

2015年5月8日

No. 9

株式会社アダストリアホールディングス

**JEANASIS がデヴィッド・ボウイとのコラボTシャツを
5月9日(土)より全国で発売!**

秋元梢、秋元才加、栗原類、山本優希が語る
「MY FAVORITS デヴィッド・ボウイ」をWEBで公開

株式会社アダストリアホールディングス(本部:東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長:遠藤洋一)が展開するレディースブランドJEANASIS(ジーナシス)は、70年代を象徴するロックスターDAVID BOWIE(デヴィッド・ボウイ)とのコラボTシャツを販売します。



JEANASISはカルチャーとファッションを楽しむブランド。昨年はキャットストリートにオープンした旗艦店の店内でアートイベントを開催したり、ロックバンドNIRVANA(ニルヴァーナ)とのコラボTシャツを販売したりするなど、ファッションだけでなくカルチャーと融合しながらブランドの世界観を表現しています。

今回は、ロックスターでありながら、ファッションや映画など様々なカルチャーの中心的存在としてシーンを引率してきたデヴィッド・ボウイとのコラボTシャツの販売が実現しました。Tシャツには彼をロックスターとして決定付けた1970年代初期のシーンを切り取ったビジュアルTシャツと、“BOWIE”と書かれたシンプルで使い勝手のいいロゴTシャツの全2種類です。数量に限りがございますので、ぜひお早めにお買い求めください。

そして、コラボTシャツの販売を記念し、“デヴィッド・ボウイとは何者か”を深掘りするスペシャルサイトを5月8日(金)より開設します。「デヴィッド・ボウイ好き」と公言し、クリエイティブ志向の強い、秋元梢(あきもと・こずえ)さん、秋元才加(あきもと・さやか)さん、栗原類(くりはら・るい)さん、山本優希(やまもと・ゆうき)さんの4名が独自目線で語る「MY FAVORITS デヴィッド・ボウイ」やおすすめの曲を紹介する「MY FAVORITS デヴィッド・ボウイソング」など、ここでしか読めないコンテンツを配信します。

PRESS RELEASE

■ JEANASIS×デヴィッド・ボウイコラボTシャツについて



- 発売日 : 【店舗】 5月9日 (土)
 【公式WEBストア】 5月中旬予定
- 価格 : 4, 500円 (税抜)
- カラー : 【ビジュアルプリントTシャツ】 グレー、ブラック
 【ロゴTシャツ】 ホワイト、グレー、ブラック
- 取扱店舗 : 全国のジーナシス店舗、公式WEBストア (ZOZOTOWN含む)

■ スペシャルサイトについて

- オープン日 : 5月8日 (金)
- URL : <http://www.dot-st.com/jeanasis/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001167>
- 内容 : ①秋元梢、秋元才加、栗原類、山本優希のインタビューとおすすめの曲の紹介
 ②ジーナシスおすすめ曲とミュージックビデオの紹介



◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス (代表取締役社長: 遠藤洋一) は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1230店舗、海外93店舗 (2015/4末現在・WEB除く) 展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク
 TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp
 <<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階
 <<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,845 億 88 百万円（2015 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,852（2015 年 2 月期）	【店舗数】	国内 1,230 店舗 / 海外 93 店舗 （2015 年 4 月末・WEB 除く）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p>アダストリアホールディングス 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：181 店舗
（15 年 4 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：140 店舗
（15 年 4 月末）



niko and ...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：119 店舗
（15 年 4 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。