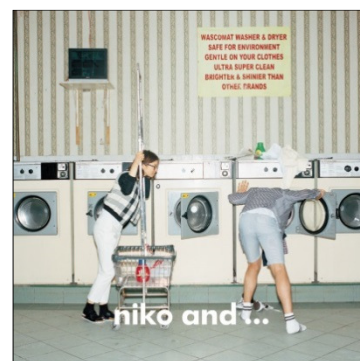
## ● 基幹ブランド紹介



**GLOBAL WORK**  
グローバルワーク  
ターゲット：20～30代の男女とキッズ  
国内店舗数：181店舗  
（15年4月末）



**LOWRYS FARM**  
ローリーズファーム  
ターゲット：20～30代の女性  
国内店舗数：140店舗  
（15年4月末）



**niko and ...**  
ニコアンド  
ターゲット：25～35歳の男女  
国内店舗数：119店舗  
（15年4月末）

その他スタディオクリップ、レプシムローリーズファームなど全22ブランドを展開しています。